

Ejercicio fiscal que finaliza el 31 de marzo de 2026

Informe de sostenibilidad 2026

Impulsando el futuro, juntos

Aviso legal

Nippon Sanso, en adelante también «Nippon Sanso en Europa» («NSE»), forma parte de Nippon Sanso Holdings Corporation (NSHD) y es la marca bajo la que operan en Europa Nippon Sanso Euro-Holding S.L.U. (NIF español B88128368, en adelante «NSEH») y sus filiales.

Con efecto desde el 1 de abril de 2026, la denominación social pasó de Nippon Gases Euro-Holding, S.L.U. a Nippon Sanso Euro-Holding, S.L.U.

Información reportada

Este informe no financiero recoge la información de NSE del periodo entre el 1 de abril de 2025 y el 31 de marzo de 2026, citado a lo largo del documento como «FYE2026» y «2026».

Alcance del informe

El Informe de Sostenibilidad forma parte del Informe de Gestión consolidado de Nippon Sanso Euro-Holding S.L.U. e incluye la información de sostenibilidad (también llamada información no financiera) de NSEH y sus filiales.

Referencias y directrices

Este informe se ha elaborado conforme al contenido exigido por la legislación mercantil española vigente.

Este informe se ha elaborado con referencia a los Estándares de Informe de Sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (estándares GRI) y conforme al resto de criterios recogidos en el capítulo 5.7, Índice de contenidos exigido por la Ley española 11/2018 sobre información no financiera.

Publicación

Edición actual: Informe de Sostenibilidad 2026, ejercicio fiscal cerrado a 31 de marzo de 2026. Edición anterior: Informe de Sostenibilidad 2025, ejercicio fiscal cerrado a 31 de marzo de 2025.

Consultas

Att.: Director de Energía y Sostenibilidad Nippon Sanso Euro-Holding S.L.U. C/ Orense, 11 – 9ª planta 28020 Madrid (España).

Descargo de responsabilidad

Este informe recoge hechos pasados y presentes sobre Nippon Sanso, pero también previsiones sobre las condiciones del mercado, los planes de negocio, las políticas y los resultados estimados. Esas previsiones se basan en supuestos y juicios formados con la información disponible en el momento de redactarlo, por lo que las condiciones reales y los resultados futuros pueden diferir de lo aquí previsto.

01 Impulsando el futuro, juntos

- 1.1 Mensaje del Presidente
- 1.2 Grupo Nippon Sanso
 - Estructura del grupo
 - Equipo directivo
 - Posición del mercado
- 1.3 Crear valor a través de la visión, la filosofía y los principios rectores
- 1.4 Avanzando en el desarrollo sostenible
 - Marco de sostenibilidad
 - Iniciativas con terceros

02 Creando valor social a través de soluciones de gas innovadoras, juntos

- 2.1 Modelo de negocio
 - Mercado de gases industriales
 - Healthcare
- 2.2 Nuestro compromiso con los grupos de interés
- 2.3 Estrategia
 - Estrategia fiscal
- 2.4 Gobierno corporativo
 - Estructura de gobernanza
 - Máximo órgano de gobierno
 - Comités
 - Desempeño en gobernanza
- 2.5 Gestión de riesgos
 - Funciones y responsabilidades
 - Marco interno
 - Modelo de gestión de riesgos
 - Identificación de riesgos
- 2.6 Ética y cumplimiento
 - Marco interno
 - Competencia leal, lucha contra la corrupción y el soborno
 - Prevención del blanqueo de capitales
 - Respeto de los derechos humanos y de los Principios y Derechos en el Trabajo
- 2.7 Clientes
- 2.8 Cadena de suministro
 - Gestión de la cadena de suministro
 - Estrategia de compras sostenibles
 - Evaluación de riesgos ESG de proveedores
 - Logros y objetivos
 - Compromiso de sostenibilidad con proveedores

03 Nuestro camino hacia la neutralidad en carbono, juntos

- 3.1 Cambio climático
 - Emisiones de gases de efecto invernadero
 - Neutralidad de carbono
- 3.2 Gestión medioambiental
- 3.3 Gestión de la energía
- 3.4 Gestión del agua
- 3.5 Uso de materias primas
- 3.6 Otras emisiones (contaminación)

04 Creciendo más fuertes, juntos

- 4.1 Capital humano
 - Marco interno
 - Plantilla
 - Rotación de empleados
 - Compensación y beneficios
 - Igualdad de oportunidades y movilidad interna
 - Talento
 - Representantes de los trabajadores, diálogo social y condiciones laborales
- 4.2 Comunicación
 - Comunicación Interna
 - Comunicación Externa
- 4.3 Conciliación de la vida laboral y personal
- 4.4 Gestión de seguridad y salud
- 4.5 Compromiso con la comunidad
- 4.6 Casos de éxito
- 4.7 Reconocimientos

05 Anexo

- 5.1 Iniciativas comunitarias
- 5.2 Lista de afiliación a asociaciones
- 5.3 Resumen de datos 2026
- 5.4 Declaración de verificación de emisiones de GEI
- 5.5 Acerca de este informe
- 5.6 Lista de entidades jurídicas
- 5.7 Índice de contenidos GRI e Índice de contenidos requerido conforme a la Ley 11/2018
- 5.8 Verificación independiente con aseguramiento limitado del Informe de Sostenibilidad

Capítulo 01

Impulsando el futuro, juntos

Como filial europea de Nippon Sanso Holdings Corporation (NSHD), una empresa global con más de 100 años de experiencia, representamos al Grupo en Europa: su presencia y sus intereses. Somos seis unidades de negocio que operan en 14 países, con un enfoque colaborativo y proactivo que une la especialidad y el liderazgo de cada región con el talento y el conocimiento de cada persona.

Conseguimos resultados sin bajar nunca la guardia en seguridad y sostenibilidad, algo que reconocen las principales asociaciones de gases industriales.

Crece como equipo y devolver a nuestros empleados y a las comunidades donde estamos todo lo que hemos aprendido es nuestra forma de avanzar hacia el futuro, juntos.

Mensaje del presidente

Este año, en toda Europa, hemos avanzado en dos frentes: una organización más fuerte y un futuro más sostenible. Hemos mejorado nuestra forma de operar con disciplina, con una colaboración más estrecha y con el foco puesto en cómo creamos valor. Tres motores guían ese avance: el Crecimiento, que es nuestra estrella polar, la Excelencia y la Sostenibilidad. Ellos marcan cómo ganamos eficiencia y cómo respondemos a un mercado que cambia.

Cómo creamos valor dice quiénes somos. Nuestros gases llegan a más de 600.000 pacientes a través de nuestra actividad sanitaria. Y desarrollamos aplicaciones que ayudan a nuestros clientes a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y, a la vez, a producir mejor. No es un objetivo aparte: así trabajamos cada día. El desempeño y la sostenibilidad van de la mano en la forma en que creamos valor y crecemos. Desde 2019 hemos reducido nuestras propias emisiones de GEI casi un 50 %, con operaciones mucho más eficientes y con energía verde.

La seguridad es la base de todo lo que hacemos. Más que una prioridad, es una forma de trabajar: está en nuestros procesos, en nuestra gobernanza y en el día a día de toda la organización. Las iniciativas internas, las revisiones entre equipos y una mejor monitorización han reforzado la prevención y la responsabilidad en cada actividad. Queremos ir más allá de cumplir la norma: una cultura en la que cada persona cuida de su seguridad y de la de los demás.

Este año hemos usado mejor los recursos, reducido el impacto ambiental y acompañado a nuestros clientes en su propio camino hacia la sostenibilidad, con cambios en producción, logística y aplicaciones. La digitalización, las decisiones basadas en datos y el uso de tecnologías avanzadas, la IA entre ellas, mejoran nuestra forma de operar.

La innovación ya forma parte de nuestro trabajo diario, y la tecnología es clave para mejorar el desempeño y la escala en las aplicaciones industriales y sanitarias.

Las personas son el motor de todo lo que conseguimos. Su capacidad y su compromiso nos permiten crecer y adaptarnos cuando el mercado se complica. Hemos seguido apostando por el desarrollo, el liderazgo y la inclusión, con iniciativas como los Women's Sponsorship Programmes, los programas de liderazgo y los espacios de colaboración entre equipos. La alta participación habla de una cultura cada vez más unida y colaborativa.

Nuestra responsabilidad no termina en nuestras operaciones. Por eso llevamos la sostenibilidad a toda la cadena de valor: incorporamos criterios de riesgo ESG en las compras y trabajamos más cerca de nuestros proveedores. Con los clientes, sus expectativas crecientes han abierto un diálogo más concreto sobre energía, emisiones y opciones de menor impacto.

Las necesidades de los clientes cambian, y con ellas la tecnología y la regulación. Eso nos obliga a adaptarnos sin parar. Apoyándonos en lo que sabemos hacer, invertimos en innovación y reforzamos nuestras alianzas para seguir ágiles y competitivos.

Este año dimos un paso importante: adoptamos el nombre Nippon Sanso en Europa, con efecto desde abril de 2026. Es el resultado del trabajo de todo el ejercicio y nos une mejor como grupo, simplifica nuestra estructura y refuerza una identidad global compartida.

Seguiremos reforzando nuestras operaciones, ampliando capacidades y centrados en aportar valor a nuestros clientes. El crecimiento ya no se mide por el tamaño: se mide por lo que de verdad aportamos y por el impacto de lo que ofrecemos. Lo de este año es mérito de nuestros equipos. Su trabajo y su forma de colaborar nos permiten reforzar nuestra posición, acompañar a los clientes y crear valor a largo plazo. Juntos, y cada día, seguiremos avanzando hacia un futuro más fuerte y más sostenible.

La «excelencia de las personas» sigue siendo nuestra mayor fortaleza.

Raoul Giudici



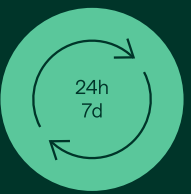
1.2.3. Posición del mercado

Nippon Sanso es la **cuarta mayor empresa de gases industriales y medicinales de Europa**, con una cuota de mercado global cercana al 9%. En sus regiones operativas europeas actuales, esa cuota sube hasta cerca del 12%.

La empresa es líder reconocida en:



Seguridad



Suministro ininterrumpido

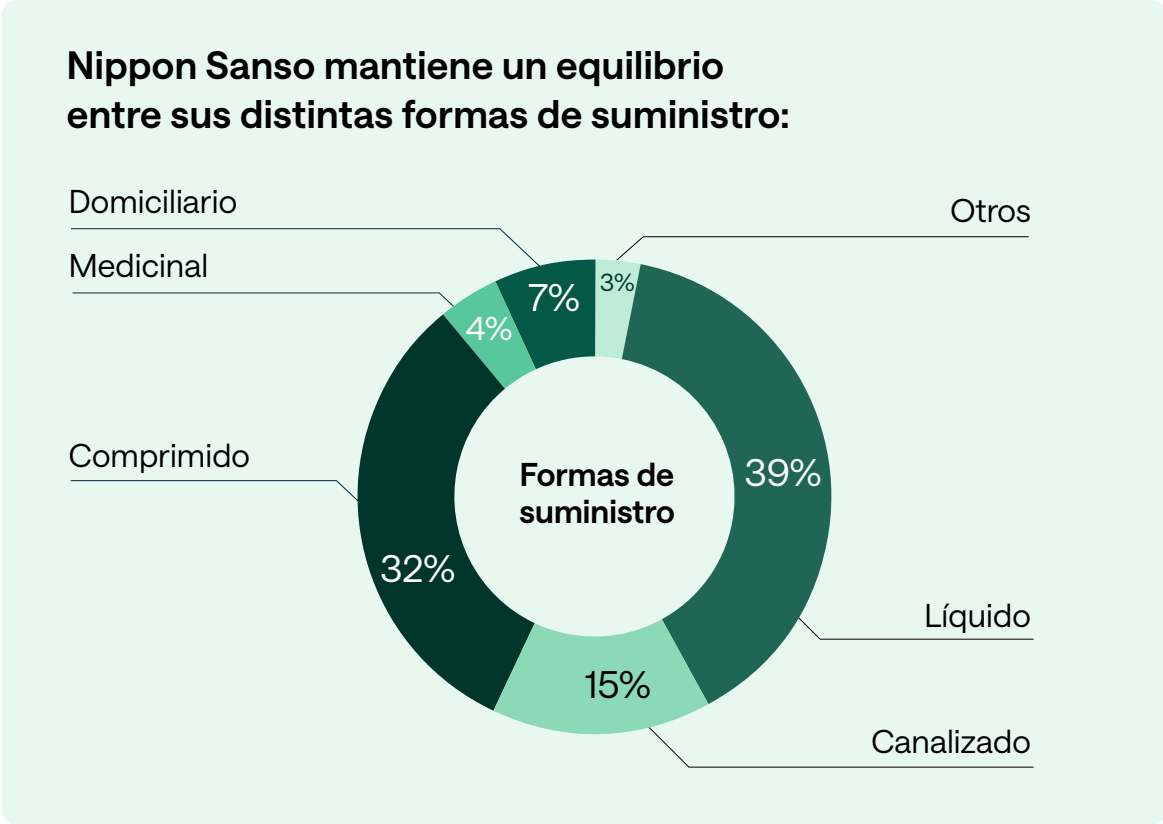


Experiencia en los sectores a los que da servicio

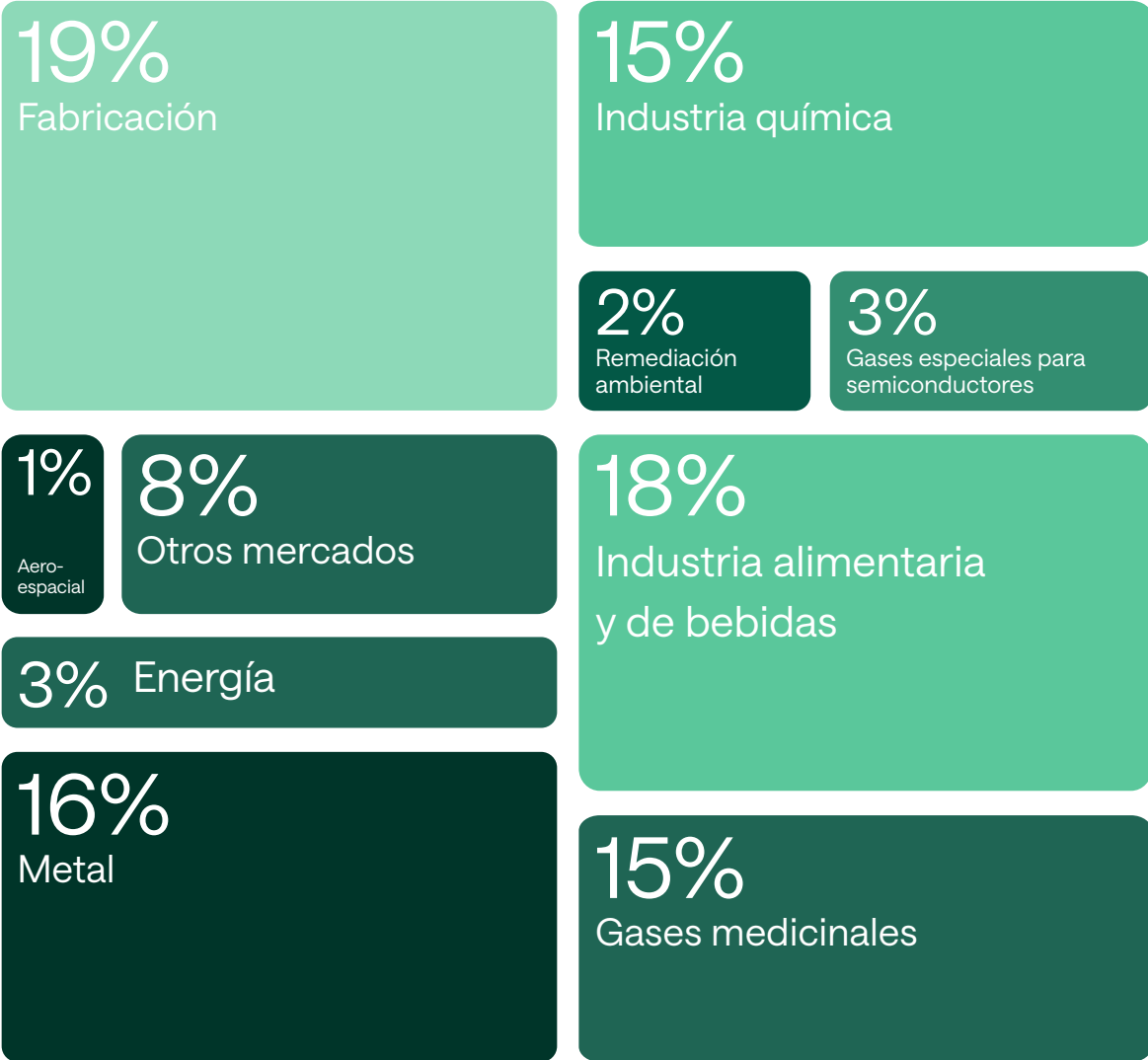


Capacidad de respuesta a los requisitos de los clientes

"Con nuestra tecnología y nuestra experiencia, estamos preparados para responder a lo que cada cliente necesita en los sectores donde trabajamos, y para crecer de forma sostenible y eficiente."



Su cartera es equilibrada y diversa: combina aplicaciones consolidadas en sectores tradicionales con áreas nuevas, como la neutralidad en carbono. El **36 % de sus ventas** procede de sectores estables y poco sensibles al ciclo: alimentación y bebidas, industria medicinal y gases electrónicos, lo que le aporta estabilidad y margen para crecer.



1.3. Crear valor a través de la visión, la filosofía y los principios rectores

Visión:

Crear valor social con la tecnología de los gases: aumentar la productividad industrial, mejorar el bienestar de las personas y contribuir a un futuro más sostenible.

Responder de forma proactiva a lo que pide el mercado e innovar en colaboración son los valores que guían todo lo que hacemos. Con ellos mejoramos la vida gracias a la tecnología de los gases y creamos relaciones positivas entre las personas, las sociedades y el planeta.

Filosofía
Proactiva. Innovadora. Colaborativa.

Misión
Making life better through gas technology.

Identidad
The Gas Professionals

Principios rectores
Todos los empleados de Nippon Sanso cumplen de forma estricta los principios de seguridad, compliance, diversidad e inclusión.

Seguridad	Compliance	Diversidad e inclusión
<ul style="list-style-type: none">– Todos los accidentes se pueden evitar.– La seguridad es responsabilidad de la dirección.– Cada empleado es responsable de su propia seguridad.– Cada empleado debe detener una tarea si no se puede hacer de forma segura.– El esfuerzo en seguridad se traduce en resultados de seguridad.– La seguridad es una condición del empleo.	<ul style="list-style-type: none">– Todos los incumplimientos se pueden evitar.– El cumplimiento es responsabilidad de los mandos directos.– Cada empleado es responsable de su propia conducta ética.– Cada empleado debe detener una tarea si no se puede hacer de forma ética.– El esfuerzo en compliance se traduce en resultados de compliance.– La conducta ética es una condición del empleo.	<ul style="list-style-type: none">– La diversidad y la inclusión son esenciales tanto para nuestro trabajo como para nuestro entorno laboral.– La inclusión es una responsabilidad de los mandos directos.– Cada empleado es responsable de ser un modelo de conducta inclusiva.– Cada empleado debe frenar las acciones o conductas no inclusivas.– El esfuerzo en diversidad e inclusión aumentará el compromiso y mejorará los resultados del negocio.– La inclusión es una condición del empleo.

Prioridades

01

Excelencia de las personas.
Diversidad, inclusión, talento, evaluación y desarrollo, compromiso con la comunidad.

02

Seguridad
Disciplina operativa.

03

Compliance
Conocer y vivir el código de conducta

04

Desarrollo sostenible
Satisfacer las necesidades del presente sin comprometer el futuro.

05

Foco en el cliente
Relaciones con los clientes a través de aplicaciones innovadoras y excelencia operativa.

06

Resultados financieros
El resultado de nuestra excelencia en los puntos anteriores.

1.4. Avanzando en el desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible es el conjunto de estrategias y prácticas empresariales orientadas a responder a las necesidades actuales de Nippon Sanso en Europa y de sus grupos de interés, sin agotar los recursos humanos y naturales que necesitarán las generaciones futuras.

1.4.1. Marco de sostenibilidad

El Presidente de Nippon Sanso lidera los proyectos que apoyan a la Unión Europea en su transición hacia una economía climáticamente neutra y respetuosa con el medio ambiente, y que contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

El Comité de Sostenibilidad lo dirige el Presidente y lo forman 13 altos representantes. Se coordina con el CSO de NSHD para fijar la estrategia de sostenibilidad y los objetivos ESG, seguir el desempeño y evaluar las iniciativas en cambio climático, cumplimiento, seguridad, calidad, derechos humanos, medio ambiente, energía, agua, biodiversidad y comunidad. También promueve el Informe de Sostenibilidad anual.

El Director de Energía y Sostenibilidad, nombrado por el Presidente, supervisa los programas de sostenibilidad, gestiona los presupuestos ESG y define las estrategias para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

El Director de Energía y Sostenibilidad supervisa el presupuesto de las iniciativas de sostenibilidad, incluidos los recursos destinados a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.



1.4.2. Iniciativas con terceros

Nippon Sanso refuerza sus compromisos externos apoyándose en agencias independientes de referencia para los grupos de interés, que evalúan su estrategia de sostenibilidad y le dan visibilidad ante ellos.



EcoVadis

Nippon Sanso obtuvo la medalla de platino de EcoVadis por tercer año consecutivo, con una puntuación global de 94/100. Eso la sitúa en el 1 % de las mejores empresas de su sector en el mundo, con un avance claro en ética y

compras sostenibles. EcoVadis valora a las empresas en cuatro áreas: medio ambiente, ética, derechos humanos y laborales, y compras sostenibles, y el resultado refleja el compromiso de Nippon Sanso con la responsabilidad social corporativa y la mejora continua.



Science Based Targets Initiative (SBTi)

En noviembre de 2024, Nippon Sanso se comprometió a actualizar sus objetivos climáticos de emisiones de gases de efecto invernadero para alinearlos con el Acuerdo de París, que busca limitar el calentamiento a 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales. En marzo de 2025, esos objetivos quedaron validados y aprobados.



Responsible Care®

Nippon Sanso participa en el programa Responsible Care, liderado por el CEFIC. A través de la Carta Global firmada por el Presidente, la empresa se beneficia de la coordinación y el compromiso para cumplir los seis pilares de Responsible Care. Participa de forma activa en la red desde que se incorporó como filial de Nippon Sanso Holdings.



United Nation Global Compact (UNGC)

Nippon Sanso participa de forma activa en la red desde que se incorporó como filial de Nippon Sanso Holdings.



SusChem

SusChem es la plataforma tecnológica europea para la química sostenible, que proporciona un marco sólido que reúne a los actores de la investigación, el desarrollo y la innovación del ámbito académico y de la industria de toda Europa.

Varias organizaciones externas auditan los aspectos ESG de Nippon Sanso, como Madrid Excelente o las evaluaciones plurianuales de la RBA (Responsible Business Alliance).

Calificaciones de sostenibilidad

Entidades externas de evaluación de la sostenibilidad han otorgado puntuaciones altas a las iniciativas ESG de NSHD, lo que refuerza su posición en este ámbito.

Calificación	Año anterior	Año actual
FTSE	3.7	3.4
MSCI	BBB	A
CDP	A / A-	B / A-
Ecovadis (NSE)	89 (Medalla Platino)	94 (Medalla Platino)



Análisis de doble materialidad

Nippon Sanso en Europa, con el apoyo de un consultor externo, llevó a cabo el análisis de doble materialidad del grupo. El proceso siguió el alcance que define la Directiva sobre Información de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) e incluyó la consulta a varios grupos de interés durante varios meses.

También se realizó un análisis de brechas (gap analysis) frente a los nuevos requisitos de información de la CSRD; dichos resultados se actualizarán cuando estén disponibles las nuevas ESRS (Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad).

Este análisis complementa la matriz de materialidad de la sociedad matriz, aprobada inicialmente por el Consejo de Administración de NSHD en diciembre de 2021.

En 2025, NSE realizó por primera vez una evaluación de doble materialidad conforme a las ESRS. Partió de los análisis de materialidad anteriores, pero con un alcance más amplio y a cargo de un consultor externo.

La evaluación de doble materialidad sirve para identificar los asuntos de sostenibilidad que resultan materiales desde dos perspectivas:

1

Materialidad financiera – cómo los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) afectan a los resultados financieros y al valor de la compañía.

2

Materialidad de impacto – cómo las operaciones y actividades de la compañía afectan a las personas, el medio ambiente y la sociedad.

Este enfoque ayuda a las organizaciones a entender e informar tanto sobre los riesgos y las oportunidades que afrontan como sobre su impacto más amplio en el mundo. Es un requisito clave de las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (ESRS).

Análisis de doble materialidad

El proceso de doble materialidad consta de los siguientes pasos:

- 1

Comprensión del contexto:

La compañía elabora una visión general de sus actividades de negocio y de sus relaciones, del contexto en el que opera y de los principales grupos de interés afectados. Esa visión aporta los datos clave para identificar los IRO de la compañía mediante un análisis tanto interno como externo.
- 2

Identificación de impactos, riesgos y oportunidades (IRO):

La compañía detecta qué impactos, riesgos y oportunidades (ambientales, sociales y de gobernanza) existen o pueden surgir, tanto en su propia actividad como en toda su cadena de valor, desde los proveedores hasta los clientes. De ahí surge una primera lista amplia, que se evalúa y se afina en fases posteriores. Para no dejar nada fuera, la compañía parte de los asuntos de sostenibilidad recogidos en la sección AR16 de la ESRS 1.

- 3

Evaluación y determinación de los IRO materiales:

La compañía adopta criterios de materialidad financiera e impacto para identificar los impactos materiales, tanto reales como potenciales, así como los riesgos y oportunidades relevantes. Esto constituye la base para determinar la información material conforme a los requisitos de divulgación temática de las ESRS. La ESRS 1 y la ESRS 2 subrayan la importancia de establecer umbrales cualitativos o cuantitativos adecuados para evaluar la materialidad de los IRO y de la información relacionada.

- 4

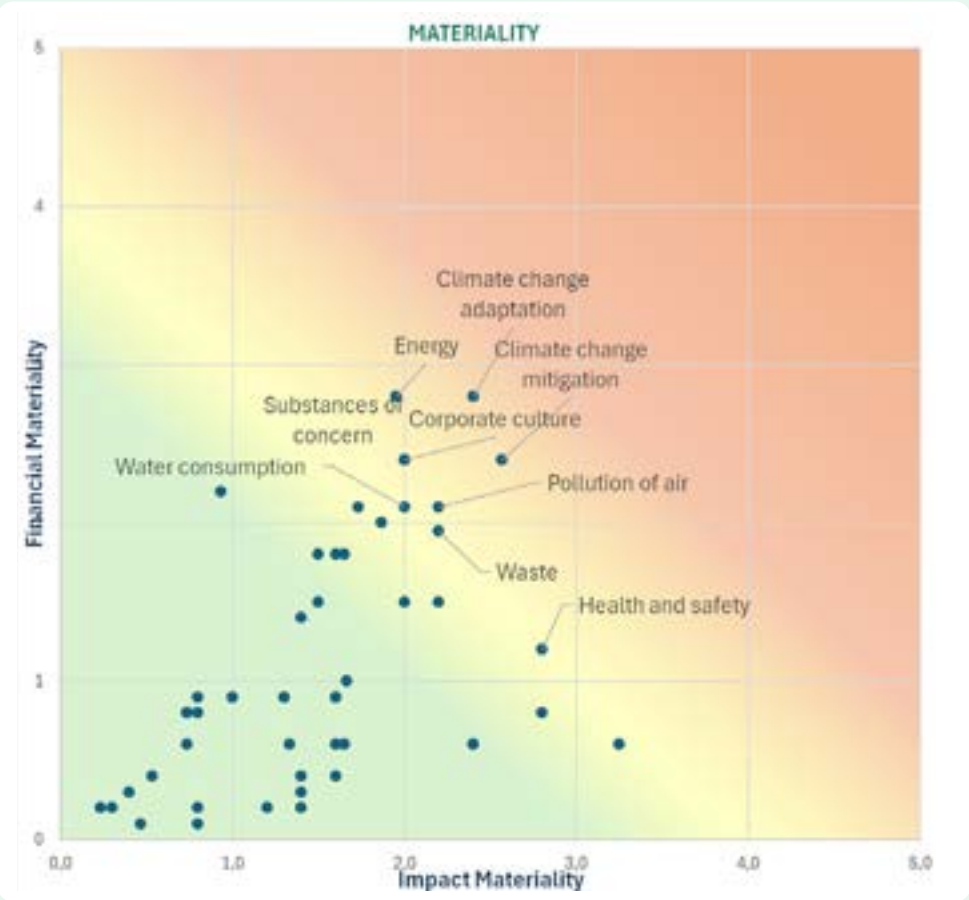
Información (reporting):

Tras la evaluación de materialidad, la compañía informa del proceso y de su resultado conforme a:

– **ESRS 2 IRO-1:** Descripción de los procesos para identificar y evaluar los impactos, riesgos y oportunidades materiales.

– **ESRS 2 SBM-3:** Impactos, riesgos y oportunidades materiales y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio.

– **ESRS 2 IRO-2:** Requisitos de divulgación de las ESRS cubiertos por el estado de información sobre sostenibilidad de Nippon Sanso. La compañía también divulga cómo ha determinado la información material, incluidos los umbrales y criterios empleados.



Objetivos de sostenibilidad

En enero de 2022, el Comité de Sostenibilidad de Nippon Sanso aprobó el **Plan de Sostenibilidad a Medio Plazo**, en línea con el plan corporativo a medio plazo de NSHD. El plan recoge su propósito, su gobernanza y la forma de identificar las iniciativas. Para ordenar esas iniciativas, se definieron cinco áreas de actividad vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Objetivo ODS	Iniciativas a medio plazo de Nippon Sanso en Europa	Objetivo	Avance Marzo 31 2026
Cambio Climático /Eficiencia/Tecnología			
	Reducción de las emisiones de GEI: Tasa de reducción de la emisión total de CO ₂ (%) en valor absoluto (t) a partir del ejercicio 2019.	Reducción del 29% en 2026. Reducción del 35% en 2031.	49 % de reducción.
	Neutralidad de carbono: Ampliar los productos y servicios que permiten a los clientes reducir las emisiones de CO ₂ . Aumentar la tasa de contribución a la reducción de CO ₂ de los clientes.	Contribución > Emisión	Contribución >150% Emisiones.
	Neutralidad de carbono: Producción de biometano por digestión anaerobia de lodos de depuración de aguas residuales.	Alcanzar 8 unidades/año con una producción media de 500 m3/h, equivalente a 281 GWH al año.	Retrasado.
	Neutralidad de carbono: Promoción de biometano como fuente de producción de hidrógeno ecológico o con bajas emisiones de carbono para pequeños y medianos clientes.	Alcanzar 6 unidades/año con unaproducción media de 240 m3/hora.	Plantas en construcción.
	Energía renovable: Seguir fomentando la cuota de energías renovables.	35% de energías renovables.	39% Energía Renovable.
	Proyectos de productividad: promover la productividad generando ahorros de Desarrollo Sostenible acumulativo FYE2022-FYE2026.	50.000 Toneladas CO ₂ eq.	Superados 63,100 Tons en MTP.



Objetivo ODS	Iniciativas a medio plazo de Nippon Sanso en Europa	Objetivo	Avance Marzo 31 2026
Cambio Climático /Eficiencia/Tecnología			
	Agua: Continuar reduciendo la intensidad del consumo de agua (frente a las ventas) en todas nuestras plantas operativas. Tasa de reducción de la intensidad del consumo de agua. Año base 2020.	Reducción del 10% de la intensidad hídrica frente a las ventas.	Intensidad de uso de reducida el 44%.
	Residuos: Tasa de reducción de la intensidad de eliminación de residuos (frente a las ventas). Año base Año 2020.	Reducción del 11% de la intensidad de residuos frente a las ventas.	Intensidad de uso de reducida el 24%.
	Logística: Seguir aprovechando las tecnologías basadas en datos y mejorar la eficiencia de nuestra logística dimensionando correctamente el tamaño de nuestros paquetes de tanques y botellas. Año base Año 2022.	Reducción del 6% transporte producto mejora intensidad GEI.	No alcanzada. La baja demanda alarga las líneas de distribución.
	Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001.	>80% centros de operaciones.	Alcizado 121 sitios certificados.

Objetivo ODS	Iniciativas a medio plazo de Nippon Sanso en Europa	Objetivo	Avance Marzo 31 2026
Social			
	Diversidad e inclusión: Aumento de la población femenina y de su participación directiva y especializada.	Mujeres 30,5%, Directivos 28,5%	Mujeres 30,9%, Directivos 34,3%
	Compromiso de los empleados: Evaluación del compromiso de los empleados. Mejorar el índice de compromiso sostenible.	≥85%	88%
	Compromiso con la comunidad: Coordinar las iniciativas sociales y comunitarias en las zonas donde tenemos presencia (Año base FYE2022)	Aumentar la participación de los empleados, la financiación y los proyectos.	La participation se incrementó más del 200% desde el inicio.
	Juventud: Compromiso de aumentar el número de puestos para jóvenes talentos locales en la organización.	Aumentar el número de becarios en un 3% anual.	Alcizado.

Objetivo ODS	Iniciativas a medio plazo de Nippon Sanso en Europa	Objetivo	Avance Marzo 31 2026
Seguridad			
	Mejorar nuestra tasa de RI. (Lesiones registrables por millón de horas de trabajo)	RIR 1,19.	RiR 0,89.
	Mejorar el índice de lesiones con baja. (LTI por millón de horas de trabajo)	LTI 0.54.	LTI 0.74.
	Tasa de Accidentes Prevenibles de Vehículos por Productos (Pre-PVA por millón de kilómetros recorridos)	Pre-PVAR 0.20.	Pre-PVAR 0,01sh.
	Número de daños materiales (DP)	12/año.	Un incidente.
	Seguir promoviendo campañas como resultado del análisis de Incidentes y Evaluaciones.	Una campaña al año.	Alcizado.
	Completar la hoja de ruta de la seguridad de los procesos.	Completado para FYE2024.	Alcizado ya en FYE2024.
	Reforzar el programa europeo de evaluación de la seguridad y el medio ambiente.	12 evaluaciones europeas al año	18 evaluaciones en el FYE.
	Llevar la formación de empleados y contratistas a una plataforma digital.	Despliegue completo en Europa en 2024.	Alcizado ya en FYE2024.

Objetivo ODS	Iniciativas a medio plazo de Nippon Sanso en Europa	Objetivo	Avance Marzo 31 2026
Cumplimiento			
	Ciente: Refuerzo de la garantía de calidad y de los sistemas de gestión.	Número de reclamaciones sobre productos con un impacto económico superior a 1 Mi JPY; ≤5/año.	1 reclamación en el FYE.
	Ciente: Encuesta de satisfacción.	Según sea necesario	Alcanzado.
	Cumplimiento de la normativa: Formación exhaustiva en materia de cumplimiento.	El 100 % de los empleados recibe Compliance training.	Alcanzado.
	Normas: Participar en el desarrollo de las normas corporativas de HSEQ.	Revisión completa de las normas NGE.	Alcanzado.
	Cumplimiento de la normativa: Revisión sostenible de todos los posibles casos de integridad.	100 % de revisión	Alcanzado.
	Compras: Incorporar procedimientos de gestión ambiental y los criterios ESG (Environmental Social and Governance) con todos los participantes en la cadena de valor. Incluir en los contratos con proveedores.	Los proveedores que cubren el 80% del gasto se incluirán en el nuevo sistema de gestión de las relaciones con los proveedores (SRM).	Cláusulas ESG en el contrato.
	Compras: Mejorar el análisis de riesgos de RSE antes de las evaluaciones o auditorías de proveedores.	Implantar un nuevo sistema (iRisk) como parte del proceso para todos los proveedores de seguridad crítica, de fuente única y de fuente única.	Alcanzado, basado en Zycus.
	Compras: Mejorar la documentación de apoyo sobre la cobertura de las acciones de contratación sostenible en toda la base de proveedores/ operaciones de la empresa.	Incorporar el nuevo Código de Conducta del proveedor a la documentación y al proceso SRM para el proveedor objetivo (80% de gasto).	Alcanzado >2000 proveedores aceptaron código.
	Compras: Mejorar la información sobre la presentación de informes en materia de contratación sostenible.	Incorporar iniciativas impulsadas por los proveedores relacionadas con acciones sostenibles de productividad y vincularlas al nuevo sistema SRM.	En marcha para los mayores contratos.



Estándares: Nippon Sanso en Europa, como parte del grupo NSHD, está comprometida con las iniciativas del plan de gestión a medio plazo «Next Innovation 2030». El grupo ha definido ocho programas no financieros, que en Nippon Sanso en Europa se aplican con objetivos aún más ambiciosos.

01. Carbon Neutral Program I (CNP I)

NSHD aspira a la neutralidad en carbono mediante avances tecnológicos para el FYE2026.

Objetivos de emisiones de GEI del grupo NSHD: FYE2026, -18%; FYE2031, -32% (frente al FYE2019).

02. Carbon Neutral Program II (CNP II)

NSHD reducirá las emisiones de GEI de sus clientes mediante productos y aplicaciones de carácter ambiental. Para el FYE2026, su contribución a la reducción de GEI superará las emisiones propias del grupo.

03. Zero Waste Program (ZWP)

El enfoque de las 3R (Reducir, Reutilizar, Reciclar) es imprescindible en la gestión de residuos.

04. Sustainable Water Program (SWP)

Conservar los recursos hídricos mediante un uso eficiente en todas las actividades del negocio.

05. Safety First Program (SFP)

Alcanzar estándares de seguridad de primer nivel en el sector de los gases industriales.

Índice de accidentes con baja (LTIR)*1: ≤ 1,6 hasta el FYE2026.

06. Quality Reliability Program (QRP)

Inculcar una cultura de calidad que cambie la mentalidad de los empleados y mejore la calidad y la fiabilidad de NSHD mediante tecnologías de automatización.

07. Talent Diversity Program (TDP)

La diversidad de talento es clave para el crecimiento sostenible del grupo. Objetivos:

- Mujeres en plantilla: 22% para el FYE2026; 25% para el FYE2031.
- Mujeres en puestos directivos: 18% para el FYE2026; 22% para el FYE2031.

08. Compliance Penetration Program (CPP)

Promover el cumplimiento normativo y asegurar que todos los empleados lo conozcan y comprendan.

Tasa de formación en cumplimiento: 100 %.



Precio interno del carbono

Hoy, Nippon Sanso opera bajo el **Régimen de Comercio de Derechos de Emisión de la UE** (EU ETS), mientras que la mayoría de las demás filiales de NSHD no utilizan ningún mecanismo de fijación del precio del carbono. Por eso, desde el inicio del ejercicio fiscal, utiliza la herramienta de precio interno del carbono (Internal Carbon Pricing Tool) para evaluar riesgos, anticipar futuras regulaciones y mostrar a

los accionistas cómo gestiona dichos riesgos. Sus inversiones tienen en cuenta la diferencia entre el precio corporativo del carbono (**85 USD por tonelada de CO₂**) y el precio de los derechos de emisión de la UE (EU Allowances). Para aprobar inversiones de capital (CAPEX), los consejos de administración de Nippon Sanso en Europa exigen incluir el precio interno del carbono.



Capítulo 02

Creamos valor social con soluciones de gases innovadoras, juntos.

Nippon Sanso sabe que un negocio responsable y sostenible ayuda a crear una sociedad sana y próspera y que conviene afrontar a tiempo los cambios que llegan.

Con su experiencia y su forma de innovar en colaboración, la compañía aplica tecnologías avanzadas para desarrollar

soluciones sostenibles y duraderas que se ajustan a las necesidades de cada cliente en el sector de los gases industriales y medicinales. Todo esto se sustenta en dos prioridades: la excelencia de las personas y la seguridad, presentes en cada operación, con una ética firme y un código de conducta claro.

Jordi Port

Director Corporativo de Comunicación y Sostenibilidad de Noel Alimentaria

● Sobre Noel Alimentaria

Con sede en Sant Joan les Fonts (Girona), Noel Alimentaria es un grupo alimentario familiar de cuarta generación especializado en la producción y distribución, tanto en España como a nivel internacional, de jamón cocido y curado, charcutería, carnes frescas y productos frescos elaborados, platos preparados, pizzas, y cremas y zumos de verduras, entre otros productos.

Con más de 2.700 personas, 15 centros de producción en España, operaciones en 66 países y presencia en las principales cadenas de distribución, la compañía tiene como propósito promover el desarrollo de las personas a través de la alimentación. Lo hace ofreciendo productos que responden a cuatro principios fundamentales: salud, comodidad, disfrute y sostenibilidad.

¿Qué significa la sostenibilidad para Noel?

En Noel la sostenibilidad atraviesa toda la gestión de la compañía y nos permite crecer y crear valor de forma responsable y duradera. Ser sostenibles, para nosotros, es mirar más allá de los resultados económicos: tener en cuenta el impacto ambiental, social y ético de nuestras decisiones. Eso significa llevar esos criterios tanto a la estrategia como al día a día, para que el negocio aporte al bienestar de las personas, al cuidado del medio ambiente y al progreso de la sociedad, con la vista puesta en

el largo plazo. Este enfoque se ve en compromisos y acciones concretas en toda la organización y, de ahí, en nuestra cadena de valor. Trabajamos en prácticas responsables que abarcan desde la planificación y la producción hasta la relación con proveedores y clientes. Queremos que la sostenibilidad esté en el centro de la estrategia, con objetivos claros y un seguimiento continuo, para que sea un pilar estable y duradero de nuestro modelo de negocio.

¿Puedes resumir vuestros objetivos de protección ambiental y climática?

Buscan reducir poco a poco el impacto de nuestra actividad y avanzar hacia un modelo más eficiente y con menos emisiones. Uno de los ejes principales es la descarbonización: medimos nuestra huella de carbono en todos los alcances de forma sistemática y estamos definiendo objetivos. Eso se traduce en mejorar la eficiencia energética, usar más energías renovables y diseñar planes para implicar a la cadena de valor, porque sabemos que buena parte del impacto climático se genera fuera de nuestras instalaciones.

El agua es otro eje clave, sobre todo en el contexto actual de escasez. En los últimos años hemos puesto en marcha planes de ahorro y mejoras técnicas en la producción que han reducido el consumo de agua por tonelada producida en cerca de un 25 % en cinco años. Y seguimos: nuevos planes de eficiencia con metas de reducción adicionales, reutilización del agua, mejores sistemas de control y procesos más optimizados, para bajar aún más el consumo por unidad en los próximos años. También avanzamos hacia un modelo de economía circular, con la mirada puesta en el ecodiseño y en el impacto de nuestros envases.

Tenemos un plan de reducción de plástico basado en este ecodiseño, que busca simplificar la estructura, reducir el espesor y sustituir materiales complejos por monomateriales reciclables. Gracias a esto, en 2024 retiramos 75 toneladas de plástico del mercado optimizando los envases actuales e incorporando alternativas mejores. A esto se suma más contenido reciclado y el objetivo de reducir el impacto de los envases a lo largo de todo su ciclo de vida.

En conjunto, estos frentes reflejan nuestro compromiso con la mejora ambiental continua y con adaptar el negocio a un contexto climático cada vez más exigente.

¿Cuáles son las principales acciones adoptadas en vuestra cadena de suministro?

Trabajamos desde la colaboración, la verificación y la mejora continua para llevar la sostenibilidad más allá de nuestras instalaciones. Seleccionamos, homologamos y evaluamos a los proveedores según los criterios de calidad, seguridad alimentaria, cumplimiento normativo y sostenibilidad, y entendemos esa relación como una vía clara para generar un impacto positivo a lo largo de toda la cadena.



Le damos gran peso a la proximidad y al impacto en el territorio, con prioridad a los proveedores cercanos. Además, clasificamos a los proveedores por nivel de riesgo y, en los casos más críticos, realizamos auditorías para verificar que cumplen con los estándares de seguridad alimentaria, trazabilidad y bienestar animal. En paralelo, abrimos espacios de diálogo, como las «Sesiones Responsables», que organizamos cada cierto tiempo con los proveedores para compartir retos normativos, objetivos comunes y buenas prácticas en materia de sostenibilidad, descarbonización y gestión de recursos. Ese equilibrio, a través del rigor, el acompañamiento y la colaboración, nos permite avanzar juntos hacia una cadena de suministro más responsable y alineada con nuestros compromisos medioambientales.

¿Podrían considerar en el futuro evaluaciones de huella de carbono o de sostenibilidad en la selección de proveedores?

Lo vemos como un paso lógico y necesario en el camino hacia una cadena de valor más responsable. El peso creciente del Alcance 3 en la huella de carbono total deja claro que el impacto climático no se puede reducir solo desde la actividad directa de la empresa.

Ya hemos empezado: pedimos a los proveedores clave información sobre su desempeño ambiental y sus planes de mejora, por ejemplo, en emisiones, eficiencia energética o gestión de recursos. A medio plazo, estos aspectos se integrarán de forma más sistemática en los procesos de compra y serán un criterio de evaluación más, junto a la calidad, el precio o el servicio. Así avanzaremos hacia modelos de colaboración en los que la sostenibilidad sea una característica compartida y medible.

¿Cómo miden el desempeño en materia de sostenibilidad?

Lo medimos mediante indicadores cuantitativos, sistemas de gestión y procesos de seguimiento que nos permiten evaluar el progreso a lo largo del tiempo. Estos indicadores cubren aspectos ambientales —emisiones de CO₂, consumo de energía y agua, generación y valorización de residuos— y también dimensiones sociales y de gobernanza, lo que ofrece una visión estructurada, comparable y medible de lo que avanzamos.

Más allá de los indicadores, el reporte cumple un papel importante al medir el progreso, reforzar la transparencia y facilitar la toma de decisiones. La información que recopilamos y analizamos cada año en nuestro Informe de Sostenibilidad nos ayuda a detectar tendencias, anticipar riesgos y orientar las prioridades estratégicas. En materia de gobernanza, este proceso se apoya en el Comité de Sostenibilidad, que coordina y da seguimiento a la estrategia y asegura que los objetivos y compromisos encajen de forma coherente en toda la organización. Además, los responsables de sostenibilidad de cada área traducen esos objetivos al día a día: facilitan la recopilación de información, ponen en marcha iniciativas y alinean a toda la empresa. Este modelo de reporte, gobernanza y responsabilidad compartida nos permite medir el desempeño con rigor y avanzar en nuestra hoja de ruta.

¿Utilizan calificaciones externas para evaluar el desempeño de su empresa?

Las calificaciones, certificaciones y evaluaciones externas son una herramienta necesaria para evaluar el desempeño desde el exterior, de manera independiente y objetiva. Por eso las consideramos un complemento esencial de nuestros sistemas internos de gestión y seguimiento.

En la práctica, lo hacemos mediante certificaciones como la ISO 14001 de gestión ambiental, que proporciona un marco para la mejora continua y el control del impacto ambiental. Y valoramos cada vez más las calificaciones externas de sostenibilidad, como las de plataformas especializadas, como EcoVadis, que nos permiten evaluar nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza de forma independiente y compararlo con los estándares del sector. Estas referencias externas refuerzan la credibilidad de nuestro enfoque, nos ayudan a identificar áreas de mejora y respaldan nuestro avance hacia niveles más altos y exhaustivos de transparencia y sostenibilidad.



2.1. Modelo de negocio

En el centro de lo que hace Nippon Sanso está su experiencia en el suministro seguro y fiable de gases industriales y medicinales. Ahí están sus fortalezas en desarrollo tecnológico, producción, suministro y ventas, ganadas a lo largo de los años. Esas capacidades son clave para seguir creciendo.

Nippon Sanso se enorgullece de ser proactiva porque valora a sus empleados, sus familias y sus comunidades. Fiel a esta filosofía, Nippon Sanso quiere aportar a la sociedad en su conjunto:

“Mejorando la vida que nos rodea gracias a la tecnología de los gases”



	En sitio / En el cliente / Por canalización	Granel / Líquido	Comprimido
Tipo de gases	O ₂ , H ₂ , N ₂ y CO	O ₂ , N ₂ , Ar, CO ₂ , He y H ₂	Todos los gases industriales
Mercados finales	<div><div></div><div>– Productos químicos</div><div>– Producción de metales</div><div>– Energía</div><div>– Vidrio</div><div>– Petroquímica</div><div>– Refinerías</div></div>	<div><div></div><div>– Fabricación</div><div>– Producción de metales</div><div>– Productos químicos y petroquímica</div><div>– Energía</div><div>– Electrónica</div><div>– Alimentación y bebidas</div><div>– Gases Medicinales</div></div>	<div><div></div><div>– Fabricación</div><div>– Producción de metales</div><div>– Productos químicos y petroquímica</div><div>– Energía</div><div>– Alimentación y bebidas</div><div>– Uso hospitalario</div><div>– Electrónica</div></div>
Volumen	<div><div></div><div>– Grande (>50 tpd)</div></div>	<div><div></div><div>– Medio (1-50 tpd)</div></div>	<div><div></div><div>– Bajo (<1 tpd)</div></div>
Distancia de entrega	<div><div></div><div>– Hasta 250 km para redes de canalización</div><div>– Baja distancia de entrega para el suministro individual de clientes autónomos</div></div>	<div><div></div><div>– Media, aprox. 300km</div></div>	<div><div></div><div>– Baja <100km</div></div>

2.1.1. Mercado de gases industriales

Los gases industriales son, sobre todo, los gases atmosféricos que se obtienen al separar el aire, junto con otros procedentes de distintas industrias y tecnologías. El negocio funciona con varias formas de suministro: in situ en las instalaciones del cliente o por canalización, entregas de líquido a granel, y gases envasados en botellas, conjuntos de botellas y pequeños contenedores de líquido.



Fabricación de metales y productos químicos: Nuevas formas de mejorar los procesos, cumplir los objetivos ambientales y reducir los costes de producción.

Su gama de productos, servicios y equipos se centra en reducir el consumo de combustible y las emisiones de CO₂, CO o NOx.

Electrónica: Gases especiales para el proceso de fabricación de semiconductores y pantallas de cristal líquido (LCD), que ayudan al desarrollo de la industria de alta tecnología.

Gases especiales: Desde la investigación y el desarrollo hasta la producción a escala en los sectores farmacéutico, de laboratorio y de biotecnología.

Agua: Mejorar la calidad del agua: hacerla potable, reducir la contaminación de las aguas residuales y cuidar su calidad cuando vuelve al entorno natural.

Hostelería: Suministros para la dispensación de bebidas carbonatadas y la cocina molecular.

Alimentación y bebidas: Garantizar la seguridad y la calidad de los alimentos, manteniéndolos frescos sin aditivos químicos.

Corte y soldadura: Nippon Sanso colabora para reducir los costes de fabricación, aumentar la productividad y mejorar la calidad, con foco en el desempeño económico y el impacto ambiental.

Uso hospitalario: los gases medicinales y los servicios de terapia respiratoria contribuyen a la mejora de la salud de la sociedad.

Actividades de investigación (universidad y laboratorio): los gases puros y las mezclas son esenciales para la investigación, los ensayos y el análisis.

2.1.2. Gases Medicinales

Nippon Sanso apoya el acceso a una atención sanitaria de alta calidad, lo cual es clave para una sociedad sostenible. Su división medicinal mejora la salud pública mediante gases medicinales que cumplen los estándares de la Farmacopea Europea, entre ellos el oxígeno medicinal, el óxido nitroso, las mezclas de gases respiratorios y el helio. A lo largo del ejercicio fiscal, Oximesa, la filial sanitaria en España de Nippon Sanso en Europa, obtuvo todas las aprobaciones regulatorias para la adquisición de Esteve

Teijin Healthcare. La operación se completó en marzo de 2026 y la empresa resultante prestará servicios respiratorios a casi **622.000 pacientes**. Sus tecnologías mejoran los servicios de atención domiciliaria y la calidad de vida de las personas mayores. El primer dispositivo de Noxtec para la terapia con óxido nítrico inhalado permite controlar la dosis con precisión a medida que cambia el flujo respiratorio, así como una gestión más segura mediante control remoto y calibración automática.

2.2. Nuestro compromiso con los grupos de interés

Nippon Sanso se relaciona con sus grupos de interés para crear valor social mediante soluciones de gas innovadoras que mejoran la productividad industrial, contribuyen al bienestar de las personas y favorecen un futuro más sostenible. Sus relaciones con todos ellos —empleados, clientes, accionistas, proveedores, comunidades, asociaciones sectoriales y organismos gubernamentales y

reguladores— se basan en garantizar que sus operaciones sean sostenibles en todos sus aspectos. Eso incluye el impacto de su actividad en la comunidad y en el medio ambiente. En el FYE2026, entre las acciones internas con los grupos de interés estuvo la encuesta de pulso a los empleados europeos, que permite una comparación justa con otras empresas del sector.



Clientes

En Nippon Sanso, la relación con los clientes parte de un pensamiento innovador y de respuestas a sus retos operativos más urgentes. Encontrar una solución valiosa puede abrir la puerta a una oportunidad de colaboración.

Sus preocupaciones sobre sostenibilidad varían de un negocio a otro, pero suelen girar en torno a lo mismo: cómo los productos y las tecnologías de Nippon Sanso ayudan a utilizar mejor los recursos y la energía y a reducir el impacto ambiental mediante la reducción de las emisiones de GEI.



Comunidades

Nippon Sanso es reconocida como un buen vecino, comprometida con iniciativas de participación comunitaria. Véase el capítulo 4.5 (Compromiso con la comunidad).



Gobiernos, reguladores y asociaciones

Todas las actividades de Nippon Sanso son éticas y transparentes y respetan los requisitos legales. La empresa participa en la elaboración y actualización de la normativa mediante su pertenencia a asociaciones sectoriales y mantiene un diálogo abierto con las autoridades locales, regionales y nacionales.



Empleados

Nippon Sanso prioriza un entorno de trabajo seguro que fomente el crecimiento de sus empleados. Apoya la comunicación para el desarrollo personal y la sostenibilidad, recompensa el desempeño, ofrece medidas de conciliación entre la vida laboral y la personal e involucra a los empleados en actividades de bienestar.



Proveedores

Nippon Sanso trabaja de cerca con los proveedores para que cumplan con las normas de responsabilidad ambiental y social, y se coordina con los órganos de gobernanza para garantizar el cumplimiento de la ética corporativa. Realiza revisiones periódicas de cualificación para evaluar su desempeño en relación con las normas de la empresa.



Accionistas

Para atender bien a los clientes, desarrollar a los empleados y apoyar a las comunidades, hace falta una empresa rentable y accionistas satisfechos. NSHD representa los intereses de los accionistas y los alinea mediante revisiones trimestrales. Los informes se presentan a NSHD en las reuniones trimestrales del Consejo de Administración de NSEH, en las que se revisan las áreas clave del negocio.

2.3. Estrategia

El grupo Nippon Sanso Holdings (NSHD) trabaja, a través de su actividad, por una sociedad y un entorno mundial sostenible. Considera una misión esencial cuidar el medio ambiente del planeta para las generaciones futuras. Además, quiere responder a diversos problemas sociales mediante sus productos y servicios, apoyándose en su experiencia tecnológica.

NSHD ha definido sus principales pilares de desarrollo en un plan de gestión a medio plazo, «NS Vision 2026», cuyo lema es «Enabling the Future».

Esa estrategia se organiza en torno a cinco áreas de actuación e incluye planes de negocio específicos para cuatro divisiones regionales de gases industriales: Japón, EE. UU., Asia y Oceanía, y Europa, además del negocio Thermos.

1

Gestión de la sostenibilidad: Reducir de forma continua las emisiones de gases de efecto invernadero, disminuir los residuos y conservar los recursos hídricos.

2

Explorar nuevas oportunidades de negocio hacia la neutralidad en carbono — «Aportar valor a través del negocio»: Contribuir a reducir las emisiones de GEI en los sectores de los clientes mediante productos respetuosos con el medio ambiente y el desarrollo de tecnología junto a socios estratégicos.

3

Electrónica: Ampliar los negocios actuales que abastecen a la industria electrónica (suministro de gases para materiales electrónicos y construcción e instalación de equipos e instalaciones de suministro de gas), ante la creciente demanda mundial.

4

Excelencia operativa — «Complementarnos y coordinarnos de forma proactiva»: compartir, desarrollar y aprovechar al máximo el potencial de las personas.

5

Iniciativas de DX — «Hacer evolucionar los modelos de negocio mediante la coordinación, el análisis y el uso de datos digitales»: crear nuevo valor para Nippon Sanso.

El respeto de los derechos humanos, la seguridad de las operaciones y la ética empresarial son los cimientos del negocio de NSHD. El Grupo repartirá el crecimiento entre las inversiones en proyectos, aplicaciones, tecnologías y nuevas oportunidades.

2.3.1. Estrategia fiscal

El enfoque fiscal de Nippon Sanso está plenamente alineado con la filosofía de ética y cumplimiento del Grupo. Se rige por estos principios:

- Cumplir estrictamente las leyes y normativas locales aplicables..
- Consultar con asesores cuando haya complejidad o incertidumbre.
- Coordinarse con clientes y proveedores para garantizar la exactitud de los impuestos transaccionales.
- Cooperar estrechamente con las autoridades fiscales locales.

Como el negocio de Nippon Sanso es esencialmente local, la empresa genera sus ingresos y paga impuestos en los 14 países europeos donde opera. En sus pocas transacciones transfronterizas se atiene estrictamente a las directrices de precios de transferencia de la OCDE, como el principio de plena competencia (Arm's Length).

Las contribuciones fiscales de Nippon Sanso son importantes, constantes en cada país y ascienden a unos **288 millones de euros en Europa**. Incluyen, sobre todo, el impuesto sobre sociedades y el IVA, además de otros, como los energéticos y los municipales.



2.4. Gobierno corporativo

Proactividad. Innovación. Colaboración. Mejorando la vida que nos rodea gracias a la tecnología de los gases.

La filosofía y la misión de Nippon Sanso son sencillas y claras. La empresa quiere crear valor social mediante soluciones de gas innovadoras que aumentan la productividad industrial, mejoran el bienestar de las personas y contribuyen a un futuro más sostenible.

La sostenibilidad es uno de los valores esenciales de Nippon Sanso, y el compromiso de la empresa con ese principio se refleja en su Código de Conducta, pensado para responder a lo que esperan tanto sus clientes como la sociedad. Este Código establece el estándar de comportamiento que la empresa espera de sus empleados en toda su actividad profesional.

2.4.1. Estructura de gobernanza

La estructura de gobernanza de Nippon Sanso busca que la empresa opere de forma transparente, responsable, ética y diligente, y aporte valor a sus accionistas. Las iniciativas de sostenibilidad de todas las sociedades operativas y de las funciones de apoyo se coordinan a nivel de Grupo y se aplican de forma autónoma en cada región, bajo la responsabilidad de las sociedades locales.

Supervisar y orientar los programas de sostenibilidad a nivel de grupo corresponde al Consejo de Administración de Nippon Sanso Euro-Holding (NSEH). El Consejo aplica las directrices de sostenibilidad de la sociedad matriz y define las áreas clave de actuación a partir de los pilares de su estrategia ESG, junto con las políticas, los sistemas de control y los procesos necesarios para que toda la organización haga suya la visión de la empresa. Además, Nippon Sanso ha creado varios comités para una gobernanza, una gestión de riesgos y una aplicación de la sostenibilidad eficaces; entre ellos, el Comité de Sostenibilidad.

Nippon Sanso alinea su información sobre sostenibilidad con las normas de divulgación vigentes y emergentes, para que el Grupo

publique datos relevantes y significativos sobre su desempeño. Esto incluye cumplir las obligaciones de la **Directiva 2014/95/UE** sobre la divulgación de información no financiera y su transposición en España. Además, el Grupo NSHD alinea voluntariamente su información con las directrices de la **Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y de la Global Reporting Initiative (GRI)**. Este informe se ha elaborado con base en las normas de la GRI. Los criterios para elegir normas concretas de la GRI se basan en el cumplimiento de la **Ley 11/2018** y en los asuntos materiales. Cuando esa alineación no fue posible, se han usado otras normas acordes con las directrices del sector o con marcos internos.

Tras la aprobación de la propuesta Ómnibus en febrero de 2026, se prevé que el FYE2028 sea el primer ejercicio en el que se presente información conforme a la Directiva sobre informes de sostenibilidad corporativa (CSRD). La normativa de la UE se incorporará al marco jurídico español y sustituirá a la Ley 11/2018.

En resumen, la estructura de gobernanza de Nippon Sanso se compromete a mantener los más altos estándares éticos: una conducta empresarial transparente, responsable y diligente.

Relación con la sociedad matriz

NSHD colabora con Nippon Sanso conforme a su Reglamento de Gestión del Grupo. NSEH opera de forma independiente y gestiona sus propias finanzas, ventas y responsabilidades corporativas. Cuatro directivos de NSHD forman parte del Consejo de Administración de NSEH para que el accionista ejerza una supervisión directa.

El Consejo de NSEH asegura la alineación con la sociedad matriz y revisa los planes, los presupuestos y los objetivos, garantiza el cumplimiento normativo y protege los intereses de los grupos de interés. Define los niveles de toma de decisiones y delega según convenga, para alinearse con los objetivos de la empresa y asegurar una ejecución eficiente.

Las decisiones estratégicas se reservan al Consejo, que aprueba las operaciones importantes, como fusiones, adquisiciones e inversiones. El sistema ATA gestiona las decisiones por debajo de ese umbral y delega la autoridad en los gerentes regionales y en los equipos directivos. El proceso ATA recoge las aportaciones de las distintas funciones y establece líneas de información para mantener al Consejo al tanto y asegurar que las operaciones funcionen correctamente.

2.4.2. Máximo órgano de gobierno

Consejo de Administración de Nippon Sanso Euro-Holding

El Consejo de NSEH, nombrado por el accionista único, fija las políticas de gestión y los indicadores estratégicos y supervisa la actividad del negocio. También vela por la gobernanza: la independencia de los consejeros, la eficacia de los comités, la alineación con los objetivos de la sociedad matriz y el respeto de los principios de sostenibilidad.

El Consejo hace cumplir las políticas de la empresa conforme al Código de Conducta y promueve la diversidad, la seguridad, la salud, los derechos humanos, la ciudadanía y la lucha contra la corrupción. Sus objetivos no financieros abarcan la seguridad, el cumplimiento, la sostenibilidad, los recursos humanos, la productividad, la estrategia y la integración y traducen los valores de Nippon Sanso en compromisos concretos.



Los directores que actualmente forman parte del Consejo de NSEH son los siguientes:

Toshihiko Hamada

Miembro del Consejo





1981

Se incorpora a la compañía.

2002

Vicepresidente ejecutivo responsable de Tecnología de Gases Especiales, Matheson Tri-Gas, Inc.

2005

Subdirector general de la Sección de Gases para Semiconductores, División de Electrónica.

2006

Director general de la Sección de Gases para Semiconductores, División de Electrónica.

2010

Reporta directamente al director general de la División de Electrónica y al director general de la Sección de Promoción de Estrategia de Negocio.

2014

Director gerente, Nissan TANAKA Corporation.

2016

Director gerente sénior, Nissan TANAKA Corporation.

2017

Presidente y consejero representante, Nissan TANAKA Corporation.

2020

Consejero y vicepresidente ejecutivo de la compañía (asesor del Presidente).

2021

Consejero representante, Presidente y CEO (actual).

Alan David Draper

Miembro del Consejo





1996

Contable sénior, Lumsden & McCormick, LLP.

1999

Auditor interno, Praxair, Inc.

2000

Analista financiero, Praxair, Inc.

2001

Gerente financiero, Global Supply Systems, Praxair, Inc.

2002

Controller de la Región Norte, Praxair, Inc.

2004

Director de Ingresos y Volumen, Praxair, Inc.

2005

Director de Contabilidad y Controller de Operaciones, Praxair, Inc.

2009

Director financiero y global controller, Praxair Surface Technologies.

2014

VP de Finanzas, TI y Excelencia Operativa, Praxair Surface Technologies.

2017

Vicepresidente de Finanzas, Praxair Euroholding S.L.

2018

CFO, TNSC Euro-Holding S.L.U. (ahora Nippon Sanso Euro-Holding S.L.U.).

2020

Director ejecutivo y CFO.

2023

Director ejecutivo sénior y CFO de la compañía (actual)

Tadaharu Watanabe

Miembro del Consejo





1992

Se incorpora a la compañía.

2006

Director de Marketing de Nuevos Productos, Matheson Tri-Gas, Inc.

2007

Director General de la Unidad de Negocio de Purificación, Matheson Tri-Gas, Inc.

2008

VP de Desarrollo de Negocio Corporativo, Matheson Tri-Gas, Inc.

2014

Director general de Desarrollo de Negocio, Planificación Corporativa y Operaciones Globales.

2018

Director general sénior de Desarrollo de Negocio, División de Desarrollo.

2021

Director general de la sección de Innovación, Unidad de Innovación, Taiyo Nippon Sanso Corporation.

2023

Presidente y CEO, Taiyo Nippon Sanso JFP Corporation.

2024

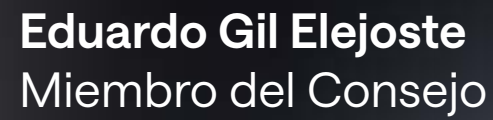
Directivo, Presidente y CEO, Taiyo Nippon Sanso JFP Corporation.

2025

Vicepresidente ejecutivo (actual).

Los cambios producidos durante este ejercicio fiscal son los siguientes:
Koichiro Kubo dimitió el 3 de julio de 2025.
Teiichiro Sawa fue nombrado el 4 de julio de 2025.
Tadaharu Watanabe fue nombrado el 4 de julio de 2025.

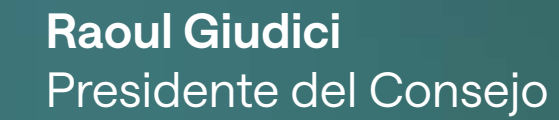
Los directores que actualmente forman parte del Consejo de NSEH son los siguientes:



- | | |
|-------------|--|
| 1981 | Se incorpora a Argon S.A. |
| 1992 | Director de Marketing para España y Portugal, Argon S.A. |
| 1996 | Director de Desarrollo de Negocio para Europa, Praxair España S.L. |
| 2000 | Director de Marketing para Europa, Praxair Euroholding S.L. |
| 2004 | CEO en Alemania, Praxair Euroholding S.L. |
| 2006 | CEO en Alemania y Benelux, Praxair Euroholding S.L. |
| 2008 | CEO de Praxair España S.L.U. y Praxair Portugal Unipessoal Lda. |
| 2016 | Presidente, Praxair Euro-Holding S.L.U. |
| 2018 | Presidente del Consejo y Presidente, TNSC Euro-Holding S.L.U. (ahora Nippon Gases Euro-Holding S.L.U.) |
| 2019 | Consejero de TNSC; Presidente del Consejo y Presidente de Nippon Gases Euro-Holding S.L.U.. |
| 2020 | Consejero de NSHD; Presidente del Consejo y Presidente de Nippon Gases Euro-Holding S.L.U. (*) |
| 2024 | Miembro del Consejo de Nippon Gases Euro-Holding S.L.U. |



- | | |
|------|---|
| 1991 | Se incorpora a la compañía. |
| 2004 | Vicepresidente, Dalian Taiyo Nippon Sanso Gas Co., Ltd. |
| 2011 | Presidente, Shanghai Taiyo Nippon Sanso Gas Co., Ltd. |
| 2014 | Director general, Departamento de Planificación, División de Operaciones Internacionales, Gases Industriales. |
| 2016 | Director ejecutivo, Leeden National Oxygen Limited. |
| 2023 | Director gerente, Leeden National Oxygen Limited. |
| 2024 | Directivo y director gerente, Leeden National Oxygen Limited. |
| 2025 | Directivo y director general de la Oficina de Gestión de Negocio del Grupo (actual) |



- | | |
|------|---|
| 1995 | Se incorpora a Rivoira S.p.A. (ahora Nippon Sanso Italia S.r.l.). |
| 2004 | Director de Marketing y Desarrollo de Ventas a Granel, Rivoira S.p.A. |
| 2007 | Director de Marketing Europeo, Praxair Euroholding S.L. |
| 2010 | Director de Ventas y Marketing en Italia, Rivoira S.p.A. |
| 2013 | Director gerente, Rivoira S.p.A. |
| 2013 | Director gerente y Presidente, Rivoira S.p.A. |
| 2015 | Director gerente y Presidente, Praxair Italia S.r.l. (ahora Nippon Sanso Italia S.r.l.) |
| 2024 | Vicepresidente ejecutivo, Nippon Sanso Euro-Holding S.L.U. |
| 2024 | Presidente del Consejo y Presidente, Nippon Sanso Euro-Holding S.L.U. (actual) |

Los cambios producidos durante este ejercicio fiscal son los siguientes:
Koichiro Kubo dimitió el 3 de julio de 2025.
Teiichiro Sawa fue nombrado el 4 de julio de 2025.
Tadaharu Watanabe fue nombrado el 4 de julio de 2025.

Los directores que actualmente forman parte del Consejo de NSEH son los siguientes:



- | | |
|-------------|--|
| 1988 | Especialista en Compensación y Beneficios para Bélgica, Holanda y Alemania, Praxair NVHR Manager Benelux & Germany, Praxair NV |
| 2001 | Director de RR. HH. para Benelux y Alemania, Praxair NV |
| 2004 | Director de RR. HH. en Alemania, Praxair Deutschland Holding GmbH & Co. KG |
| 2005 | Director de RR. HH. en Alemania y Benelux, Praxair Deutschland Holding GmbH & Co. KG. |
| 2008 | Director de RR. HH. para Europa, Praxair Euro-Holding S.L. |
| 2021 | Director de RR. HH. para Europa y Miembro del Consejo, Nippon Sanso Euro-Holding S.L. |



- | | |
|------|--|
| 2005 | Grado en Administración y Dirección de Empresas |
| 2005 | Subgerente de auditoría, PricewaterhouseCoopers |
| 2011 | European FP&A (Planificación y Análisis Financiero Europeo), Nippon Sanso Euro-Holding |
| 2016 | Director financiero, Nippon Sanso Reino Unido, Irlanda y BNF |
| 2019 | Director europeo de Contabilidad Corporativa, Nippon Sanso Euro-Holding |
| 2024 | Actual director financiero (CFO), Nippon Sanso Euro-Holding |



- | | |
|------|---|
| 1999 | Asesora jurídica (Italia), Rivas S.p.A. |
| 2013 | Directora jurídica y de cumplimiento (Italia); desde 2016, también responsable de asuntos jurídicos y de cumplimiento en Escandinavia, Praxair Scandinavia. |
| 2017 | Directora jurídica, de cumplimiento y de calidad (Italia), Rivas S.p.A. |
| 2020 | Responsabilidad adicional como Sustainability Champion para Italia, Nippon Sanso Italia S.r.l. / Directora gerente, Rivoira S.p.A. |
| 2022 | Directora jurídica y de cumplimiento, Nippon Sanso Euro-Holding S.L.U., Madrid (España) |

Los cambios producidos durante este ejercicio fiscal son los siguientes:
Koichiro Kubo dimitió el 3 de julio de 2025.
Teiichiro Sawa fue nombrado el 4 de julio de 2025.
Tadaharu Watanabe fue nombrado el 4 de julio de 2025.

2.4.3. Comités

Cinco comités clave guían la gobernanza, el cumplimiento, la sostenibilidad, la inversión y la seguridad en todas las operaciones europeas.

<p>Equipo de Negocio Europeo (European Business Team, EBT)</p> <p>El Equipo de Negocio Europeo se reúne trimestralmente, bajo la dirección del Presidente Europeo, para analizar los resultados del negocio, las previsiones, las inversiones, la seguridad, los asuntos jurídicos, las iniciativas de sostenibilidad, los riesgos, las oportunidades, las cuestiones de RR. HH., los presupuestos y las revisiones del plan estratégico.</p> <p>El Equipo Ejecutivo Europeo (EET) y el Grupo de Funciones de Apoyo son órganos activos en las operaciones del Negocio Europeo. A lo largo del año se formaron equipos para desarrollar el Equipo Ejecutivo Europeo (EET), centrado en lo operativo y en las funciones corporativas.</p>	<p>Comité de Sostenibilidad</p> <p>Dirigido por el presidente europeo y el director de Sostenibilidad, el Comité de Sostenibilidad se reúne trimestralmente. Revisa y recomienda estrategias sostenibles; se relaciona con las agencias de calificación y con las certificaciones ISO; controla los gastos; se coordina con el CSO de NSHD en los objetivos ESG; supervisa el desempeño en los ODS y promueve el Informe de Sostenibilidad anual.</p>
<p>Consejo de Revisión del Cumplimiento (Compliance Review Board, CRB)</p> <p>Presidido por el Director de Cumplimiento (CCO), el CRB se reúne trimestralmente. Todos los directores gerentes y vicepresidentes ejecutivos informan de los asuntos de cumplimiento —incidentes y precauciones incluidos— a los CRB locales y al CCO. Entre sus miembros se encuentran el presidente de Nippon Sanso, los vicepresidentes ejecutivos, los directores gerentes y los directores europeos de los distintos departamentos. El CRB recibe información sobre todos los hechos comunicados a través del canal de denuncias.</p>	<p>Comité de Inversiones (Capex)</p> <p>El Comité de Inversiones (Capex) está integrado por el Presidente Europeo, el Director Financiero, el Director de Operaciones, el Director de Electrónica, el Director de Ingeniería y los demás directores que sean necesarios. Se reúne mensualmente para revisar los proyectos de inversión de los negocios regionales.</p>
	<p>Comités de Seguridad y Medio Ambiente</p> <p>Presididos por el director de HSE, estos comités se reúnen trimestralmente. Desarrollan e implementan los planes de seguridad y medio ambiente, analizan los incidentes y acuerdan las acciones correctivas. Celebran reuniones virtuales mensuales, salvo en agosto (a menos que sea necesario). Las Growth Calls mensuales revisan las oportunidades de negocio en toda Europa.</p>

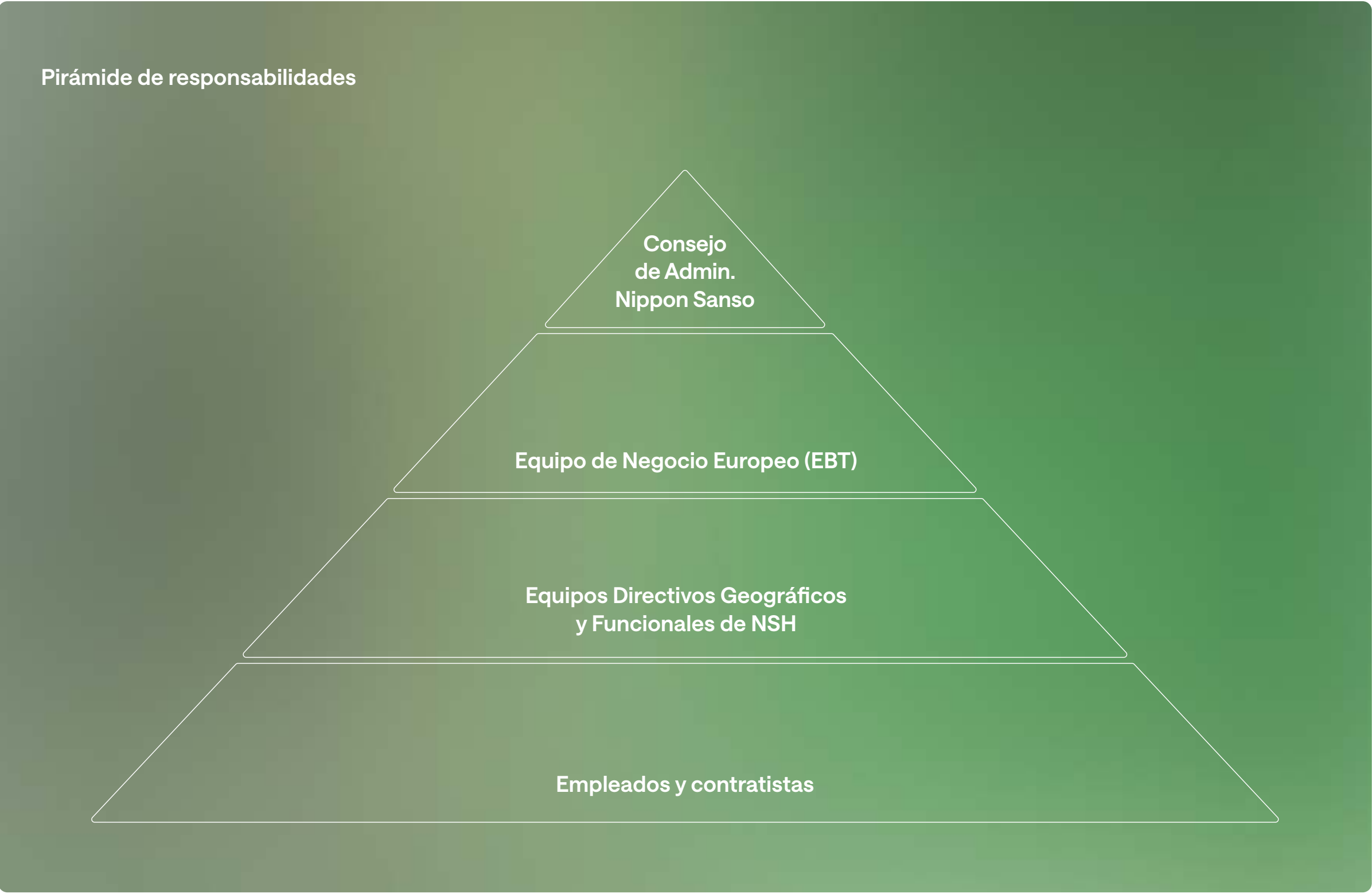
2.4.4. Desempeño en gobernanza

Nippon Sanso ha respondido bien a las condiciones volátiles del mercado europeo. Pese al lento crecimiento económico de la UE y a la fluctuación de los precios de la energía, **cumplió sus expectativas financieras** y mantuvo un buen flujo de caja, liquidez y un balance saneado. Factores estratégicos como la

seguridad, el cumplimiento, la mitigación del cambio climático y el desempeño ambiental son clave para fijar los objetivos anuales de la retribución variable. En abril de 2026, Nippon Sanso obtuvo una evaluación favorable de sus objetivos no financieros, lo que se tradujo en un ajuste positivo de las retribuciones variables.

2.5. Gestión de riesgos

2.5.1. Funciones y responsabilidades



El Consejo de Administración de Nippon Sanso es el responsable último de que exista y se cumpla un marco de gestión de riesgos adecuado. Esto incluye definir el tipo y el nivel de riesgo que está dispuesto a asumir para alcanzar sus objetivos estratégicos.

El Consejo supervisa las operaciones del Grupo para asegurar que existan controles internos y que funcionen eficazmente. La dirección se encarga de que esos controles funcionen correctamente y de aplicar los planes de mitigación de riesgos acordados. No obstante,

todos los empleados de Nippon Sanso deben sentirse responsables de la gestión de riesgos —y estar facultados para asumirla— dentro de sus funciones y niveles de responsabilidad.

Nippon Sanso ha establecido un sistema de gobierno corporativo orientado al negocio que involucra a ciertos miembros clave de la dirección en el proceso de «Autorización para Aprobar» (ATA). Este documento se actualizó a lo largo del año para reflejar los cambios organizativos.

Consejo de Administración de Nippon Sanso Euro-Holding

El papel del Consejo de NSEH es representar al accionista y promover y proteger los intereses de la empresa. En concreto, define los límites de la autoridad que delega en los equipos directivos geográficos y funcionales, y trata los asuntos que se reserva para sí. Esos límites se detallan en el proceso ATA.

El Consejo tiene la responsabilidad última de garantizar que:

- 1El nivel de riesgo que el Grupo está dispuesto a asumir, y hasta dónde lo tolera, está claramente definido y comunicado.
- 2Existan políticas adecuadas para gestionar el riesgo y mantener los controles internos, que permitan a los responsables del negocio operar correctamente dentro de esos límites.
- 3Se lleva a cabo un programa periódico de auditorías para verificar que las políticas establecidas son adecuadas y se cumplen.
- 4Se adopten las medidas correctivas adecuadas para abordar las áreas de debilidad. Cada año, el Consejo de Administración de NSEH informa al Consejo Ejecutivo de NSHD sobre el resultado de su evaluación de riesgos.

Delegación de autoridad

A través del proceso ATA, los gerentes generales regionales y los equipos directivos funcionales de Nippon Sanso están facultados para actuar dentro de la autoridad definida. Estos equipos se encargan de:

- Implementar y coordinar la gestión de riesgos.
- Gestionar todos los factores de riesgo en los ámbitos estratégicos, operativos y financieros para mitigarlos y reducirlos.
- Proporcionar información puntual y precisa sobre los riesgos a los que se enfrenta la empresa y las medidas adoptadas para afrontarlos.
- Coordinar el flujo de información y documentación de la gestión de riesgos.

Empleados y contratistas

Todo el personal de Nippon Sanso es responsable de una gestión eficaz del riesgo, incluida su detección. La dirección se encarga de elaborar los planes de mitigación y de poner en marcha las estrategias para reducirlos. La gestión de riesgos debe integrarse con la planificación y con el resto de las actividades de gestión.

Los gerentes se ocupan de la gestión estratégica del riesgo en las áreas que controla la empresa, lo que incluye promoverla, comunicarla y formar sobre el proceso.

Todos los empleados y contratistas de Nippon Sanso tienen la responsabilidad de:

- Comunicar a su supervisor cualquier incumplimiento de políticas, leyes o normativas.
- Comunicar a su supervisor cualquier riesgo que detecte y que no esté cubierto por las prácticas y políticas de gestión de riesgos vigentes.

2.5.2. Marco interno

El Grupo Nippon Sanso cuenta con una Política de Gestión de Riesgos aprobada. Esta política establece el marco del proceso y la metodología de gestión de riesgos, y asegura una identificación y evaluación rigurosas de los riesgos a los que se enfrenta el grupo, incluidos los emergentes.

Los riesgos empresariales se evalúan y se reflejan en un mapa de riesgos corporativo, con mapas individuales para cada región y su función correspondiente. Así, unas buenas prácticas empresariales refuerzan el control interno, al aclarar, entre otras cosas, los niveles de decisión, las responsabilidades y los procesos de negocio.

Se han creado Comités de Evaluación y Gestión de Riesgos de Cumplimiento y de Seguridad para reforzar el cumplimiento y asegurar la eficacia del sistema de control interno.

Además de la evaluación anual de riesgos del negocio, Nippon Sanso ha completado un análisis de riesgos en tres puntos que abarca:

Riesgos para la calidad de los productos y servicios.

Riesgos ambientales.

Riesgos para la salud y la seguridad de los empleados y de los procesos (esta revisión se realizó en el marco de la Directiva Seveso y de las normativas nacionales de HSE).

Manuales y normas

El Sistema de Gestión de Nippon Sanso se apoya en información documentada: manuales que describen cómo se realizan las actividades (**procedimientos**) y documentos que registran los resultados obtenidos (**registros**).

2.5.3. Modelo de gestión de riesgos

Para identificar los riesgos y evaluar su probabilidad e impacto, Nippon Sanso realiza cada año una evaluación de riesgos del negocio, con el fin de contar con una visión completa de los riesgos a los que se enfrenta. Estas encuestas las preparan el vicepresidente y los directores gerentes de cada región, junto con los responsables funcionales, y de ahí se obtiene un mapa de riesgos que destaca los asuntos prioritarios. Se evalúan los riesgos estratégicos, los operativos internos y los de la cadena de valor de Nippon Sanso.

Esta encuesta de modalidad ascendente, presta especial atención a riesgos como la seguridad, el bienestar y las condiciones de trabajo de los empleados, que forman parte de los principios de Nippon Sanso y a los que la dirección dedica atención y recursos.

Los resultados se presentan al equipo de negocio europeo, con especial atención a los riesgos de fraude y corrupción. Después se elabora un resumen de los riesgos clave a nivel europeo y se comunica a la sociedad matriz.

Se documentan los controles clave y las acciones de mitigación, incluidos los planes de respuesta. Cuando los tratamientos de riesgo requieren tiempo para implementarse, se evalúan acciones

de mitigación a corto plazo y se debate y acuerda el calendario para reducir el riesgo y, después, aceptarlo. Cada riesgo clave cuenta con una supervisión clara por parte del Comité de Dirección.

Como parte del marco de gestión de riesgos, se tienen en cuenta los riesgos emergentes y las amenazas a más largo plazo para detectar nuevas tendencias, movimientos de la competencia, cambios normativos, intervenciones gubernamentales o interrupciones del negocio que puedan afectar la estrategia y los planes del Grupo. Estos riesgos emergentes se siguen dentro del marco global de riesgos hasta que dejan de representar una amenaza para el negocio, o hasta que es posible evaluar su impacto en los dos o tres años siguientes e implantar las medidas de mitigación adecuadas.

El Consejo de Administración de Nippon Sanso analiza los riesgos y valora el entorno de riesgos en sus debates más amplios. Esto incluye revisar el desempeño de la empresa frente a su apetito de riesgo, los escenarios de evaluación de la viabilidad y los resultados del modelo de viabilidad. Todos los riesgos se evalúan según su probabilidad e impacto en relación con el plan de negocio y la estrategia del grupo.

Los objetivos de la evaluación de riesgos son:

1Alinear con la estrategia el riesgo que se quiere asumir y el que se tolera.

2Vincular crecimiento, riesgo y rentabilidad.

3Mejorar las decisiones de respuesta al riesgo.

4Reducir al mínimo las sorpresas y las pérdidas operativas.

5Identificar y gestionar los riesgos transversales de la empresa.

6Dar respuestas integradas a varios riesgos a la vez.

7Incluir todos los posibles riesgos estratégicos y operativos.

8Seguir desarrollando una cultura de responsabilidad ante el riesgo y las capacidades de la organización para identificar y evaluar los riesgos.

9Establecer una cadencia periódica de actividades y actualizaciones en la gestión de riesgos.

La planificación y la implementación de una estrategia de respuesta las define cada responsable regional o funcional, junto con el equipo directivo europeo. El desempeño suele ser responsabilidad local o funcional, aunque los temas clave también se siguen de cerca a nivel europeo.

Además de las actividades descritas anteriormente, Nippon Sanso ha reforzado su modelo de gestión de riesgos con **nuevas herramientas digitales** que proporcionan visibilidad en tiempo real sobre los riesgos, los controles y los planes de acción en todas las regiones y funciones. Con ellas, los equipos directivos hacen un seguimiento sistemático del avance de las medidas de mitigación, controlan los plazos y aseguran la rendición de cuentas de las acciones pendientes. Los cuadros de mando automatizados resaltan los elementos vencidos o de alta prioridad, lo que permite escalarlos antes.

Además, se ha establecido un proceso formal de revisión trimestral. Cada trimestre:

- ←
- 1

Los equipos regionales y funcionales actualizan los registros digitales de riesgos y los planes de acción.
- 2

La dirección europea revisa los avances, los riesgos emergentes, las acciones vencidas y los cambios materiales en la exposición al riesgo.
- 3

Las conclusiones clave y las desviaciones significativas se comunican a los Comités de Dirección correspondientes y, cuando procede, al Consejo de Administración.
-

Este ciclo trimestral refuerza la supervisión continua de los riesgos, agiliza las acciones correctivas y mantiene las actividades de riesgo y control alineadas con la realidad operativa, y los objetivos estratégicos durante todo el año.

2.5.4. Identificación de riesgos

Estas son las acciones clave adoptadas en el FYE2026 para la identificación de riesgos:

Hacer la cadena de suministro más resistente y diversificada.

Seguir reforzando la concienciación y la formación en ciberseguridad.

Vigilar los ciberriesgos derivados de la IA y avanzar en la gobernanza de la IA para las tecnologías emergentes.

Revisar y ajustar de forma continua las medidas correctoras.

Crecer de forma estratégica en mercados estables y anticíclicos.

Seguir los cambios ambientales y normativos.

Prevenir el fraude, la corrupción, el soborno, los conflictos de interés y el blanqueo de capitales.

Respuesta estructural a la evolución de la cadena de suministro y la distribución

Además de mantener un contacto estrecho con sus proveedores actuales, Nippon Sanso siguió diversificando sus fuentes de aprovisionamiento cuando fue posible. La experiencia de los últimos años le permitió seguir respondiendo a tiempo a los cambios en la cadena de suministro y en la distribución, y reducir al mínimo las interrupciones para sus clientes.

Planificación de la sucesión

Ante las tendencias demográficas y del mercado laboral, Nippon Sanso ha otorgado mayor importancia a la planificación de la sucesión en los puestos clave de la organización.

Gestionar los asuntos bajo el control de la empresa y supervisar los demás

Resulta difícil influir en el creciente número de tensiones (geo) políticas, pero conocer estas tendencias permite a Nippon Sanso responder a cualquier cambio inesperado en las cadenas de suministro mundiales y en otras áreas relevantes para el negocio. Por eso, la empresa vigila la evolución mundial que escapa a su control y sigue gestionando los asuntos en los que puede influir directamente.

Gestión de cuentas por cobrar y del flujo de caja

Seguimiento de las cuentas por cobrar pendientes y de la situación financiera de los clientes, conforme a las buenas prácticas globales de gestión del flujo de caja.

Ciberseguridad

Nippon Sanso sigue invirtiendo en ciberseguridad, con medidas técnicas de protección y la formación continua de los empleados, para reforzar la concienciación y la detección de amenazas sospechosas.

Prevención del fraude, la corrupción, el soborno, los conflictos de interés y el blanqueo de capitales

De acuerdo con sus políticas y procedimientos internos, Nippon Sanso trabaja para prevenir las prácticas anticompetitivas, el fraude, la corrupción y el soborno, los conflictos de interés y el blanqueo de capitales. Para reducir el riesgo de incumplimiento, refuerza esas políticas y procedimientos mediante formación (incluida la del Código de Conducta), evaluaciones de riesgos y auditorías.

Riesgo climático

El riesgo climático es un tema importante en la evaluación anual de riesgos de Nippon Sanso. Como ya se mencionó, el desarrollo y el uso de tecnologías bajas en carbono y de fuentes de energía renovables están en el centro de la evaluación estratégica a largo plazo de los riesgos y oportunidades del negocio. La descarbonización es el eje de la estrategia mundial para combatir el cambio climático. Esta senda hacia las emisiones netas cero afectará a sus clientes y Nippon Sanso espera que los mayores cambios se produzcan después de 2030.

Como parte del apoyo de NSHD a los requisitos de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), Nippon Sanso realiza un análisis cuantitativo de los daños que causaría la “suspensión del

funcionamiento de las fábricas debido a desastres provocados por condiciones meteorológicas extremas”. Con la herramienta “Aqueduct Floods” del World Resources Institute (WRI), se han estimado las fábricas (ASU, CO₂ o HYCO) que quedarían inundadas ante una inundación centenaria en 2050, a partir de un escenario que supone un aumento de 4 °C en la temperatura media para 2100.

Durante el ejercicio fiscal, la Agencia Europea de Medio Ambiente publicó la Evaluación Europea de Riesgos Climáticos, que muestra la sensibilidad de los distintos sectores europeos a los peligros climáticos: olas de calor, olas de frío, sequías, incendios forestales, inundaciones fluviales y costeras, y tormentas de viento. La industria química —Nippon Sanso en Europa— se sitúa en un nivel bajo en la mayoría de los factores, salvo las inundaciones y las tormentas de viento, que suponen un riesgo medio. Hasta la fecha, Nippon Sanso no ha cambiado sus operaciones ni su modelo de negocio para adaptarse al cambio climático. En el próximo ejercicio fiscal pondrá en marcha un trabajo de prevención de desastres naturales para entender los riesgos asociados a la meteorología (inundaciones o sequías), los terremotos, etc.

Específicamente para la industria química, los resultados fueron:



2.6. Ética y cumplimiento

2.6.1. Marco interno

El firme compromiso de Nippon Sanso con la ética y el cumplimiento forma parte esencial de su estrategia ESG global, orientada a crear valor a largo plazo para todos los grupos de interés: los clientes, los empleados y la comunidad en general.

Nippon Sanso ha establecido políticas, procedimientos y prácticas para operar de manera ética y legal. Cada empleado, directivo y consejero, a título individual, y el Grupo en su conjunto, se esfuerzan por actuar de forma ética en toda su actividad y por seguir y aplicar el Código de Conducta.

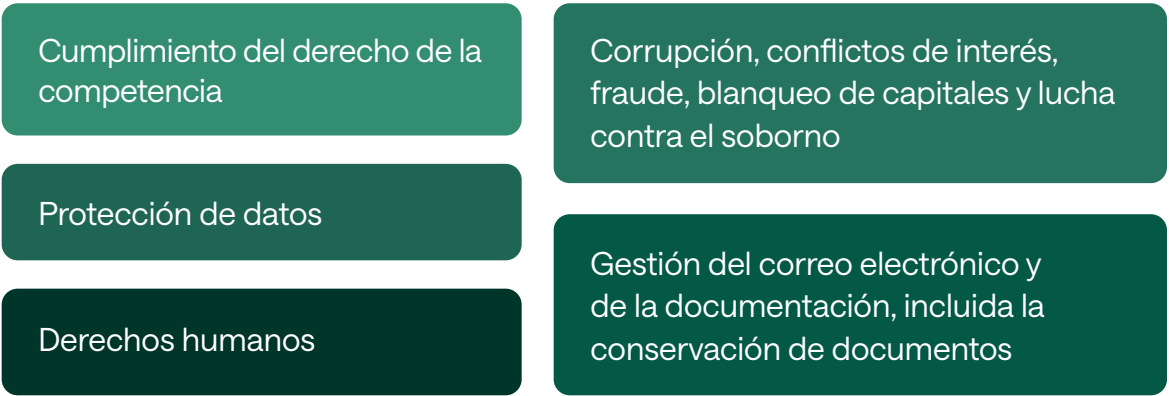
El Código de Conducta define los estándares de comportamiento esperados, resume los valores y principios de cumplimiento. Recoge el compromiso con el cumplimiento e incluye orientaciones para la toma de decisiones éticas, los conflictos de interés, el soborno, la corrupción, el fraude, la confidencialidad y el respeto de los derechos humanos.

El Código, las políticas y la formación sobre ellos son clave para promover una **cultura de cumplimiento**, también entre los socios comerciales y los grupos de interés de Nippon Sanso, y reflejan cómo Nippon Sanso entiende ser un buen vecino en las comunidades que le rodean.

El Código de Conducta, disponible en varios idiomas europeos en versiones impresa y digital, también explica cómo comunicar cualquier posible incumplimiento. De hecho, para alcanzar sus objetivos de integridad empresarial, Nippon Sanso anima a los empleados a comunicar cualquier sospecha, y pueden hacerlo de forma anónima (si así lo desean) a través de varios canales: internos (dirección, RR. HH. o jurídico, compliance champions) y externos (una línea directa específica y la plataforma Ethics Point, accesible en <https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/eseu/gui/105848/index.html> y en compliance@eu.nipponsanso.com).

Todas las comunicaciones y los debates relacionados se tratan con la máxima confidencialidad y dentro de los plazos definidos. En todos estos casos, Nippon Sanso garantiza que las personas implicadas no reciban un trato desfavorable y que estén protegidas contra represalias. **Existe una política específica de denuncia de irregularidades para la notificación e investigación de posibles incumplimientos normativos.**

Cada año se realiza un proceso de “recertificación” del Código de Conducta en el que participa el 100 % de los empleados de Nippon Sanso, para garantizar que sea conocido y comprendido por todos ellos. El Código se complementa con políticas sobre temas específicos que forman parte del Programa de Cumplimiento de Nippon Sanso, sobre las que se imparte formación obligatoria al menos cada dos años, centrada en los siguientes módulos:



Cada trimestre se revisan a fondo todos los asuntos de cumplimiento, incluidas las métricas definidas, en las reuniones de los Consejos de Revisión del Cumplimiento locales y europeos.

2.6.2. Competencia leal, lucha contra la corrupción y el soborno

Nippon Sanso también se compromete con una competencia leal en todos los niveles de la cadena de producción y suministro.

Cree firmemente que las nuevas oportunidades de negocio deben ganarse solo por los productos y servicios que ofrece, y respetando todas las leyes de defensa de la competencia. Con ese fin, se compromete a proteger la competencia y a no intercambiar información corporativa confidencial con competidores. Para asegurar el cumplimiento en este ámbito, Nippon Sanso Europe ha desarrollado políticas y directrices detalladas, imparte formación periódica y difunde mensajes que recuerdan a los empleados la importancia de una conducta competitiva adecuada.

Se realizan evaluaciones de riesgos y auditorías para anticipar y prevenir cualquier fallo.

Las directrices precisan quién puede tener contacto con los competidores, sobre qué temas y cómo deben mantenerse y revisarse esos contactos. Además, para prevenir cualquier caso de corrupción o soborno, Nippon Sanso en Europa cuenta con normas y protocolos claros sobre la entrega y aceptación de regalos, invitaciones y patrocinios, y ha definido claramente sus valores.

2.6.3. Prevención de blanqueo de capitales

Debido a la naturaleza del negocio de Nippon Sanso y a sus relaciones con sus socios comerciales, el riesgo de blanqueo de capitales es muy bajo. Para mantener la atención en este ámbito, el Departamento Financiero envía alertas periódicas..

2.6.4. Respeto de los derechos humanos y de los principios y derechos en el trabajo

Nippon Sanso apoya el espíritu y el significado de la Declaración Universal de Derechos Humanos, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la Declaración de la OIT relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y promueve el respeto de los derechos humanos en el lugar de trabajo y un entorno laboral adecuado. En esta línea, Nippon Sanso en Europa ha publicado una política de derechos humanos y una declaración de conformidad con la UK Modern Slavery Act 2015.

La empresa considera esencial crear y mantener un entorno de trabajo respetuoso y justo, con diversidad e inclusión, así como prevenir la discriminación y el acoso. También promueve el respeto de los derechos humanos en su cadena de suministro mediante sus procedimientos de aprovisionamiento. Estos procedimientos exigen que los proveedores pasen procesos de cualificación con comprobaciones específicas para evitar el trabajo infantil o el trabajo forzoso. Los proveedores deben comprometerse a cumplir la política de derechos humanos de Nippon Sanso o confirmar dicho compromiso mediante sus propias políticas. También deben aceptar el Código de Conducta e informar sobre sus políticas de

derechos humanos. Toda esta información se registra en un sistema informático, y se realizan auditorías periódicas a los proveedores. Nippon Sanso cuenta con herramientas para identificar y responder a los riesgos reales y potenciales en materia de derechos humanos de los trabajadores y de sus operaciones. Sus procedimientos de la cadena de suministro y los servicios que utilizan también contribuyen a reducir el riesgo de vulneraciones de derechos humanos. En enero de 2022, Nippon Sanso fue aceptada como participante en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y se comprometió a alinear sus operaciones y su estrategia con sus 10 principios.

El compromiso de Nippon Sanso con los derechos humanos fue reafirmado por el presidente del Consejo de Administración, quien se comprometió a cumplir con las responsabilidades básicas en cuatro áreas: derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. En julio de 2025, Nippon Sanso presentó la Comunicación de Progreso, disponible en el UNGC COP Viewer. Este compromiso muestra la determinación de Nippon Sanso de seguir haciendo de los principios de derechos humanos una parte esencial de su estrategia, de sus operaciones diarias y de su cultura corporativa.

Compromiso de Nippon Sanso con los derechos humanos

Participante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde enero de 2022; comprometida con los 10 principios en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Comunicación de progreso presentada en julio de 2025.



2.6.5. Iniciativas extraordinarias de cumplimiento normativo

Durante este ejercicio fiscal, Nippon Sanso en Europa organizó la llamada «Semana del Cumplimiento». Durante esa semana, se pide a cada empleado que dedique al menos 10 minutos a hablar sobre temas de cumplimiento en cada reunión, ya sea interna o externa. Las sugerencias que surgen de estas reuniones se comparten con el equipo de cumplimiento y se tienen en cuenta para mejorar el programa. La edición de 2026 se centró en el comportamiento en el lugar de trabajo, el respeto, la inclusión y la lucha contra el acoso. La participación fue alta en todas las regiones: 343 reuniones para debatir los temas y 2.520 empleados implicados. Los comentarios fueron positivos y reflejaron una cultura de cumplimiento asentada y un diálogo abierto.

El Programa de Cumplimiento también se ha reforzado mediante numerosas sesiones de formación sobre distintos temas, tanto a nivel local como a nivel europeo. En total, durante el año se celebraron 86 sesiones de formación. Además, Nippon Sanso envía con regularidad mensajes de cumplimiento a sus empleados, sobre todo a través de la intranet, como medida general y preventiva de concienciación.

Los resultados del Programa de Cumplimiento del FYE2026 son los siguientes:

Incidentes confirmados de ética o corrupción, o de defensa de la competencia:	0
Casos judiciales públicos por corrupción o defensa de la competencia:	0
Denuncias de vulneraciones de derechos humanos:	0
Casos confirmados de acoso laboral o acoso:	0
Porcentaje de empleados de Nippon Sanso Europe formados en el Código de Conducta:	100%

2.7. Clientes

Marco interno

La dirección de Nippon Sanso garantiza el cumplimiento de los estándares de seguridad, calidad y medio ambiente mediante políticas claras comprendidas y respetadas por todos los empleados. Su objetivo es ofrecer productos y servicios fiables, manteniendo una alta calidad, optimizando los costes y cumpliendo los plazos. Sus actividades se rigen plenamente por sus “Principios de Calidad de la Conducta Empresarial”, que abarcan las siguientes áreas:

- Orientación al cliente y a los grupos de interés.
- Excelencia en las personas y las operaciones.
- Mejora continua.
- Compromiso de los empleados.
- Cumplimiento de las normas.
- Comunicación eficaz.

Seguridad del producto

Garantizar que los clientes utilicen los productos de Nippon Sanso de forma segura es una parte fundamental de su actividad. El Manual de HSE de Nippon Sanso incluye un capítulo completo con todos los requisitos esenciales de seguridad del producto para su uso correcto, y las condiciones para devolver los envases al final de su vida útil. Este capítulo aborda las siguientes áreas:

- 1 Evaluaciones de riesgos de nuevos productos.
- 2 Gestión de la seguridad en el diseño del producto.
- 3 Comunicaciones sobre los peligros del producto.

Todos los productos están etiquetados de acuerdo con el Reglamento (UE) 2008/1272 sobre clasificación, etiquetado y envasado, que introdujo en Europa el Sistema Globalmente Armonizado (SGA). También se proporcionan fichas de datos de seguridad para todos los productos. Según la evaluación de riesgos, la venta a un cliente

o para una aplicación concreta puede aprobarse o rechazarse. Los sistemas de gestión (seguridad, calidad y medio ambiente) cuentan con canales de comunicación para recibir información continua de los clientes. Estos canales ayudan a detectar sus necesidades o reclamaciones y a asegurar un flujo administrativo eficiente.

Nippon Sanso en Europa mantiene un compromiso permanente con el uso seguro de sus productos y, cuando las condiciones contractuales lo permiten, realiza inspecciones en las instalaciones de los clientes para verificar el cumplimiento de los requisitos de seguridad.

Sostenibilidad de los productos

Durante el ejercicio fiscal se siguió el interés de los clientes por gases industriales que compensen o reduzcan las emisiones de GEI en la producción y la distribución. Estos productos, bajo la marca Green+, ya están disponibles en determinados mercados.

El cálculo de la huella de carbono se ajusta a la norma ISO 14067 para las emisiones de CO₂ equivalente a lo largo del ciclo de vida de un producto.

Las unidades reportadas para los distintos gases y servicios son:

- Suministro de líquido, en toneladas métricas de masa.
- Suministro por canalización y por cisterna tubular, en toneladas métricas.
- Gases envasados en botellas de 50 litros a 200 bar.
- CO₂ líquido en botellas de 50 litros, con un peso de 37,5 kg.

Clientes	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Reclamaciones de clientes con producto fuera de especificación	%	5.40%	5.49%	3.33%	3.23%
Promedio de días de resolución de las reclamaciones cerradas	Días	62	44	35	27
Porcentaje de informes de reclamaciones investigados y cerrados en un plazo de 90 días desde la incidencia	%	63%	86%	80%	93%

- Óxido nitroso (N₂O): botellas por kilogramo.
- Distancia de transporte de ida y vuelta, en kilómetros.
- Hielo seco, por toneladas entregadas.
- Servicios de atención domiciliaria, por paciente.

Gestión de las reclamaciones de los clientes

En Nippon Sanso se utiliza un Sistema de Información Europeo para registrar y gestionar las incidencias de calidad, desde las reclamaciones de los clientes hasta las no conformidades internas o de proveedores detectadas en productos, servicios o procesos. Se ha diseñado y adaptado a los requisitos de Nippon Sanso una nueva base de datos para la gestión de auditorías. Como sistema común para HSE y QM, se utiliza la herramienta de terceros INTELEX.

Los empleados deben comunicar y registrar en el Sistema de Información Europeo, como incidencia de calidad, cualquier comentario, reclamación o queja de un cliente —por cualquier vía—, así como cualquier no conformidad interna o de un proveedor.

Estas incidencias detallan qué ocurrió, cuándo, dónde, quiénes estuvieron implicados, el producto, el emplazamiento, el área de negocio y la aplicación. Los informes clasifican el problema, ya comunicado a los grupos de interés correspondientes, para gestionarlo adecuadamente, investigan su causa y describen las acciones para resolverlo y evitar que se repita. El Departamento de Calidad revisa todos los informes para su aprobación final.

El Departamento de Gestión de la Calidad supervisa periódicamente la tramitación de las incidencias, las tendencias, la gravedad y la recurrencia y considera acciones adicionales si hace falta.

2.8. Cadena de suministro

2.8.1. Gestión de la cadena de suministro

La gestión sostenible de la cadena de suministro en Nippon Sanso refleja el compromiso de la empresa de operar de forma responsable, en línea con sus valores corporativos, e integra, a la vez, los criterios medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en las decisiones de aprovisionamiento.

Durante el ejercicio cerrado en 2026 se ha avanzado de forma notable en incorporar requisitos de sostenibilidad a la gobernanza del aprovisionamiento, a la incorporación de proveedores y a las actividades de abastecimiento. Entre otras cosas, se han ido integrando los criterios ESG en la selección y evaluación de proveedores, lo que permite gestionar la cadena de suministro de forma más estructurada y basada en el riesgo.

Estas iniciativas refuerzan la capacidad de la organización para identificar, evaluar y abordar los riesgos y oportunidades de sostenibilidad en su cadena de suministro y, a la vez, mejoran la resiliencia operativa y la creación de valor a largo plazo.



2.8.2. Estrategia de compras sostenibles



Selección y evaluación de proveedores:
Los proveedores se seleccionan según cumplan los estándares y principios reconocidos internacionalmente, lo que lleva el desarrollo sostenible y la responsabilidad empresarial a toda la cadena de suministro. Su desempeño en materia de sostenibilidad —prácticas ESG y seguimiento de incidentes— se evalúa de forma sistemática.



Aprovisionamiento sostenible:
Los criterios ESG se incorporan al aprovisionamiento, con especial atención a la selección de proveedores que reduzcan los impactos negativos y favorezcan los positivos.



Políticas y formación en sostenibilidad:
Se aplican políticas de sostenibilidad, junto con programas de formación, para garantizar que todas las actividades de compras estén alineadas con los objetivos de sostenibilidad.



Colaboración con proveedores:
Se mantiene una colaboración continua con los proveedores para promover y respaldar las prácticas sostenibles.



Diversidad de proveedores:
Una encuesta de concienciación sobre la diversidad de proveedores mide su nivel de sensibilización y la implementación de prácticas de diversidad, y analiza en qué medida su composición demográfica refleja dichos valores.



Prácticas de economía circular:
Se promueven las prácticas que apoyan la economía circular: eficiencia en el uso de recursos, reducción de residuos y menor huella de carbono.

Un aspecto central de las iniciativas de sostenibilidad de la empresa es reconocer que los proveedores son socios fundamentales para cumplir sus compromisos ESG. Por eso, los procesos de aprovisionamiento se alinean con los objetivos de sostenibilidad mediante una colaboración estructurada con los proveedores y la incorporación de criterios ESG en las actividades de abastecimiento.

La Estrategia de Aprovisionamiento Sostenible de la empresa para el FYE2025-2027 establece un marco para aplicar los criterios ESG a todo el ciclo de vida del proveedor: desde su alta hasta los eventos de abastecimiento y el seguimiento del desempeño.

Un elemento clave para alcanzar estos objetivos es la adhesión de los proveedores al Código de Conducta para Proveedores. En el FYE2026, cerca del 42 % de los proveedores de alto gasto ha adoptado el Código de Conducta, un aumento notable respecto al periodo anterior. Todos los contratos firmados recientemente incluyen cláusulas sobre protección del medio ambiente, prácticas laborales, derechos humanos y ética empresarial.

En paralelo, los criterios ESG se han incorporado como factores de evaluación en los procesos de abastecimiento, para tomar decisiones de selección y adjudicación mejor fundamentadas.

2.8.3. Evaluación de riesgos ESG de proveedores

En línea con la evolución de las expectativas regulatorias, la organización ha implementado un marco estructurado de Evaluación del Riesgo ESG de Proveedores para identificar y gestionar los riesgos de sostenibilidad a lo largo de toda su cadena de suministro.

Los proveedores se evalúan por su riesgo ESG inherente, según factores como la exposición geográfica, la categoría de aprovisionamiento y la criticidad del proveedor. Esta segmentación por riesgo permite a la organización ajustar el nivel de diligencia debida, seguimiento y colaboración a lo largo del ciclo de vida del proveedor.

Durante el FYE2026 se han ampliado las evaluaciones de riesgo ESG a los proveedores estratégicos, lo que ayuda a detectar posibles riesgos ambientales, sociales y de gobernanza y a definir acciones de mejora cuando es necesario.

2.8.4. Logros y objetivos

En el ejercicio fiscal cerrado en 2026, la organización ha emprendido varias iniciativas para impulsar sus objetivos de aprovisionamiento sostenible, entre ellas:

- Ampliar la adopción del Código de Conducta para Proveedores entre los proveedores de alto gasto.
- Avanzar en las evaluaciones de riesgo ESG con los proveedores estratégicos.
- Integrar criterios de sostenibilidad en los eventos de abastecimiento y en los procesos de selección de proveedores.
- Identificar proyectos relacionados con la sostenibilidad e iniciativas de mejora en los que participen proveedores clave, con vistas a su posible implantación.

Nippon Sanso también ha mantenido una calificación del **94 % en EcoVadis**, lo que reafirma su sólido y continuo desempeño en materia de sostenibilidad y valida externamente sus esfuerzos. De cara al futuro, la organización aspira a seguir mejorando sus prácticas de aprovisionamiento sostenible mediante:

- 1 La ampliación de los requisitos de diligencia debida ESG para los proveedores críticos.
- 2 El refuerzo de la colaboración con los proveedores mediante programas de cooperación centrados en mejoras de sostenibilidad.
- 3 El avance en la implantación de iniciativas de sostenibilidad relacionadas con los proveedores, identificadas durante las actividades de abastecimiento y de colaboración con ellos.
- 4 La actualización de las políticas internas y de los programas de formación para reflejar la evolución de los estándares de sostenibilidad y de las expectativas regulatorias.
- 5 El mantenimiento de una calificación EcoVadis de primer nivel, igual o superior al 90 %

Proceso de gestión de las no conformidades de los proveedores

Un informe de no conformidad indica que un producto o servicio no ha cumplido con los estándares de Nippon Sanso. Estos estándares pueden provenir de los clientes, de los organismos reguladores o de los procedimientos internos. Todas las no conformidades se registran en la European Incidents Database, que documenta los incidentes ocurridos en sus instalaciones o en las ubicaciones de sus clientes.

Para mejorar la herramienta de notificación de incidentes, Nippon Sanso ha actualizado sus procesos para incluir, además de los defectos de productos o servicios, las incidencias administrativas y de la cadena de suministro. Este cambio ayuda a mejorar otras áreas de negocio y a gestionar mejor el conjunto del proceso.

Como parte del sistema de gestión de incidentes, las no conformidades relacionadas con los proveedores se gestionan en conjunto con los departamentos de aprovisionamiento para mejorar el desempeño y el control de los productos y servicios recibidos. Las no conformidades de los proveedores también se dividen en tres categorías:

- 1

Internas: cuando las incidencias se producen «dentro del recinto», antes de que el producto salga de la fábrica o al recibir el producto o el servicio.
- 2

Externas: cuando las incidencias se detectan en las instalaciones del cliente.
- 3

De seguridad: se separan y se siguen de cerca.

Nippon Sanso cuenta con un sistema en cada país para recopilar opiniones mediante encuestas de satisfacción de los clientes. De ellas se encargan equipos específicos de los departamentos de Calidad y Marketing de cada país, con cuestionarios dirigidos a un grupo de clientes seleccionado según lo que se necesite conocer sobre sus percepciones y las tendencias del mercado.

2.8.5. Compromiso de sostenibilidad con proveedores

Como parte de su compromiso con la mejora continua, Nippon Sanso ha puesto en marcha una cartera de iniciativas de sostenibilidad con proveedores de distintas categorías de aprovisionamiento. Incluyen proyectos para reducir el impacto ambiental, mejorar la eficiencia en el uso de recursos y apoyar el desarrollo de soluciones con menores emisiones de carbono a lo largo de la cadena de suministro.

Los proyectos identificados están ahora en evaluación, para ver su viabilidad técnica y operativa y su posible aporte a los objetivos de sostenibilidad de la organización.

Nippon Sanso sigue ofreciendo soluciones económicas e innovadoras en cuatro áreas clave: reducción de residuos, agua, energía y combustible, y siempre que sea posible, promueve el desarrollo y el uso de tecnologías de bajas emisiones de carbono.

Innovación en la cadena de suministro

Cuatro áreas prioritarias:

Residuos

Agua

Energía

Reducción de combustible

Promover las tecnologías de bajas emisiones de carbono y el aprovisionamiento de energía renovable para cumplir el Pacto Verde Europeo 2030 y la neutralidad en carbono para 2050.

Se trabaja para mejorar los procesos, reducir los costes energéticos de las plantas y colaborar con socios que invierten en componentes y equipos eficientes para las plantas de separación de aire (ASU), como compresores, turbinas e intercambiadores intermedios.

Se cuenta con proveedores de software de distribución para ayudar a reducir el consumo de combustible y los costes por tonelada/km, mediante algoritmos de previsión de la demanda y de rutas.

Los proveedores de energía se eligen para equilibrar el suministro de energía renovable y cumplir los compromisos del «Pacto Verde Europeo 2030» y de la «neutralidad en carbono total para 2050». Esto mejora el desempeño en todas las áreas funcionales de la cadena de suministro, incluidas las relacionadas con los criterios ESG (medioambientales, sociales y de gobernanza).



Capítulo 03

Rumbo a la neutralidad en carbono, juntos.

Alcanzar la neutralidad en carbono para 2050 sigue siendo un reto compartido que exige una acción urgente en todos los sectores de la sociedad. Las empresas del sector de los gases industriales están en una buena posición para aportar mucho a este objetivo. Nippon Sanso es consciente de su papel y, por ello, mantiene su compromiso con la innovación y las prácticas sostenibles.

El firme compromiso de Nippon Sanso con la sostenibilidad va más allá de reducir su propio impacto medioambiental en sus operaciones. Nippon Sanso trabaja por ese futuro: colabora con los grupos de interés y lidera el desarrollo de tecnologías vanguardistas para avanzar hacia un mundo más sostenible. Este compromiso se nota tanto en sus operaciones internas como en el apoyo a los clientes, con quienes avanza hacia un mundo neutro en carbono.

Calaciura: menor impacto, mayor rendimiento

Fundada hace más de treinta años, Calaciura es un emblema de la artesanía siciliana. Se la conoce por llevar al mercado las aceitunas de mesa Nocellara del Etna y por conservar verduras en aceite y en vinagre. Desde sus nuevas instalaciones en Belpasso, a los pies del Etna, combina tecnologías avanzadas con las recetas sicilianas más antiguas: preserva la frescura, el aroma y la delicadeza de las verduras recién cosechadas, y atiende a clientes de todo el mercado nacional.

Para Calaciura, la innovación y la cuidadosa selección de las materias primas no son extras opcionales: son los cimientos y pilares de su historia y, por ende, de su éxito comercial. Esa misma mentalidad se extiende ahora a la forma en que gestiona su huella medioambiental. Con el nuevo Reglamento sobre gases fluorados (UE) 573/2024, que elimina progresivamente los refrigerantes de alto PCA, Calaciura ha optado por anticiparse a la transición en lugar de esperar a que llegue y ha modernizado la cadena de frío que protege sus productos desde la cosecha hasta el lineal.

El nuevo sistema de refrigeración de media temperatura instalado en Belpasso funciona sin interrupción mediante tres circuitos independientes y refrigera unos 4.000 m³ de cámara y de antecámara frigorífica a una temperatura estable de 4 °C. Su núcleo es Opteon™ XL20 (R-454C), un refrigerante HFO de nueva generación con un PCA de 146. Su impacto climático directo es un 96 % menor que el del R-404A y un 89 % menor que el del R-448A de transición y mantiene las ventajas de eficiencia energética y de coste total de propiedad frente a las alternativas de CO₂ transcrítico en climas mediterráneos cálidos.

Para sacar adelante el proyecto, Calaciura trabajó de cerca con Nippon Sanso y una red de socios italianos muy especializados: Rotocold, responsable de la ingeniería y la instalación del sistema; Cryogiam, que suministró las unidades condensadoras insonorizadas; y Chemours, el socio tecnológico que aportó la gama avanzada de refrigerantes Opteon™ en apoyo de los objetivos de sostenibilidad y rendimiento del proyecto.

«La colaboración con Calaciura en este proyecto ha sido una clara muestra de cómo las buenas alianzas industriales pueden conducir a la excelencia operativa y al progreso sostenible». Combinando conocimientos técnicos, fiabilidad operativa y una visión compartida a largo plazo, hemos desarrollado una solución que cumple las exigencias actuales de rendimiento y regulación y que, además, apunta a un futuro más resiliente, eficiente y respetuoso con el medio ambiente para la refrigeración industrial», afirmó Carmelo Di Pasquale, Refrigerants Product Manager de Nippon Sanso Industrial.

Apoyar a Calaciura en esta transición encaja de lleno con nuestros valores corporativos y, además, es una oportunidad concreta de contribuir directamente a la descarbonización de la cadena de producción alimentaria italiana. Ayudar a un productor siciliano consolidado a adoptar un refrigerante HFO de bajo PCA, bastante antes de los plazos de 2030, demuestra cómo puede ser, en la práctica, la transición de los gases fluorados: una mejora en el rendimiento, la seguridad y la sostenibilidad, más que una mera carga regulatoria.

Esta alianza nos permite afrontar juntos los retos medioambientales con soluciones innovadoras, avanzadas y aplicables, reduciendo poco a poco el impacto ambiental de las operaciones de nuestros clientes. Trabajar codo con codo con un socio que comparte nuestra visión nos permite medir los resultados de sostenibilidad y, además, multiplicar su valor, y reforzar nuestro compromiso con las generaciones futuras.

Nuestra colaboración se asienta en principios comunes de transparencia, innovación y responsabilidad mutua, claves para un futuro industrial más sostenible. Creemos que la transición del sector de la refrigeración solo se logra con una colaboración industrial estrecha, conocimientos técnicos combinados y una dirección estratégica compartida que integre la responsabilidad medioambiental, el cumplimiento normativo y un alto rendimiento, y que aporte valor real a lo largo de todo el ciclo de vida de los sistemas de refrigeración industrial.

«Al integrar Opteon™ XL20 (R-454C) en este sistema de refrigeración de gran escala, Chemours reafirma su compromiso de ofrecer soluciones innovadoras y preparadas para el futuro que permiten a socios como Nippon Sanso Italia S.r.l. reducir significativamente su impacto medioambiental sin renunciar a la seguridad, al rendimiento ni a la fiabilidad operativa. Plenamente conforme con el último Reglamento de la UE sobre gases fluorados (2024/573), Opteon™ XL20 respalda la transición del sector hacia refrigerantes de bajo PCA de nueva generación y ayuda a los clientes a alinear sus objetivos de sostenibilidad con la evolución de los requisitos regulatorios.

Más allá de sus ventajas medioambientales, la solución ofrece un coste total de propiedad muy competitivo, al optimizar tanto la inversión de capital como los costes operativos a largo plazo. Un mantenimiento más simple, un sistema más eficiente y una gestión diaria más ágil mejoran la continuidad operativa y aportan un valor medible a largo plazo para los usuarios finales. Diseñado conforme a los últimos estándares internacionales de seguridad, el sistema garantiza un funcionamiento seguro y fiable cuando se gestiona conforme a las directrices recomendadas.

Este proyecto muestra cómo las tecnologías de confianza de Chemours combinan con éxito sostenibilidad, cumplimiento normativo, seguridad, un rendimiento de primer nivel y eficiencia económica y permiten que las aplicaciones de refrigeración industrial prosperen en un mercado cada vez más exigente y cambiante», afirmó Jean-Marc Christmann, Chemours Technical Manager EMEA.



3.1. Cambio climático

Nippon Sanso reconoce que el calentamiento global y el cambio climático son los retos que más preocupan a la sociedad actual. La UE adoptó un conjunto de propuestas de la Comisión para ajustar sus políticas climáticas, energéticas, de transporte y fiscales y reducir las emisiones netas de gases de efecto invernadero al menos un 55 % para 2030 respecto a los niveles de 1990.

Con ello, la UE se sitúa a la cabeza del objetivo de hacer de Europa el primer continente neutro en carbono para 2050. La filial europea de Nippon Sanso está plenamente alineada con estos objetivos y busca alcanzarlos mediante diversas medidas.

Objetivo: compromiso de la UE — reducir las emisiones netas de GEI al menos un 55 % para 2030 (frente a 1990). Nippon Sanso en Europa está plenamente alineada.

3.1.1. Emisiones de gases de efecto invernadero

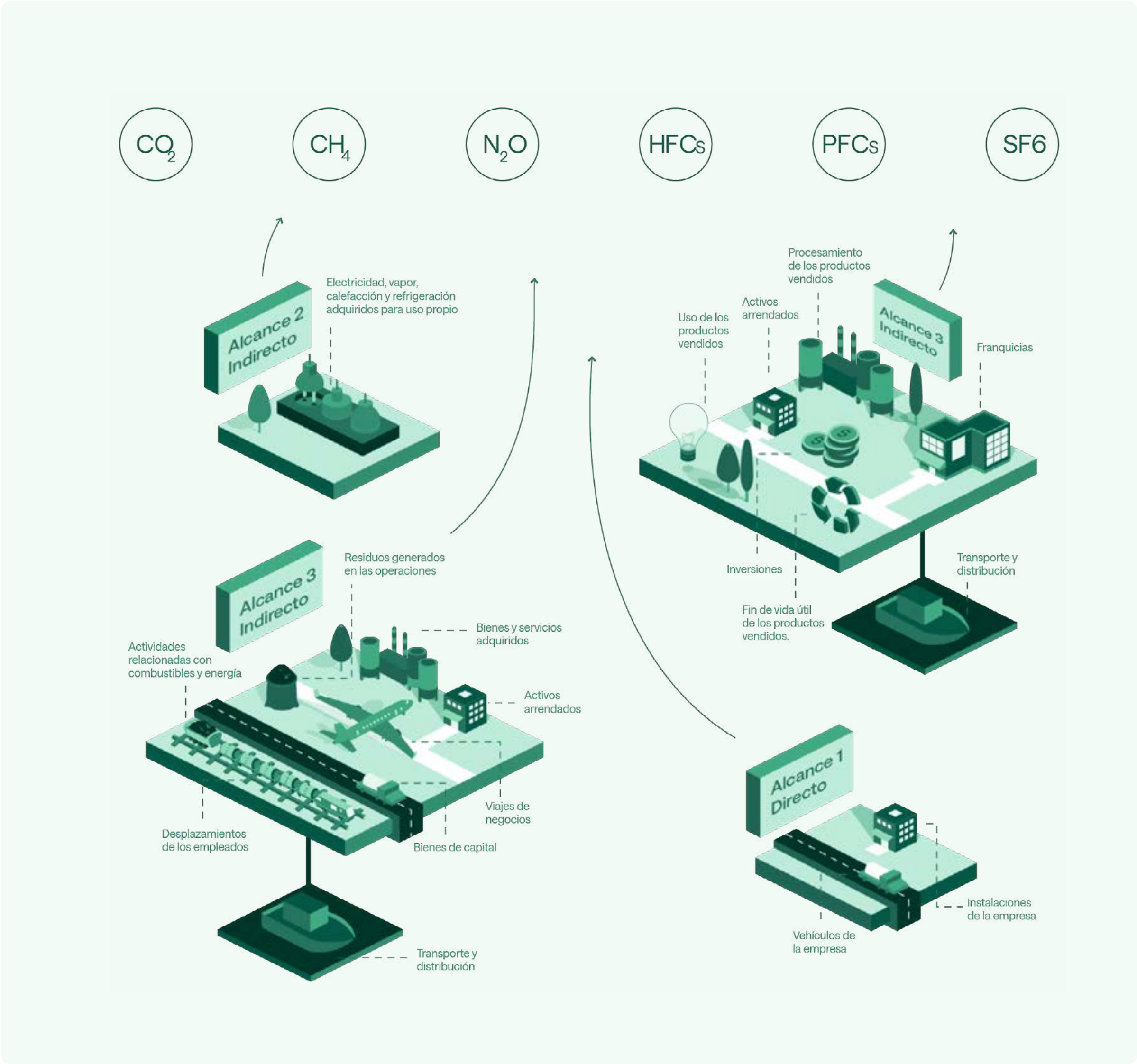
Nippon Sanso sigue poniendo en marcha iniciativas en las tres áreas que más influyen en sus emisiones de GEI: el consumo de energía en las plantas de producción, las flotas de transporte y el uso de sus productos.



La relación de Nippon Sanso con el clima del planeta se centra en:

- 1 Reducir las emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) de los productos y servicios que suministra.
- 2 Ayudar a sus clientes a reducir las emisiones de GEI mediante su tecnología y sus productos.

Clientes	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
GEI Alcance 1	Miles de toneladas de CO ₂ e	63.80	52.99	56.42	61.24
Emisiones de GEI Alcance 2	Miles de toneladas de CO ₂ e	1,360.38	941.44	746.50	654.788
Porcentaje de GEI Alcance 1 frente a Alcance 1 + Alcance 2	Miles de toneladas de CO ₂ e	1,424.18	994.43	802.92	716.026
Emisiones de GEI Alcance 3 - Total	Miles de toneladas de CO ₂ e		1,651.61	1,457.99	1.391.548



Para calcular y notificar sus emisiones, Nippon Sanso sigue las categorías de Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3 del GHG Protocol Corporate Value Chain (Accounting and Reporting Standard).

● Alcance 1

Emisiones directas generadas por las instalaciones y los equipos de la empresa, principalmente por la combustión de combustibles como el gas natural y el gasóleo para el transporte.

● Alcance 2

Emisiones indirectas derivadas del consumo de energía adquirida a terceros, como la electricidad y el vapor.

● Alcance 3

Todas las emisiones indirectas (no incluidas en el Alcance 2) que se producen a lo largo de la cadena de valor de la empresa, tanto aguas arriba como aguas abajo.

Las emisiones indirectas derivadas del consumo de electricidad se calculan según el método «basado en el mercado» (market-based); es decir, se tienen en cuenta el factor de emisión específico de cada proveedor eléctrico y la cancelación de garantías de origen (GO). Por eso, si un proveedor no facilita su factor de emisión, se utiliza por defecto la mezcla residual del país. En el marco del proceso de definición de objetivos basados en la ciencia (SBTi), Nippon Sanso en Europa calculó las emisiones de Alcance 2 mediante el método «basado en la ubicación» (location-based), lo que mostró una reducción del 28 %. Nippon Sanso en Europa seguirá informando según el método «basado en el mercado», ya que la normativa europea contempla la desvinculación de los atributos energéticos cuando se suministran desde la red.

Nippon Sanso contabiliza el 100 % de las emisiones de GEI (Alcance 1 y Alcance 2) sobre las que tiene control financiero, y no las de las operaciones en las que participa pero no ejerce control financiero. Este criterio se aplica a toda la organización NSHD, desde el año de referencia hasta la fecha actual. Las emisiones de las filiales fuera del control de Nippon Sanso se notifican en el Alcance 3, Categoría 15.



Durante el FYE2026, las emisiones de Alcance 2 disminuyeron debido a una mayor compra de electricidad verde mediante PPA y GO. Además, los sistemas eléctricos europeos aumentaron la proporción de energías renovables hasta alcanzar el 50 % de la demanda eléctrica.

	FYE2019	FYE2023	FYE2024	FYE2025	FYE2026
% de reducción absoluta respecto a la línea de base FYE2019	100%	64%	70%	56%	51%

Emisiones de GEI Alcance 3 (basado en el mercado)	Unidad	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Emisiones de GEI Alcance 3 - Total	Miles de toneladas de CO ₂ e	1.651,61	1.457,99	1.391,55
Emisiones de GEI Alcance 3 - Aguas arriba (Categorías 1-8)	Miles de toneladas de CO ₂ e			423.78
Emisiones de GEI Alcance 3 - Aguas abajo (Categorías 9-15)	Miles de toneladas de CO ₂ e			967.77
Categoría 1 Bienes y servicios adquiridos	Miles de toneladas de CO ₂ e	265,42	152,37	161.45
Categoría 2 Bienes de capital	Miles de toneladas de CO ₂ e	81,24	88,02	91.83
Categoría 3 - Actividades relacionadas con combustibles y energía no incluidas en el Alcance 1 y 2	Miles de toneladas de CO ₂ e	45,80	103,23	101.34
Categoría 4 Transporte y distribución aguas arriba (incluidos los servicios de transporte cuyo coste asume la empresa)	Miles de toneladas de CO ₂ e	NA	60,49	66.79
Categoría 5 Residuos generados en las operaciones	Miles de toneladas de CO ₂ e	0,05	0,02	0.01
Categoría 6 Viajes de negocios	Miles de toneladas de CO ₂ e	NA	0,45	0.51
Categoría 7 Desplazamientos de los empleados	Miles de toneladas de CO ₂ e	NA	0,55	1.82
Categoría 8 Activos arrendados aguas arriba	Miles de toneladas de CO ₂ e	NA	0	NA
Categoría aguas abajo (9-15)	Miles de toneladas de CO ₂ e			967.76
Categoría 9 Transporte y distribución aguas abajo	Miles de toneladas de CO ₂ e	57,65	0	NA
Categoría 10 Procesamiento de productos vendidos	Miles de toneladas de CO ₂ e	NA	NA	NA
Categoría 11 Uso de productos vendidos	Miles de toneladas de CO ₂ e	1.259,11	983,43	909.94
Categoría 12 Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	Miles de toneladas de CO ₂ e	NA	0	17.89
Categoría 13 Activos arrendados aguas abajo	Miles de toneladas de CO ₂ e	39,12	23,00	NA
Categoría 14 Franquicias	Miles de toneladas de CO ₂ e	NA	0	NA
Categoría 15 Inversiones	Miles de toneladas de CO ₂ e	NA	46,44	39.93
Emisiones de CO ₂ biogénico de los productos vendidos				114,556
Emisiones de CO ₂ natural de los productos vendidos				44,190

3.1.2. Neutralidad de carbono

Asistir a los clientes en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero mediante sus soluciones y tecnologías constituye un aspecto fundamental de la estrategia global de Nippon Sanso para alcanzar la neutralidad de carbono. Su compromiso con la mitigación de emisiones no se limita a las instalaciones propias: el objetivo es que las emisiones evitadas por sus clientes igualen y superen sus propias emisiones de Alcance 1 y 2. Según las directrices de NSHD, el cálculo de las emisiones evitadas se limita a la fabricación de acero, la soldadura y los nuevos refrigerantes. Se excluyen otras aplicaciones porque el ahorro varía mucho de un cliente a otro.



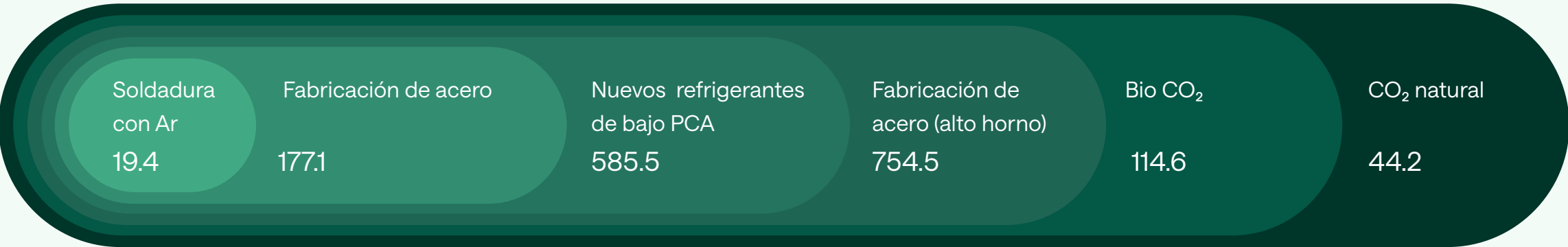
Procesos de combustión más ecológicos

Durante años, las soluciones de oxicomustión de Nippon Sanso han ayudado a los grandes consumidores de energía a ser más eficientes y a reducir el consumo de combustibles fósiles en sus procesos de producción. El uso de la tecnología Hot Oxygen Burner (HOB) y de los quemadores ScopeJet® permite emplear combustibles no fósiles y reduce directamente las emisiones de CO₂ en la producción de aluminio, cemento, metales y muchos otros productos.

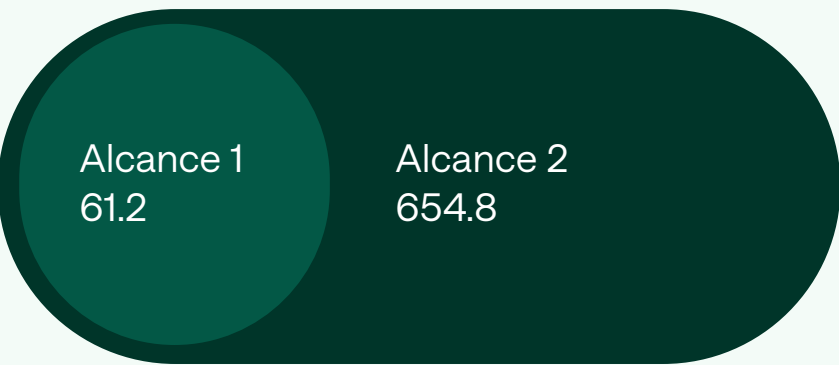
El principal causante de las emisiones de CO₂ es, sin duda, la combustión de combustibles fósiles. La tecnología de Nippon Sanso ofrece a sus clientes una solución más eficiente que reduce el consumo de combustibles fósiles y permite utilizar combustibles alternativos no fósiles. Cada cliente es único; por eso, Nippon Sanso llega a una solución adaptada a cada cliente que combina quemadores diseñados a propósito, paneles de control de gases (skids) y el seguimiento de los parámetros clave, con informes personalizados según las necesidades del cliente.

En otros sectores, como la producción de vidrio, el proceso de regeneración termoquímica de Nippon Sanso ofrece una solución vanguardista y eficiente para el medio ambiente: reduce las emisiones de CO₂ hasta un 40 % frente a los hornos clásicos de aire regenerativo y hasta un 60 % frente a los hornos clásicos de recuperación de aire.

Emisiones evitadas a los clientes (1.695,3 kTons de CO₂)



Emisiones de Nippon Sanso (Alcance 1 y 2): 716 kTons



Digitalización

Las plataformas MiruGas® y SansoScan® ayudan a optimizar los procesos de combustión: reducen las emisiones de carbono y permiten a los clientes cumplir sus requisitos medioambientales sin comprometer la competitividad de sus costes de producción.

Hidrógeno en la combustión

Con quemadores diseñados específicamente para admitir mezclas de combustibles fósiles, es posible reducir significativamente las emisiones de CO₂. En el caso del hidrógeno verde, los quemadores de Nippon Sanso ofrecen una alternativa flexible que garantiza condiciones de combustión óptimas según varíe la energía renovable disponible.

Combustibles de bajas emisiones de carbono

El biogás se produce a partir de residuos orgánicos (de la industria alimentaria, de origen agrícola o ganadero, lodos de plantas de tratamiento de aguas residuales, residuos depositados en vertederos, etc.) mediante digestión anaerobia. Debido a la acción de determinados agentes biológicos y al bajo contenido de oxígeno, se genera un gas compuesto principalmente por metano (CH₄) y dióxido de carbono (CO₂).

Su conversión en biometano requiere un proceso de purificación. Este proceso separa, sobre todo, el CO₂, el componente mayoritario, y elimina también la humedad, el sulfuro de hidrógeno, el amoníaco, los compuestos orgánicos volátiles, el O₂ y el N₂, entre otros. De este modo, la proporción de metano aumenta hasta que el gas puede considerarse biometano y el CO₂ se define como BioCO₂. La mayor parte de ese CO₂ tiene origen fósil, ya que proviene de la combustión de combustibles fósiles (carbón, petróleo o gas natural).

Nippon Sanso tiene varios proyectos en construcción, pero debido a los largos plazos de obtención de permisos, ninguno ha entrado en operación durante el ejercicio fiscal.

Tecnologías del agua

Con su equipo altamente especializado en el tratamiento de aguas residuales, Nippon Sanso ayuda a reducir las emisiones de CO₂ al sustituir el ácido mineral por CO₂ recuperado de los flujos de residuos. Su tecnología de disolución de oxígeno de alta eficiencia reduce el consumo de electricidad en comparación con los métodos

de oxigenación tradicionales, como los aireadores, en las plantas de tratamiento biológico del agua. También aporta mayor flexibilidad y eficiencia, lo que permite afrontar los picos estacionales de agua muy contaminada.

Gracias a estas soluciones, se han tratado millones de metros cúbicos de aguas residuales que se han devuelto a las fuentes de agua o reciclado, siempre dentro de los estrictos estándares medioambientales. Además, el proceso de valorización continúa: los lodos de las plantas de tratamiento de aguas residuales pueden convertirse, mediante digestión anaerobia, en biogás que, tras un proceso de mejora (upgrading), produce biometano y «BioCO₂».

Nippon Sanso cuenta con los conocimientos y los servicios necesarios para controlar y mejorar los procesos de tratamiento de aguas residuales. Las soluciones Mizu® combinan oxígeno puro con equipos que mejoran su disolución.

Sea cual sea la industria, cualquier proceso de tratamiento biológico aerobio puede mejorar con la inyección de oxígeno: desde ampliar la capacidad de las plantas de tratamiento de aguas residuales para asumir cargas mayores (volumen o demanda química de oxígeno) hasta eliminar olores y amoníaco, o ayudar a las industrias estacionales intensivas a cumplir con los requisitos medioambientales.

El tratamiento del agua sigue siendo una aplicación importante para la sostenibilidad. La tecnología Mizu® O₃ garantiza la calidad del agua potable y sustituye a las soluciones basadas en productos químicos. Esta solución elimina virus y bacterias, lo que permite reutilizar el agua tratada y contribuye a la economía circular. Asimismo, el uso de CO₂ en esta industria ofrece una solución eficiente, segura y respetuosa con el medio ambiente, que sustituye a los ácidos peligrosos y ayuda a optimizar los recursos naturales, justo cuando el suministro estable de agua potable es cada vez más urgente.

Nuevos refrigerantes

El panorama de los gases refrigerantes sigue cambiando a medida que evoluciona la normativa medioambiental. Nippon Sanso ha introducido nuevos productos e iniciativas en este ámbito: ha sustituido los «productos antiguos» de alto PCA por refrigerantes de bajo PCA (potencial de calentamiento atmosférico) y ofrece servicios para reutilizar refrigerantes. El reciclaje del refrigerante usado conlleva varias etapas de purificación y ahora se está diseñando una nueva instalación para ello.

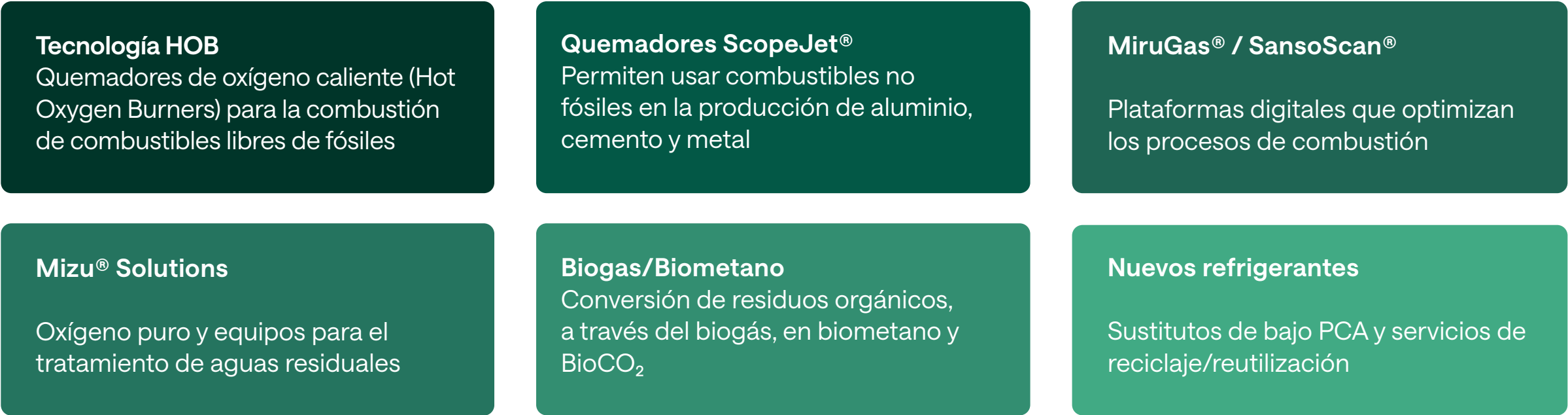
Plantas in situ

Las unidades in situ, ubicadas en las instalaciones del cliente, permiten reducir el transporte continuo de producto y, por tanto, las emisiones de los camiones. Como las plantas de producción consumen mucha energía, su eficiencia es fundamental, ya que influye directamente en las emisiones de GEI.

El transporte de productos es uno de los principales responsables de las emisiones de GEI. Para reducirlo, Nippon Sanso cuenta con un programa que optimiza las rutas según los patrones de los clientes, evita recorridos largos e innecesarios y reduce el consumo de combustible por unidad de producto entregado.

Dentro del enfoque de economía circular de Nippon Sanso, convertir residuos biogénicos en biogás mediante digestión anaerobia (DA) y transformarlo en biometano resulta cada vez más viable para reducir el consumo de gas natural. Nippon Sanso ofrece varias soluciones en este mercado, entre ellas un servicio integral para licuar o comprimir el biometano y aportar movilidad verde a los vehículos de sus clientes.

Usar los flujos de residuos del biometano y de las plantas de fertilizantes e hidrógeno para producir CO₂ es otro claro ejemplo de economía circular. Mediante un proceso criogénico, el CO₂ se captura y se purifica para su uso en múltiples aplicaciones. En Dormagen, el flujo de residuos de CO₂ de una planta de fertilizantes se convierte químicamente en CO y se suministra a un complejo químico adyacente para la fabricación de nuevos productos.



3.2. Gestión medioambiental

Una relación equilibrada entre los empleados, la sociedad y el planeta es lo que mejor define la cultura de trabajo de Nippon Sanso: así es como Nippon Sanso se esfuerza por trabajar hoy y cada día.

Marco interno

En su Biblioteca Europea de Normas de Salud, Seguridad y Medio Ambiente, Nippon Sanso dedica una sección entera a sus políticas en este ámbito: las responsabilidades de gestión medioambiental, el propio sistema de gestión medioambiental, los indicadores clave de desempeño medioambiental (KPI), así como la incorporación de la nueva normativa y la formación básica de sus empleados. Este es el marco básico de las actividades medioambientales de Nippon Sanso.

Todos los esfuerzos de la empresa en materia medioambiental y de eficiencia energética buscan aumentar la ecoeficiencia, cuyo requisito básico, en cada puesto y lugar de trabajo, es prevenir la contaminación y reducir los residuos.

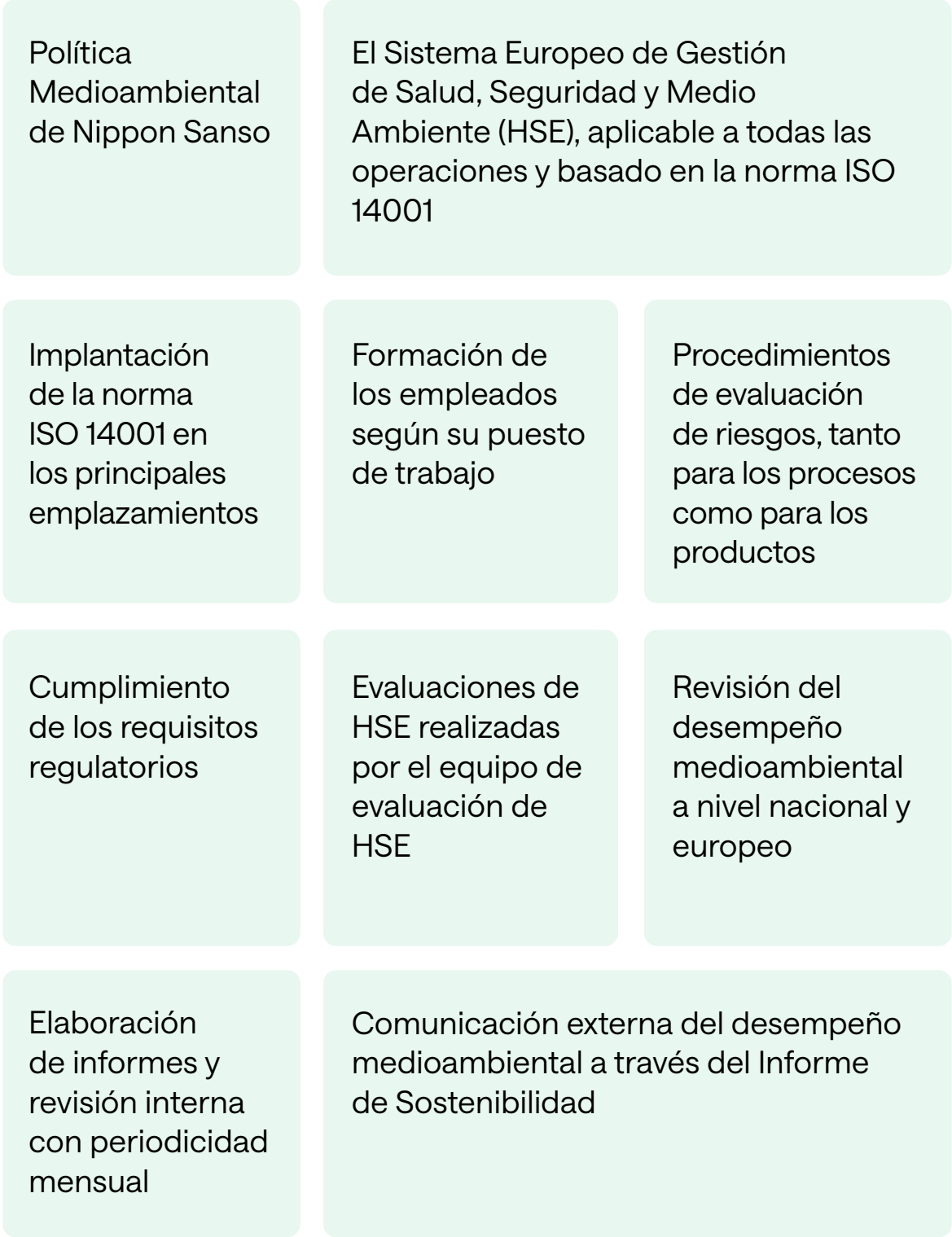
Para lograrlo, los Principios Rectores Medioambientales de Nippon Sanso exigen que la dirección, en todos los niveles, lleve a la empresa por una senda ética y respete los siguientes principios:

- Dirigir los negocios de manera ética, de modo que beneficien cada vez más a la sociedad, la economía y el medio ambiente.
- Diseñar y desarrollar productos que puedan fabricarse, transportarse, utilizarse y eliminarse o reciclarse de forma segura.
- Colaborar con clientes, transportistas, proveedores, distribuidores y contratistas para promover el uso, transporte y eliminación seguras de productos químicos, además de facilitarles información sobre peligros y riesgos que puedan consultar y aplicar en sus operaciones y productos.
- Diseñar y gestionar las instalaciones, asegurando la seguridad, la fiabilidad y la protección ambiental.
- Promover la prevención de la contaminación, la reducción de residuos, la conservación de la energía y de otros recursos críticos en cada etapa del ciclo de vida de los productos.

Sistema de Gestión Medioambiental (SGM)

Nippon Sanso ha implementado un Sistema de Gestión Medioambiental (SGM) para mejorar de forma continua su desempeño ambiental, cumplir con los requisitos normativos y reducir su impacto ambiental.

Esto incluye:



En cada región existe una organización de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (HSE) en la que un especialista medioambiental se encarga de todas las cuestiones medioambientales de la región. Además, los responsables medioambientales de cada país, el HSE europeo y el Director de Sostenibilidad se reúnen una vez al trimestre en el European Environmental Managers Meeting, lo que permite coordinar, al más alto nivel, el desarrollo del Sistema de Gestión Medioambiental (SGM) de Nippon Sanso..

El cumplimiento medioambiental se supervisa a nivel de país, y la organización local de HSE realiza evaluaciones de HSE para verificar que se cumplen los permisos.

Los empleados de Nippon Sanso participan activamente en los distintos grupos de trabajo y consejos de la European Industrial Gases Association (EIGA), que supervisa el cumplimiento de la normativa. En los países donde existe una asociación nacional de gases, Nippon Sanso también participa en ella.

En el FYE2026 no hubo multas relevantes ni sanciones no pecuniarias por incumplimiento de leyes o normativas medioambientales.

Se realizan auditorías medioambientales en las instalaciones que puedan tener un impacto importante sobre el medio ambiente, y se comprueba que las instalaciones auditadas cumplen los estándares internos y los requisitos normativos. No se detectó ningún incumplimiento grave. Los emplazamientos como pequeños almacenes o centros logísticos no entran en el programa de evaluación medioambiental.

Además de estas evaluaciones europeas, las organizaciones locales de HSE realizan auditorías medioambientales, que se suman a las auditorías periódicas del organismo externo de certificación ISO 14001.

Evaluaciones	Unit	FY2019	FYE2023	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Num. de evaluaciones europeas de salud y seguridad	Number	13	16	16	21	22



Biodiversidad

El Foro Económico Mundial (WEF) ha situado la pérdida de biodiversidad y el colapso de los ecosistemas entre las cinco mayores amenazas para la humanidad en la próxima década.

La biodiversidad es la variedad de vida en la Tierra y los sistemas que la sustentan: las distintas especies, los ecosistemas y la diversidad genética dentro de cada especie. Es esencial para mantener la salud y la resistencia de los sistemas naturales y para aportar los recursos de los que dependen las empresas. También es clave para el bienestar humano porque ofrece servicios esenciales como la polinización, el control de plagas y la purificación del agua.

Más del 90 % de la pérdida de biodiversidad se debe a cinco factores: la degradación del suelo y de los hábitats naturales, la (sobre) explotación de los recursos, el cambio climático, la contaminación y las especies invasoras. Los emplazamientos de producción de Nippon Sanso se ubican en zonas industriales, por lo que el impacto de sus operaciones sobre la biodiversidad se ve ligado, sobre todo, a su pequeña contribución al cambio climático y a la contaminación.

Desde hace varios años, Nippon Sanso apoya iniciativas de reforestación en distintas regiones. Estos programas suelen estar a cargo de empleados voluntarios, con el respaldo económico de la empresa. Nippon Sanso evalúa el impacto ambiental de todos los grandes proyectos de inversión para preservar la salud ecológica del emplazamiento o de la región. Los proyectos más importantes en desarrollo se centran en la recuperación de CO₂ de fuentes biogénicas, lo que permitirá sustituir volúmenes de CO₂ de origen fósil.

Nippon Sanso Holdings Corporation respalda los principios del Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD¹), con el objetivo de detener y revertir la pérdida de naturaleza, recuperarla y contribuir a resultados positivos para la naturaleza. En agosto de 2024, NSHD decidió participar en el TNFD Forum² y se registró como Adoptante del TNFD.

Nippon Sanso en Europa, como parte del Grupo NSHD, recopilará y divulgará la información recomendada por el marco TNFD. Además, impulsará iniciativas de biodiversidad y se implicará en la elaboración transparente de informes. NSHD es la primera empresa de gases industriales registrada como Adoptante del TNFD.

A partir del European Climate Risk Assessment (EUCRA) de la Agencia Europea de Medio Ambiente, la empresa ha analizado los principales riesgos climáticos a los que Europa se enfrenta hoy y en el futuro. El estudio identifica 36 riesgos climáticos que amenazan la seguridad energética y alimentaria, los ecosistemas, las infraestructuras, los recursos hídricos, los sistemas financieros y la salud de las personas. Muchos ya han alcanzado niveles críticos y pueden llegar a ser catastróficos sin una acción urgente y decidida.



3.3. Gestión de la energía

En Nippon Sanso, la energía es un recurso clave en la fabricación de productos y, por ello, ocupa un lugar central en las iniciativas de la empresa para optimizar su uso y mitigar el cambio climático.

Para ayudar a prevenir el calentamiento global, Nippon Sanso optimiza el consumo de energía y agua en sus instalaciones de producción, reduce el transporte de productos y elige proveedores de energía que apuesten por fuentes renovables, un paso más hacia una industria neutra en carbono.



En esta sección se describen los procesos de fabricación de los productos, su entrega a los clientes finales y las distintas iniciativas para mejorar la eficiencia energética en estas actividades:

- Panorama general del consumo de energía
- Proceso de separación del aire para producir gases del aire
- Unidades HyCO. Producción de H₂ (hidrógeno) y CO (monóxido de carbono)
- Proceso de licuefacción y purificación del CO₂
- Transporte marítimo de CO₂. Un modo de transporte exclusivo de Nippon Sanso
- Productividad mediante proyectos de reducción de costes
- Optimización del transporte de productos líquidos
- Estrategia de gestión de la energía

Panorama general del consumo de energía

La producción de los productos esenciales de Nippon Sanso —los gases del aire (oxígeno, nitrógeno y argón), el hidrógeno y el CO (monóxido de carbono), y la licuefacción y purificación del CO₂— se basa principalmente en la electricidad.

Las emisiones de CO₂ derivadas de este consumo eléctrico representan el 90 % del total de las emisiones de CO₂ de Nippon Sanso.

Energía eléctrica total consumida por Nippon Sanso en todas sus empresas europeas en el FYE2026: 2422 GWh.

Uso de energía	Unidad	FY2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Energía eléctrica	GWh	2,794.99	2,555.60	2,560.06	2,422.31
Energía térmica	GJ	1,173.51	921.73	1,176.66	849.90

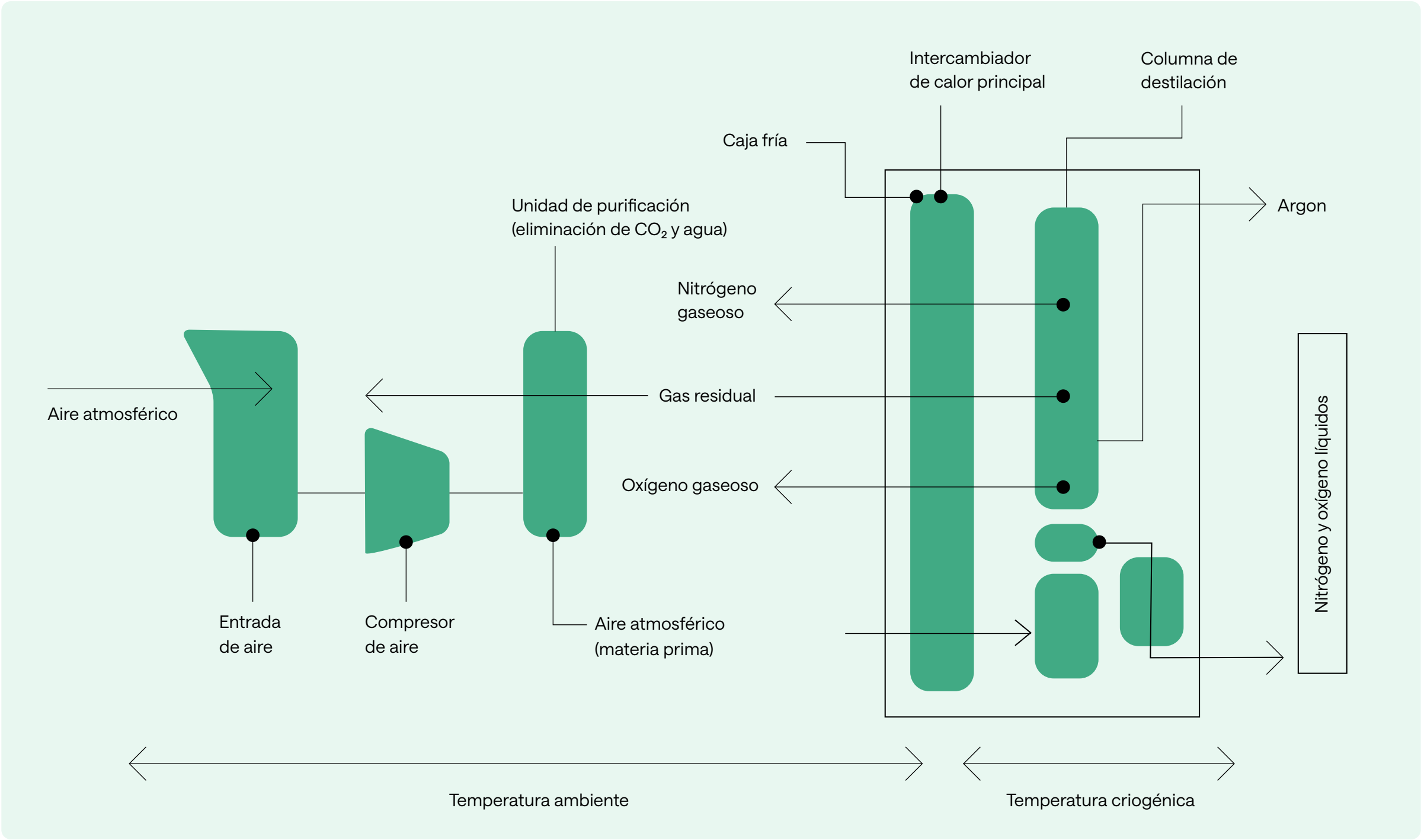
Proceso de separación del aire

Las unidades de separación de aire (ASU) producen oxígeno, nitrógeno y argón al separar el aire atmosférico en sus componentes gaseosos. Primero se comprime el aire y luego se enfría casi hasta el punto de licuarse; ya entonces está listo para entrar en la columna de destilación, donde se separa en sus principales componentes (nitrógeno, oxígeno y argón) mediante destilación térmica.

Los productos de las ASU están en su mayoría en estado gaseoso. Pueden comprimirse y distribuirse mediante un sistema de tuberías hasta la red de clientes de Nippon Sanso, lo que constituye el método de entrega más eficiente en términos de consumo de energía. El 66 % de las moléculas que produce Nippon Sanso se suministra por tubería a los clientes finales, lo que evita procesos adicionales de licuefacción y transporte.

Como alternativa, estos productos gaseosos pueden pasar por un sistema de licuefacción, con un circuito primario de nitrógeno puro que aporta la refrigeración necesaria a los gases del aire; posteriormente, se almacenan en estado líquido a temperaturas criogénicas. Estos productos líquidos criogénicos se transportan a los clientes finales en remolques aislados de Nippon Sanso. Este proceso secundario consume más energía, por los combustibles que se usan en el transporte.

Una alternativa para mejorar el suministro de Nippon Sanso a los clientes finales es invertir en una unidad in situ específica, ajustada a la capacidad y la calidad exigidas por el proceso del cliente. La mayoría de estas unidades funcionan sin personal, controladas desde un Centro de Operación Remota (ROC), lo que ahorra energía que, de otro modo, se destinaría al transporte.



En el FYE2026, las unidades de separación de aire de Nippon Sanso consumieron más energía por unidad de producción que el año anterior. Este aumento se debe, sobre todo, a la menor demanda de materiales básicos, lo que llevó a los clientes de Nippon Sanso a operar por debajo de su capacidad. Y hacer funcionar las unidades de separación de aire a carga parcial reduce, de por sí, la eficiencia energética..

Uso de energía	Ud.	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Eficiencia energética de las ASU por tonelada de O ₂ equivalente producida (año de referencia: FYE2019)	%	100%	104.20%	105.0%	105.65%
Eficiencia energética de la licuefacción de CO ₂ por tonelada de CO ₂ líquido producida (año de referencia: FYE2019)	%	100%	102%	102%	103%

Unidades HyCO: producción de H₂ y CO

Hay varias tecnologías para producir hidrógeno y hoy la demanda del mercado se inclina por las de menor huella de carbono. El proceso más utilizado hoy en día es el SMR (steam methane reformer, reformador de metano con vapor), que produce H2 y CO. La materia prima principal es el gas natural, con electricidad y agua en mucha menor medida. El gas natural, compuesto principalmente por metano (CH4), reacciona con vapor dentro de un horno con tubos rellenos de catalizador.

Se produce un gas de síntesis (syngas) compuesto principalmente por hidrógeno y monóxido de carbono. En una segunda etapa de reacción (la reacción de desplazamiento o water-gas shift), el monóxido de carbono reacciona con vapor adicional para formar dióxido de carbono y más hidrógeno, de modo que el syngas pasa a estar compuesto principalmente por hidrógeno y dióxido de carbono. Estas instalaciones de fabricación incorporan un sistema de recuperación de calor que, mediante un generador de vapor, aprovecha la alta temperatura del gas que sale de los tubos rellenos de catalizador.

Otra forma de producir H₂ es purificar un subproducto de otras industrias, como la de cloro. En este caso, el consumo de energía es bajo y su huella de carbono también.

En todos los procesos de producción mencionados, el hidrógeno se purifica y se presuriza en forma gaseosa, y se entrega al cliente final, casi siempre en remolques de tubos (tube trailers).

Proceso de licuefacción y purificación del CO₂

Los gases atmosféricos: oxígeno, nitrógeno y argón, están presentes en el aire que respiramos. Su fuente es ilimitada y está disponible donde necesitemos capturarlos y utilizarlos. En cambio, las fuentes de los «gases de proceso», como el dióxido de carbono (CO₂), dependen de la ubicación y de su disponibilidad.

El CO₂ que Nippon Sanso procesa y vende proviene principalmente de subproductos de otras industrias. En Europa, la mayor fuente es la producción de fertilizantes agrícolas (productores de amoníaco), seguida de la producción de bioetanol y del proceso SMR.

Las plantas de CO₂ toman un flujo de gas bruto de las plantas de origen, que luego se comprime, se purifica y se licua antes de entregárselo a los clientes. En la práctica, esto hace que las instalaciones de purificación y licuefacción del CO₂ se ubiquen cerca de las fuentes de gas bruto y que la red de distribución desempeñe un papel importante en la entrega. En el FYE2026, las instalaciones de CO₂ mantuvieron una eficiencia energética estable (kWh por tonelada de producto) respecto al año anterior, a pesar de los menores volúmenes de producción.

Las moléculas de CO₂ que se comercializan no aportan ningún «valor de huella de carbono» adicional y, en este informe, se consideran dentro del perímetro del Alcance 3. Según el régimen de comercio de derechos de emisión de la Unión Europea (EU ETS), el CO₂ se contabiliza siempre como parte de las emisiones de la planta de origen, por ejemplo, de las plantas de fertilizantes.

Los cálculos del Alcance 3 muestran que las emisiones de CO₂ de origen biológico se notifican por separado.

Transporte marítimo de CO₂

Como las plantas de origen del CO₂ están lejos de algunos mercados, hay que transportar grandes cantidades de CO₂ líquido hasta ellos para ajustar la capacidad de producción a la demanda. Nippon Sanso posee y opera una flota de tres buques cisterna de CO₂. Cada uno entrega entre 1.200 y 1.800 toneladas de CO₂ líquido por viaje. Esta forma de distribución exclusiva garantiza a los clientes un suministro de CO₂ más fiable.

Optimización del transporte de productos líquidos

De los gases del aire producidos en las principales plantas de separación de aire (ASU) de Nippon Sanso, el 66 % se distribuye por canalización y el 34 % restante llega a los clientes finales en forma líquida. Estos productos líquidos, junto con el CO₂ líquido, los transporta a diario una flota de camiones que recorre unos 56,8 millones de km al año.

Km recorridos en Europa para todos los productos FYE2026

Huella del transporte	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Kilómetros recorridos por todos los vehículos que entregan gas en forma líquida, en botellas o a servicio.	Millones de km	95,4	84,3	92,3	93,2
Kilómetros recorridos por todos los vehículos que entregan producto líquido.	Millones de km	53,9	53,9	55,3	56,8
Emisiones de CO ₂ generadas por los vehículos de carretera.	Miles de toneladas de CO ₂ e	63,3	58,2	60,6	65,4
Variación de la distancia recorrida por tonelada de gas industrial líquido entregado por camión.	%	100%	106.6%	105.2%	109.8%
Variación de la distancia recorrida por botella de gas industrial entregada.	%	100%	101.1%	100.1%	103.1%
Emisiones de CO ₂ generadas por tonelada de CO ₂ líquido transportado (línea de base FYE2019).	%	100%	90%	105.2%	98%
Estimación de los kilómetros de transporte por camión evitados gracias a las unidades in situ instaladas en los clientes (en millones de km).	Millones de km		11,65	5,4	6,2
Estimación de las emisiones de CO ₂ de transporte evitadas gracias a las unidades in situ instaladas en los clientes.	Miles de toneladas de CO ₂ e		9,7	4,5	5,2



Estas entregas se realizan según los pedidos de los clientes y la demanda prevista, a partir de los datos de telemetría provenientes de los sensores instalados en sus depósitos. Analizar bien las previsiones de consumo abre una doble oportunidad: entregar más volumen en cada viaje y recorrer menos kilómetros. El kilometraje medio por tonelada de productos a granel entregados se situó en el 103 % del año base (FYE2019); es decir, un aumento del 3 %, debido a un menor consumo.

Productividad: proyectos de reducción de costes

ElProgramadeReduccióndeCostesdeNipponSansosigueenfocado en reducir el consumo de recursos naturales —combustible, agua y energía—, especialmente en las unidades de separación de aire (ASU). Para ello sustituye componentes de las ASU por otros de alta eficiencia y optimiza el control global del proceso, de modo que las unidades respondan mejor a las demandas del mercado.

Como parte de su Programa de Productividad, Nippon Sanso ha creado un Grupo de Reducción de Costes en las operaciones europeas. Este grupo trabaja en optimizar la producción a granel: identifica procesos mejorables, define soluciones y facilita la puesta en marcha de proyectos que se traducen en un uso más eficiente de los recursos naturales.

En el FYE2026, Nippon Sanso desarrolló proyectos de reducción de costes con un CAPEX de casi 7,8 millones de euros, lo que representa una reducción de 6,0 kt de CO₂e.

Nippon Sanso también ha puesto el foco en su negocio de gases envasados, con trabajo en áreas como:

- 1

Mejora de procesos mediante la automatización de aquellos en los que máquinas, equipos y personas interactúan de forma intensiva, como la clasificación, la inspección y la recogida de productos, así como su movimiento en planta. Ya se han diseñado nuevas distribuciones de planta.
- 2

Paso de un sistema de empuje (push) a uno de arrastre (pull) mediante mejores soluciones de programación de planta.
- 3

Optimización del proceso de distribución mediante una mejor gestión de los inventarios.

Estrategia de gestión energética

La gestión energética se lleva a cabo a escala nacional, conforme a la normativa de cada país y a las condiciones del mercado, con el fin de ajustar los contratos de suministro energético a los perfiles de consumo de los clientes y, a la vez, mejorar la eficiencia de los procesos de fabricación.

Los proveedores de energía ofrecen la opción de adquirir un certificado de Garantía de Origen (GO), que permite a las plantas producir gases con energía renovable certificada. Nippon Sanso ha emprendido una estrategia para aumentar su uso de energía renovable con estos certificados GO y con contratos específicos de energía renovable, los PPA (Power Purchase Agreements), que permiten al usuario final (el cliente) beneficiarse de un producto de origen «verde».

El consumo total de electricidad de las ASU en el FYE2026, de 2.243,2 GWh, es resultado de la combinación de proveedores de energía, con una mayor proporción de renovables gracias a la compra de certificados GO. La proporción actual de energía renovable alcanzó el 39 % y superó los Objetivos a Medio Plazo.

La emisión media de Nippon Sanso fue de 266 g CO₂/kWh, muy por debajo de los 287 g CO₂/kWh del año anterior y de los 537 g CO₂/kWh de la combinación europea de atributos (European Residual Mixes 2024, Association of Issuing Bodies).

A día de hoy, 25 emplazamientos cuentan con la certificación ISO 50001, ya que sus sistemas de gestión energética cumplen los requisitos de la norma. Estos emplazamientos se encuentran principalmente en Alemania, Noruega, Suecia y España. La estrategia de Nippon Sanso es aumentar este número, aunque en algunos países existen requisitos específicos, como auditorías energéticas externas, que pueden retrasar el proceso.



3.4. Gestión del agua

El agua es un recurso clave en la producción de gases industriales y medicinales: se utiliza, entre otras aplicaciones, para refrigerar equipos como los compresores de gas. Reponer esa agua perdida en la refrigeración representa la mayor parte del consumo de agua de Nippon Sanso.

Hoy, todos los grandes emplazamientos dedicados al consumo están dentro de programas de gestión del agua que permiten monitorear y supervisar los parámetros de los sistemas hídricos. Estos datos recogen la fuente del agua (aguas superficiales de ríos o lagos, aguas subterráneas, agua de red o de un proveedor externo), la extracción total, la evaporación, la purga y el agua industrial devuelta al alcantarillado. Los datos de los principales emplazamientos —ASU, plantas de CO₂ y HyCO— los verifica EY.

El agua vertida a la red de alcantarillado se analiza con regularidad para verificar que cumple con los permisos operativos.

Uno de los procesos más intensivos en consumo de agua es el de las plantas de separación de aire (ASU). En ellas hay varios tipos de sistemas de refrigeración; el más común es el de recirculación semiabierto, que extrae agua para reponer las pérdidas por evaporación y la purga al alcantarillado.

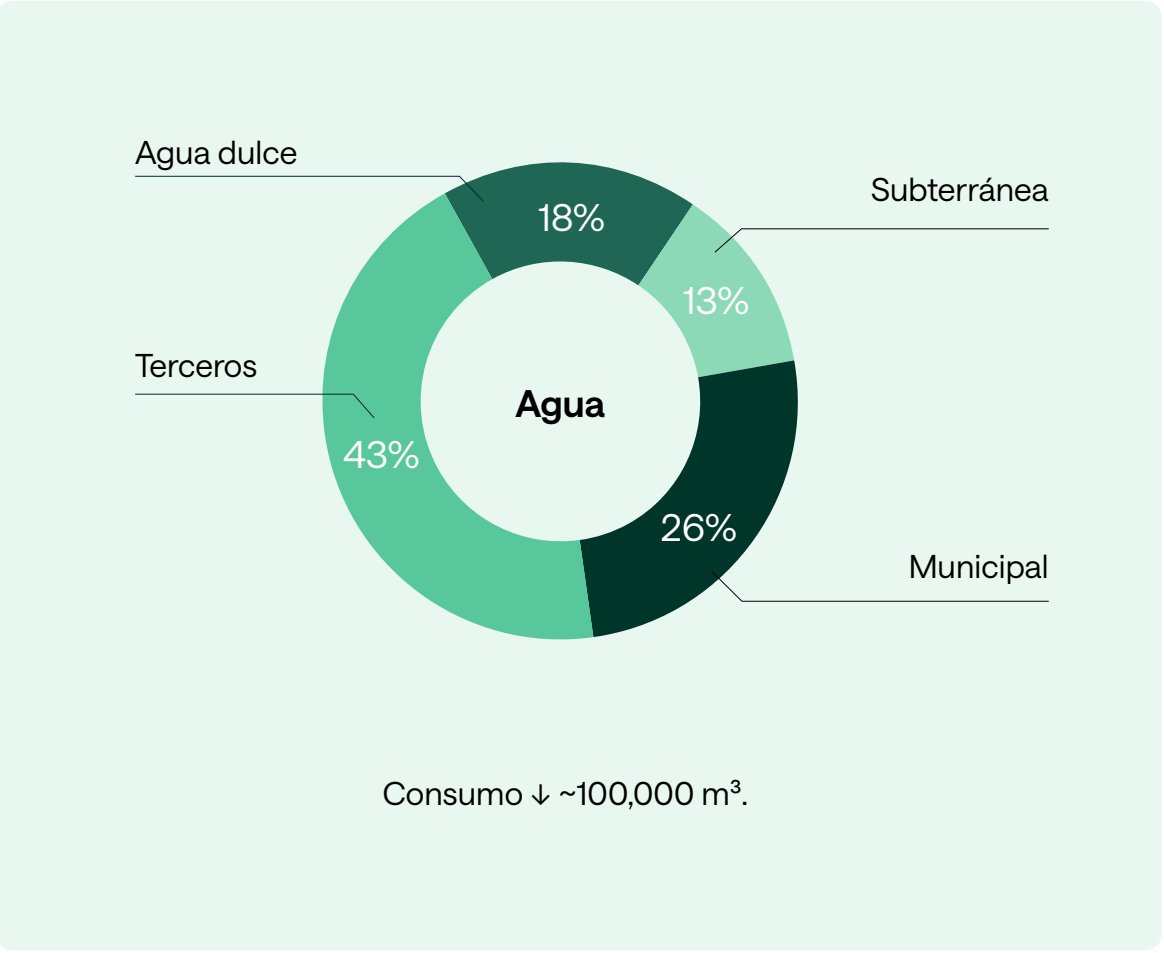
El sistema de paso único se usa donde el agua es muy abundante o en instalaciones refrigeradas con agua de mar. Una pequeña parte de las ASU funciona con este sistema: el agua se bombea a la planta, refrigera el proceso y vuelve a su origen a una temperatura más alta, sin consumirla ni alterar su composición química. Es viable cuando la planta está en una gran zona industrial donde el agua es un suministro básico o en lugares con una alta disponibilidad de agua.

En todos los casos, se considera que el sistema de paso único tiene un impacto ambiental nulo, ya que no hay consumo ni contaminación.

Como la extracción, el consumo y el vertido de agua están estrechamente ligados entre sí, Nippon Sanso informa sobre los tres conforme a la norma GRI 303.

Año	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Extracción de agua Mi m³	25.69	24.60	25.86
Vertido de agua Mi m³	21.64	20.75	22.09
Consumo de agua Mi m³	4.05	3.86	3.73

En el ejercicio fiscal que finalizó en 2026, Nippon Sanso redujo su consumo de agua en cerca de 100.000 metros cúbicos. El agua procedió de varias fuentes: un 18 % de agua dulce, proveniente de ríos y lagos; un 13 % de pozos subterráneos; un 26 % de suministros municipales; y el 43% restante de proveedores externos, sobre todo de agua industrial reciclada.



Año	FYE2024	FYE2025	FYE2026
ASU	87%	87%	89%
HYCO	1%	2%	2%
CO ₂	12%	11%	9%



Vertidos al aire y al agua

Por la propia naturaleza de los procesos de Nippon Sanso, como empresa dedicada a gases industriales, los vertidos al aire y al agua son limitados. Las ASU usan agua para la refrigeración, con circuitos separados del proceso, de modo que no se introducen contaminantes del proceso ni en los circuitos de agua ni en las corrientes de vertido.

Consumo de agua reciclada

La mayor parte del agua que entra en el circuito de refrigeración de las plantas de producción de Nippon Sanso lo hace a través de un circuito semiabierto, donde se recircula y se enfría para refrigerar los equipos. El consumo es de alrededor del **2 %** del caudal de agua de refrigeración; el **98 %** restante se recicla dentro del sistema.

El consumo se limita a reponer el caudal del circuito de refrigeración. De esa agua, el 76 % se evapora a la atmósfera y el 24 % restante se vierte al alcantarillado.

La purga del sistema de refrigeración es necesaria para mantener las concentraciones químicas dentro de los límites del proceso. La mayor parte de la purga de estos circuitos semiabiertos (torres de refrigeración) se conduce a un alcantarillado controlado, donde se trata posteriormente para reutilizar el agua.

Año	FYE2026
Consumo de agua Mi m³ Fuente de agua	3.73
Agua de red	0.98
Agua de terceros	1.57
Agua dulce superficial	0.69
Agua subterránea	0.50

Destino del agua	
Evaporación	2.81
Vertido	0.92

En el último trimestre fiscal, la empresa comenzó a evaluar el uso de agua proveniente de la planta municipal de tratamiento de aguas residuales, con un ahorro anual estimado de 125.000 m³. Si tiene éxito, esta opción se ampliará a otras instalaciones.

Iniciativas de reducción del consumo de agua

Durante el ejercicio fiscal se pusieron en marcha varios proyectos para reducir el consumo de agua: un sistema para separar los flujos de agua de las redes de alcantarillado, la recogida de agua de lluvia y la recuperación del agua de condensación de los principales compresores de aire.

Gestión del agua en la cadena de valor

Nippon Sanso reduce el consumo de agua vigilando de cerca los parámetros del circuito de agua de refrigeración y ajustando en consecuencia su tratamiento, para verter menos agua a la red de alcantarillado y aprovecharla mejor.

El objetivo principal de Nippon Sanso es consumir lo menos posible un recurso tan valioso como el agua, ya sea municipal, dulce, superficial o subterránea. El ciclo del agua refleja la relación entre el agua que se usa en la torre de refrigeración y la que se vierte: cuanto mayor es la concentración del ciclo, más eficiente es el uso del agua. El consumo de agua por MWh es otro indicador de esa eficiencia; cuanto menor, mejor.

En el FYE2026, el consumo absoluto de agua bajó porque la carga de las plantas fue menor que el año anterior; aun así, mejoraron los ratios de eficiencia (m³/MWh).

Otra línea de actuación es la reutilización del agua no apta para el consumo humano. La opción más común es el agua industrial reciclada: sus niveles de contaminantes la hacen inadecuada para el consumo humano, pero permiten su uso en la refrigeración industrial.

Año	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Consumo de agua Mi m³	4,05	3,86	3,73
Fuente de agua			
Agua de red	1,07	1,05	0,98
Agua de terceros	1,80	1,73	1,57
Agua dulce superficial	0,84	0,76	0,69
Agua subterránea	0,34	0,33	0,50
Destino del agua			
Evaporación	2,95	2,86	2,81
Vertido	1,10	0,99	0,92

Como resultado, el consumo total de agua, es decir, la diferencia entre la extracción y el vertido, se redujo en todas las ubicaciones en 90.000 m³ (−4 %).

Evaluación del riesgo hídrico

Con el Acueduct Atlas del World Resource Institute (WRI), Nippon Sanso ha evaluado el riesgo hídrico de todas sus principales instalaciones. Los emplazamientos con una puntuación superior a 4 se clasifican como de alto estrés hídrico.



En estas ubicaciones se implementará un plan de gestión del agua. El planteamiento para conservar agua en las operaciones consiste en buscar fuentes alternativas durante las sequías; aplicar medidas de ahorro, como los sistemas de refrigeración mecánica y la ósmosis inversa, para reducir la purga; y colaborar estrechamente con las agencias locales del agua para gestionar adecuadamente las épocas de escasez.

En estas zonas, el consumo de agua se reduce mediante un control avanzado de los sistemas de agua de refrigeración. Los datos históricos pueden no reflejar con exactitud la eficiencia de esta gestión, ya que el número de plantas en regiones con estrés hídrico varía de un año a otro.

Consumo en ubicaciones de alto estrés Mi m³ de agua

	FYE2023	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Consumo	0.78	0.96	0.93	1.04
Vertido	0.36	0.35	0.30	0.30
Ciclos	2.19	2.73	3.14	3.42

Siguiendo el plan a medio plazo, estos son los resultados del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) de reducción de la intensidad del agua:

Año	FYE2023	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Consumo de agua Mi m³	4.26	4.05	3.86	3.73
Intensidad del agua %	68%	64%	58%	57%



3.5. Uso de materias primas

Durante el FYE2026, la mayoría de las materias primas que Nippon Sanso emplea para producir nitrógeno, oxígeno, argón y dióxido de carbono procedieron de fuentes renovables, en especial del aire y del agua. Nippon Sanso divide el flujo de residuos en tres subflujos:

- 1

Residuos generados por los proveedores al producir los principales materiales de entrada de la empresa
- 2

Residuos generados al fabricar los productos en las plantas de Nippon Sanso
- 3

Residuos de envases derivados de la entrega de los productos de Nippon Sanso a los clientes

Los principales materiales suministrados utilizados en las instalaciones de producción de la empresa son la electricidad, el aire ambiente y los gases de proceso, como el CO₂. El aspecto ambiental del uso de energía eléctrica se describe en el capítulo 3.3 y el suministro de gas bruto de CO₂ a las instalaciones de Nippon Sanso no genera proveedores de residuos adicionales.

La mayor parte de los residuos de las plantas no son peligrosos: metal, plástico, papel, madera y residuos domésticos. El personal clasifica los residuos en cada instalación, y los contratistas los gestionan externamente para reducir lo que llega al vertedero, dando prioridad al reciclaje. En cada planta se realiza un inventario completo de todos los residuos (metal, plástico, PMD, papel/cartón, vidrio y restos de hormigón/cerámica), y EY verifica los datos comunicados.

Residuos	Unidad	FYE2023	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Residuos totales	Toneladas	3,109	2,336	2,885	2,959
Residuos totales en vertedero	Toneladas	88	61	64	37
Residuos no peligrosos	Toneladas	2,538	1,730	1,203	2,394
Residuos no peligrosos en vertedero	Toneladas	53,00	41.12	42,00	28,90

El año pasado, la cantidad total de residuos enviados al vertedero disminuyó gracias al mayor uso de soluciones externas de reciclaje, reutilización y recuperación de residuos. El 30 % de los residuos es chatarra metálica, que se vende, se recicla y no se contabilizará como residuo en futuros informes. Los residuos peligrosos incluyen materiales procedentes de diferentes procesos, como aceites y residuos de los depuradores de las plantas de llenado de gases especiales para semiconductores (SSG) y, este año, el desguace de antiguas botellas de acetileno.

Un pequeño porcentaje de los residuos peligrosos generados por Nippon Sanso llega al vertedero (1,3 %). La ligera disminución tanto del total de residuos peligrosos como de los depositados en vertedero se debe a efectos puntuales.

Nippon Sanso genera muy pocos residuos de envasado. Las principales formas de entrega de sus productos son:

Canalización

Suministro directo a los clientes, sin envases.

Líquido a granel

Entregado a los depósitos de los clientes, sin residuos de envasado.

Gas envasado

Botellas reutilizables en circuito cerrado, con una vida útil de más de 25 años.

Tanto las entregas por canalización como los productos líquidos entregados en los depósitos de los clientes no generan residuos.

Para el gas envasado en botellas, Nippon Sanso utiliza botellas de acero y de aluminio, adoptando un modelo de «circuito cerrado» para las botellas reutilizables y recargables. Cada botella está diseñada para contener gas durante toda su vida útil y para rellenarse repetidamente.

La botella de gas recargable es un envase industrial reutilizable con una vida útil superior a 25 años. Cada vez que se devuelven para su recarga, se comprueba mediante procedimientos estándar que siguen siendo aptas para su uso, transporte y almacenamiento. La botella solo entra en el flujo de residuos si no supera la inspección periódica; llegado ese momento, es totalmente reciclable.

Con este modelo, Nippon Sanso contribuye de manera notable a la prevención de residuos. Los programas de residuo cero se aplican a todos los emplazamientos de fabricación, con el objetivo de reducir los residuos destinados al vertedero. Los resultados lo confirman: los residuos enviados a vertedero se sitúan ahora en torno al 1 %.

Residuos	Unidad	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Residuos totales	Toneladas	2,336	2,224	2,959
Intensidad de residuos (generación de residuos frente a ventas del negocio, año base FYE2020)	%	65%	72%	74%

3.6. Otras emisiones (contaminación)

Sustancias que agotan la capa de ozono (ODS) y compuestos con Potencial de Calentamiento Global (GWP)

En Nippon Sanso, las ODS se emplean como refrigerantes en los sistemas de refrigeración. Además, la empresa envasa algunos de estos productos —adquiridos a terceros— para su comercialización. Las emisiones de estos procesos se supervisan de cerca y disminuyeron en el FYE2026 debido a cambios en el proceso de producción.

Estas sustancias también contribuyen al efecto invernadero; las cantidades liberadas a la atmósfera se registran en el inventario de GEI de Nippon Sanso según su potencial de calentamiento global (GWP).

Emisiones de NOx

El gas natural se utiliza principalmente como gas de proceso en las plantas HyCO y como fuente de energía para la regeneración en las ASU. Las emisiones de NOx resultantes se calculan con el factor de emisión medio de la EPA para el gas natural.

La reducción de emisiones en el FYE2026 se debe a una menor utilización de las plantas HyCO; en conjunto, sigue siendo un nivel de emisiones muy bajo.

La sección ambiental del Anexo 5.3 (Datos Resumidos) presenta la contaminación emitida por las instalaciones.

Contaminación por olores, ruido y luz

Las operaciones de Nippon Sanso no producen olores, ya que el aire es su principal materia prima. En cada instalación, los niveles de ruido de los equipos rotativos se controlan para cumplir con los límites laborales, los umbrales de exposición y los límites perimetrales del sitio, a fin de evitar impactos negativos en las zonas colindantes.

Los permisos de operación se otorgan conforme a las normativas nacionales y locales que regulan el impacto de las instalaciones. Nippon Sanso garantiza que su contaminación lumínica no tiene un impacto significativo en las zonas exteriores.

Se realizan mediciones y testeos locales para asegurar los niveles de ruido y de contaminación en las instalaciones.



Capítulo 04

Juntos, somos más fuertes

Nippon Sanso reconoce el valor de su plantilla, con la experiencia y la cualificación que la caracterizan, y trabaja para que cada empleado se sienta valorado como individuo.

Este compromiso con las personas alimenta una cultura de colaboración digna de admiración con todos los grupos de interés. Al promover la igualdad de oportunidades y la inclusión, Nippon Sanso se relaciona con clientes, proveedores,

empleados, accionistas y comunidades, cumpliendo así con su responsabilidad social corporativa.

El éxito de Nippon Sanso como empresa líder se debe a su equipo.

Han sido las perspectivas y los talentos de todos sus empleados los que han impulsado el progreso de la empresa durante el ejercicio fiscal pasado.

Carlos Fina

La sostenibilidad en acción

Nippon Sanso Homecare España sigue avanzando en su compromiso con la sostenibilidad mediante una estrategia que integra la responsabilidad ambiental, el impacto social y la gobernanza ética en todas las áreas de la empresa.

Como proveedor líder de terapias respiratorias a domicilio en España, la empresa sabe que mejorar la calidad de vida de los pacientes también implica contribuir a la sociedad y cuidar el medio ambiente para las generaciones futuras.

"Nuestro compromiso con la sostenibilidad está directamente vinculado a nuestra misión como empresa de salud», afirma Carlos Fina, Director General de Nippon Sanso Homecare España. **"Creemos que mejorar la salud respiratoria implica asumir la responsabilidad por el impacto ambiental y social de nuestra actividad. La sostenibilidad forma parte de cómo cuidamos a los pacientes, a los empleados y a la sociedad en su conjunto."**

Sostenibilidad en el centro de nuestro modelo sanitario.

Nippon Sanso Homecare España atiende a unos 200.000 pacientes con problemas respiratorios en el norte de España mediante terapias como la CPAP y la oxigenoterapia.

Su apuesta por la sostenibilidad parte de una convicción clara: los proveedores de salud tienen un papel clave en la respuesta a los retos ambientales y sociales, especialmente en un mercado tan ligado a la salud respiratoria y la calidad del aire. Esta visión se traduce en acciones concretas para reducir el impacto ambiental, gestionar los recursos de manera responsable y construir una cultura corporativa centrada en las personas.

“Nuestra responsabilidad va más allá de suministrar dispositivos médicos y ofrecer terapias a domicilio”, explica Carlos Fina. **“Queremos contribuir a un modelo de salud más responsable, más innovador y más sostenible.”**

Gestión responsable para un menor impacto ambiental.

La responsabilidad ambiental es uno de los pilares de la estrategia de sostenibilidad de la empresa. Nippon Sanso Homecare España opera bajo un sistema de gestión ambiental centrado en el consumo sostenible, la reducción de residuos y en los principios de la economía circular.

Varias iniciativas siguen avanzando para reducir la huella ambiental de las actividades de la empresa:

- **NSH Green**, un proyecto para reducir el consumo de materiales y avanzar hacia el uso de recursos y envases sostenibles..
- **Waste 0 Impact 0**, un programa para reducir al mínimo la generación de residuos y el impacto ambiental.
- Medidas de eficiencia energética implementadas en todos los centros operativos.
- Cálculo periódico de la huella de carbono y de las estrategias de reducción.

“Sabemos que la sostenibilidad es un camino, no un destino”, añade Carlos Fina. **“Medir nuestra huella de carbono nos ayuda a tomar mejores decisiones, identificar áreas de mejora y avanzar hacia un modelo operativo de menor impacto”.**



En 2025, la Nippon Sanso completó un análisis detallado de la huella de carbono para mejorar la gestión del impacto climático e identificar nuevas oportunidades de reducción de emisiones, un paso más hacia una estrategia ambiental más rigurosa y medible.

Aunque la naturaleza de las operaciones genera niveles de contaminación relativamente bajos, el transporte sigue siendo la principal fuente de emisiones de CO₂ debido a la flota de vehículos que presta servicios de atención respiratoria a domicilio. Por eso, Nippon Sanso Homecare España sigue explorando soluciones de movilidad más sostenibles y mejoras en la eficiencia operativa.

Economía circular y uso responsable de los recursos

Uno de los avances ambientales más destacados de 2025 ha sido el impulso a las iniciativas de economía circular.

La empresa aplica el enfoque de las «3R» (Reducir, Reutilizar y Reciclar) en todas sus operaciones:

- Reducir el consumo de papel mediante la digitalización.
- Mejorar los sistemas de separación y reciclaje de residuos.
- Promover una gestión textil responsable mediante la iniciativa Garment x Garment.

A través de este programa, los uniformes de trabajo se sustituyen solo cuando es necesario y se reciclan adecuadamente. En 2025 se reciclaron **más de 1.000 kg de ropa de trabajo** y prendas de los empleados, lo que refuerza el compromiso de la empresa con la reducción de residuos y el consumo responsable.

La empresa sigue invirtiendo en **eficiencia energética**. Desde 2021 se han destinado recursos adicionales a iniciativas como la instalación de paneles solares en la planta de producción de oxígeno, para reducir el impacto ambiental asociado a su fabricación.

Nippon Sanso Homecare España mantiene la **certificación ISO 14001** en todos sus centros de producción, lo que garantiza que la gestión ambiental siga integrada en las operaciones de la empresa y sea auditada de forma continua conforme a las normas internacionales.

La sostenibilidad nace de las personas

Más allá de las acciones ambientales, la Nippon Sanso Homecare España afirma que la sostenibilidad también se construye a través de las personas..

“Creemos que cada persona de nuestros equipos es esencial para lograr un crecimiento sostenible”, afirma Carlos Fina. **“Crear un entorno de trabajo respetuoso, inclusivo y seguro es fundamental para ofrecer una atención al paciente de alta calidad.”**

En 2025, Nippon Sanso Homecare España mantuvo más del 94 % de sus contratos indefinidos, lo que refleja su apuesta por el empleo estable y el desarrollo profesional a largo plazo.

La organización promueve una cultura laboral basada en:

- Igualdad y diversidad
- Conciliación de la vida laboral y personal
- Bienestar de los empleados
- Inclusión y no discriminación

En 2025 se aprobó un nuevo **Plan de Igualdad** con un periodo de implantación de cuatro años, hasta 2029, que refuerza el compromiso de la empresa con la igualdad de oportunidades en todos los niveles.

El trabajo flexible sigue siendo una prioridad. Las políticas de trabajo híbrido, las medidas de desconexión digital y los horarios flexibles buscan cuidar el bienestar de los empleados y mantener un entorno laboral saludable.

Desde 2024, la empresa colabora con una organización externa para promover la inclusión laboral de personas con diversidad funcional.



Ética, transparencia y gobernanza responsable

Nippon Sanso Homecare España entiende la sostenibilidad como la suma de las responsabilidades ambientales, sociales y de gobernanza.

La empresa sigue avanzando en sus sistemas de cumplimiento y gobernanza ética mediante:

- Un código de conducta claro y exigente
- Estrictos sistemas de evaluación de proveedores
- Medidas anticorrupción
- Procedimientos de gestión de riesgos
- Políticas de cumplimiento alineadas con la norma UNE 19601

En 2025, la empresa renovó su certificación **UNE 19601 de Compliance Penal**, lo que refuerza su compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y la gestión ética.

Mirando al futuro

A medida que los sistemas de salud afrontan retos ambientales y sociales crecientes, Nippon Sanso Homecare España mantiene su compromiso de avanzar hacia un modelo más sostenible, combinando la excelencia en el servicio, la innovación y la responsabilidad ambiental.

La estrategia de sostenibilidad de Nippon Sanso Homecare responde a una visión a largo plazo: mejorar la salud respiratoria de los pacientes, contribuir a la sociedad, apoyar a los empleados y reducir el impacto ambiental.



4.1. Capital humano

“**Hacer crecer nuestro negocio haciendo crecer a nuestras personas**” es el lema que ha guiado al departamento de RR. HH. desde que la empresa se incorporó al Grupo Nippon Sanso en 2018. Cada año, cada iniciativa ha tenido presente este objetivo, ya sea en la gestión del talento, en la compensación y los beneficios o en cualquier otra área de RR. HH.

El respeto a los derechos humanos es la piedra angular de la estrategia de recursos humanos. La empresa aplica procedimientos para prevenir cualquier forma de trabajo infantil, trabajo forzoso o discriminación, y cuenta con medidas para garantizar que no se produzcan incumplimientos. Nippon Sanso también tiene el objetivo explícito de asegurar que todos los trabajadores reciban, como

mínimo, un salario que les permita costear un nivel de vida digno para ellos y sus familias en su país o región.

4.1.1. Marco interno

A continuación se describe la estrategia de RR. HH. de Nippon Sanso, que sigue ayudando al negocio a tener más éxito.

Las mejoras de Nippon Sanso siguieron centrándose en la digitalización de los sistemas, el desarrollo interno del talento humano, la atracción del mejor talento y la mejora de la conciliación entre la vida laboral y la personal.

1. Atraer y comprometer al mejor talento posible

El FYE2026 fue un año de gran actividad en la atracción de talento, con 746 nuevas incorporaciones.

Como parte de un esfuerzo más amplio para reforzar su marca como empleador, Nippon Sanso renovó su estrategia de selección para conectar mejor con el talento adecuado. Esto incluye una experiencia del candidato totalmente digitalizada, diseñada para que el proceso de solicitud sea más accesible. Los primeros pasos consisten en verificar datos como la edad y los permisos de trabajo.

El objetivo es que Nippon Sanso sea un lugar de trabajo más atractivo e inclusivo. Para apoyar esta transformación, también se mejoró el proceso de incorporación: se introdujeron nuevos materiales multimedia —vídeos y presentaciones— para que las nuevas incorporaciones se sientan bienvenidas y estén preparadas desde el primer día.

2. Retener a la plantilla

Nippon Sanso revisa de forma continua cómo mejorar la retención de su plantilla. Las mejores prácticas de la organización europea se comparten e implementan con rapidez, y la política de trabajo remoto desempeña un papel importante en la retención de talento.

3. Desarrollar y mejorar las competencias de liderazgo y técnicas

El programa de liderazgo Growing Our Leadership (GOL) incorporó este ejercicio con la apertura de la trayectoria profesional a la mayoría de los empleados júnior de la empresa.

Se celebraron dos sesiones con gran participación —más de 40 empleados— centradas en el conocimiento del negocio, la adaptabilidad y la orientación a resultados, entre otras competencias.

Los directivos participaron en el Programa GOL II, una trayectoria de liderazgo de nueve meses que sigue todo directivo de la organización. Se celebró una sesión internacional para un grupo selecto de empleados que habían completado la trayectoria completa y que fueron elegidos por el éxito de sus proyectos de productividad. Se estima que, una vez que todos los directivos completen el programa, la empresa obtendrá un ahorro de más de un millón de euros en productividad.

En el último año, la inversión en desarrollo ha crecido notablemente y los empleados lo han percibido. En la Encuesta de Compromiso, la satisfacción en la categoría de Gestión del Talento pasó del 60 % al 70 % en dos años.

Los programas de formación en seguridad, cumplimiento normativo y phishing siguen siendo tan prioritarios como siempre. El volumen del alcance de la formación se recoge en el Anexo 5.3.

4. Desarrollar una cultura de alto rendimiento

El proceso PDP (Plan de Desarrollo Personal) sigue siendo el principal motor de una cultura de alto rendimiento. La combinación de objetivos individuales y de un plan de desarrollo, gestionado tanto por el empleado como por su responsable, resulta beneficiosa para ambas partes. El PDP es la base de otros programas de RR. HH., como la planificación de la sucesión o la identificación del talento, y como uno de los parámetros para definir el incentivo a corto plazo de los empleados.

La base de datos de formación del ERP de RR. HH. tiene un peso cada vez mayor en el desarrollo de los empleados.

Más de 3.660 empleados han completado los cursos de formación en ética, seguridad y sostenibilidad a través de la plataforma.

5. Promover la diversidad

En Nippon Sanso, la diversidad, la igualdad y la inclusión no son solo palabras: **son principios que dan forma a la estrategia de la empresa.**

El objetivo principal de la Red de Mujeres de Nippon Sanso, conocida como WING, es situar la diversidad en el centro del debate y ser un motor de cambio. Para ello, WING promueve conversaciones abiertas sobre diversidad dentro de la comunidad WING Viva Engage y ha puesto en marcha campañas de concienciación como el Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia y el Día Internacional de la Mujer, iniciativas que celebran los logros de las mujeres e inspiran a las generaciones futuras.

En colaboración con el departamento de RR. HH., WING ha participado en varios grupos de trabajo del programa de patrocinio.



6. Promover el compromiso con la comunidad

El año pasado, los voluntarios de Nippon Sanso en Europa participaron en 111 proyectos comunitarios, la mayoría de los cuales se centraron en educación, salud y acción social. La implicación a largo plazo ha creado vínculos fuertes tanto con los organizadores como entre los propios empleados. Cada vez más, estas actividades se convierten en encuentros en los que familiares y amigos se suman para colaborar en un ambiente cercano.

Durante el FYE2026 se registró una tendencia creciente en la contratación de jóvenes como aprendices o becarios en todas las regiones, lo que contribuye a captar talento joven de cara al futuro.

7. Enfoque de comunicación directa

Con la integración de la comunicación interna y externa en una única función, la organización garantiza que los mensajes clave lleguen de forma coherente a todos los públicos, adaptados al formato y a las necesidades de cada grupo de interés: empleados, clientes y futuro talento.

Una sola voz permite un tono claro y reconocible, refuerza la alineación y consolida la identidad de la empresa en todos los canales. Las iniciativas de comunicación interna inciden directamente en el compromiso de los empleados, en la difusión de los valores y de la cultura, y en la mejora del entorno laboral. Por eso, cada región cuenta con un equipo de comunicación interna que apoya a toda la empresa. Para seguir mejorando la estrategia de comunicación, se trabaja en aprovechar la relación entre la comunicación externa e interna, elevando la comunicación de Nippon Sanso a un nivel superior.

8. Bienestar y conciliación de la vida laboral y personal

Durante el año se pusieron en marcha varias iniciativas de bienestar y conciliación. Las de este año se centraron en la salud mental: se elaboraron folletos al respecto y se celebraron seminarios web sobre cómo afrontar determinadas situaciones. Estos programas se suman a otras ofertas, como los reconocimientos médicos que se otorgan a los empleados.

En cuanto al deporte y el bienestar, hay un programa de fitness que da acceso a gimnasios, planes nutricionales y sesiones de psicología. El deporte tiene un papel importante en la empresa: se participa en carreras corporativas en distintas ciudades, torneos de

fútbol y eventos deportivos para los hijos de los empleados, como Chiquirace. El personal de Nippon Sanso y sus familiares también se han sumado a iniciativas medioambientales, como acciones de reforestación.

4.1.2. Plantilla

El equipo de Nippon Sanso lleva años trabajando con la misma misión y los mismos valores, y está formado por personas de distintos países, géneros y etapas vitales y profesionales

Más allá de la diversidad medible y, en la medida en que lo permite el RGPD, Nippon Sanso ha demostrado ser un entorno acogedor para todos, independientemente del origen o del estilo de vida personal.

Con esta filosofía, Nippon Sanso cumple, en todas las regiones, con la legislación sobre el empleo de personas con discapacidad, lo que se traduce en más de 64 empleados con discapacidad. En los últimos años se reformaron varias oficinas para atender las necesidades y las normativas de accesibilidad.

El número de empleados siguió creciendo, aunque a un ritmo más moderado que en años anteriores, hasta alcanzar los 3.966. Se realizaron contrataciones en casi todas las regiones debido al crecimiento del negocio y al lanzamiento de nuevos proyectos.

4.1.3. Rotación de empleados

Nippon Sanso utiliza una metodología estable para calcular la rotación y facilitar comparaciones interanuales coherentes. La tasa recoge todas las salidas: voluntarias, involuntarias, jubilaciones y contratos temporales, durante los 12 meses anteriores, divididas entre el número de empleados del último mes.

Interanualmente, la tasa de rotación se mantuvo en gran medida por debajo de la media de la Unión Europea (UE). Hubo un pico de rotación a mediados del FYE2026, pero también un descenso hacia el final del ejercicio.

En los próximos años se espera que la rotación aumente debido al envejecimiento de la plantilla, a las jubilaciones y al uso de contratos temporales.

4.1.4. Compensación y beneficios

Nippon Sanso mantiene su estrategia de compensación con el objetivo de ofrecer un paquete competitivo y atractivo de compensación y beneficios, tanto para los empleados actuales como para los futuros. La estrategia se articula en tres elementos principales:

Salario fijo

Base competitiva alineada con el mercado.

Compensación variable

Retribuciones basadas en el rendimiento.

Paquete de beneficios

Vida durante y después de la carrera profesional.

En ninguno de estos elementos se tienen en cuenta factores como el género, la jornada parcial o completa, o la edad para determinar la elegibilidad o el nivel de los beneficios. Nippon Sanso trabaja para reducir la histórica brecha salarial de género. Para ello, colabora con un proveedor externo que ofrece un análisis detallado de esta brecha y ayuda a definir el camino a seguir.

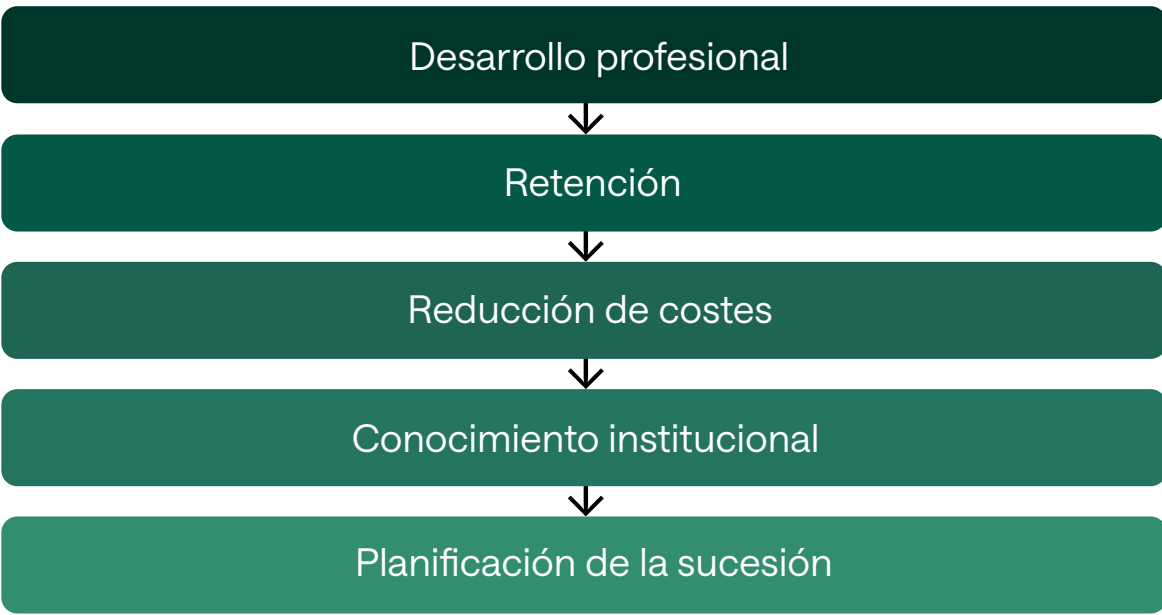
Nippon Sanso también se compromete a garantizar un salario digno a todos sus empleados, de modo que cada persona tenga ingresos que sustenten una vida digna en el lugar donde trabaja. Para ello, Nippon Sanso utiliza el Indicador Wages.



4.1.5. Igualdad de oportunidades y movilidad interna

La larga trayectoria de la empresa, la baja rotación y el mercado laboral del sector industrial dificultan el pleno reconocimiento de la igualdad de género. Esto no se percibe como una barrera, sino como un incentivo para demostrar que la empresa puede ser un agente de cambio.

Nippon Sanso en Europa apoya la movilidad interna y la reconoce como un factor clave para retener talento: ofrece oportunidades claras de desarrollo profesional y reduce los costes de selección e incorporación frente a la contratación externa. Además, la movilidad interna mejora el compromiso, la motivación y la lealtad, porque demuestra confianza en las capacidades y el potencial a largo plazo de los empleados. En conjunto, ayuda a preservar el conocimiento institucional, refuerza la planificación de la sucesión y contribuye a una organización más ágil. Todos los puestos disponibles se comunican a los empleados a través de la intranet.



La igualdad de oportunidades y la diversidad forman parte del Código Ético de Nippon Sanso y son uno de los tres principios fundamentales de la empresa, junto con la Seguridad y el Cumplimiento Normativo. La empresa cuida cada uno de sus procesos de RR. HH. para garantizar las mismas oportunidades con independencia del género, la orientación sexual, la raza, la religión o cualquier otro criterio no objetivo. En cuanto al género, se supervisan de cerca la distribución representativa de los ascensos, las oportunidades de desarrollo, la visibilidad interna y otros factores.

Hay en marcha una serie de iniciativas que abordan el entorno de RR. HH., como:

- Una versión renovada del programa de patrocinio de mujeres, que ofrece a las profesionales más visibilidad y oportunidades para crear red.
- Un enfoque en atraer talento femenino hacia las carreras STEM mediante prácticas profesionales en el sector
- Ampliar la certificación del Código de Conducta a todos los empleados, con registro individual y énfasis en la ética y los derechos humanos.
- Formaciones anuales sobre derechos humanos.
- Promoción de las redes WING, EQUALS y YOUNG, orientadas, respectivamente, a la igualdad de género, a un entorno seguro para la comunidad LGBTQ+ y a la igualdad de oportunidades entre personas de todas las edades. El número de participantes crece cada año. En el caso de WING, RR. HH. ha ampliado las responsabilidades de la red para avanzar hacia una organización más diversa.
- Garantizar que la diversidad esté presente en la selección de personal, sin discriminación por género, orientación sexual, raza, religión ni por ningún otro factor subjetivo.

4.1.6. Talento

En el FYE2026, la empresa utilizó los programas internos de GOL para desarrollar los equipos de liderazgo, y más del **60 % de los directivos completaron la formación en gestión de la carrera profesional**. Durante este año, se puso cada vez más énfasis en la digitalización de los procesos, en la formación en el uso de la inteligencia artificial y, recientemente, en la renovación de la formación sobre sesgos para los directivos.

Nippon Sanso sigue invirtiendo considerablemente en sus empleados, y los resultados lo confirman. La categoría de Gestión del Talento en la Encuesta de Empleados registró un aumento en el índice de satisfacción. Estas bases se asientan mediante el proceso PDP y los programas de formación de GOL. La cultura de aprendizaje de Nippon Sanso llega a todas las personas de la organización: NS Talks abiertas sobre temas técnicos y de liderazgo y un amplio catálogo de materiales formativos gratuitos disponibles en el ERP de RR. HH.

4.1.7. Representantes de los trabajadores, diálogo social y condiciones laborales

Los representantes de los trabajadores desempeñan un papel fundamental en la garantía de un diálogo social constructivo entre los empleados y la dirección. Dan voz a las preocupaciones de los empleados, contribuyen a definir las políticas del lugar de trabajo y ayudan a garantizar condiciones laborales justas. También favorecen la transparencia en los cambios organizativos, promueven la salud y la seguridad y crean un entorno de trabajo colaborativo en el que los empleados se sienten escuchados y valorados. Este canal de comunicación garantiza una compensación justa por las horas extraordinarias, atiende las reclamaciones relacionadas con incidentes de salud y seguridad, y respalda la prevención del acoso laboral.

Más del 95 % de los empleados están formalmente representados por comités que cumplen la legislación laboral local. Además, conforme a la normativa europea, se constituye un Comité de Empresa Europeo (CEE) cuando Nippon Sanso emplea a más de 1.000 personas dentro de la UE/EEE, con al menos 150 empleados en dos o más Estados miembros. Los CEE abordan asuntos transfronterizos y exigen a la dirección que informe y consulte a los representantes de los trabajadores sobre decisiones relevantes.

Las horas de trabajo de cada empleado se determinan según los siguientes criterios legales, en el siguiente orden: el contrato del empleado, el convenio colectivo de la empresa, el convenio colectivo del sector y la legislación del país. Nippon Sanso garantiza el cumplimiento de todas las normas y reglamentos aplicables en materia de jornada laboral.

4.2. Comunicación

4.2.1. Comunicación Interna

La comunicación interna se está convirtiendo cada vez más en un actor estratégico para la organización. En toda Europa, los equipos de comunicación interna están creciendo, respaldados por los equipos directivos que confían en su experiencia.

Reforzar la colaboración

La comunicación interna consolidó su papel como un vínculo estratégico entre los empleados y las prioridades de la empresa. Un hito clave fue la creación del Internal Comms HUB, una reunión

semanal que reúne a representantes de comunicación interna de las regiones y de la Euro-Holding para crear campañas y eventos comunes, alinear mensajes y garantizar una comunicación más coherente en toda la organización.

Junto a esto, una mejor gestión de la intranet y la implicación directa en los grandes momentos corporativos permitieron al equipo ganar en compromiso y en claridad. La coordinación semanal del HUB respalda la planificación compartida, la alineación de calendarios y la distribución coherente de contenidos en toda Europa.

Renovación de los canales de comunicación interna

Durante el año se realizó una revisión completa de los canales de comunicación interna. Aunque estos canales han demostrado ser eficaces, el equipo sigue trabajando para mejorar la forma en que llegan a todos los empleados.

- **WeConnect:** La intranet se ha renovado con la incorporación de tres nuevos países, para apoyar mejor a los empleados y mejorar el acceso a la información. La actualización incluyó un rediseño de la página de inicio, una revisión de contenidos y mejoras en las páginas de People & Careers y en las páginas regionales.
- **NGConnects:** La reunión general trimestral se reformateó con un modelo pregrabado en vídeo, lo que amplió la audiencia a 1.400 empleados y generó contenido segmentado y reutilizable. Al final se mantiene una sesión en directo en la que el presidente y el EBT responden a las preguntas de los empleados.
- **Brief Bites:** Sesiones presenciales de 30 minutos, celebradas exclusivamente en la oficina de la Euro-Holding, en las que un responsable de proyecto presenta su proyecto al resto de la oficina.
- **TV screens:** Instaladas en los emplazamientos de producción en más regiones, ampliando la comunicación a otras ubicaciones y haciéndola más accesible en todos los niveles de la organización.
- **European Leadership Conference:** El equipo lideró el diseño, la planificación y la ejecución del evento y obtuvo una de las puntuaciones de evaluación más altas hasta la fecha.

Apoyo al negocio

Como parte clave de la organización, los equipos de comunicación han apoyado al negocio en distintas campañas y mediante iniciativas continuas. Las más destacadas se centraron en mejorar la cultura de seguridad, la diversidad y la ciberseguridad. Estas campañas parten de un análisis de las necesidades reales y de cómo la comunicación puede contribuir a cambiar comportamientos, con el objetivo de construir un entorno más seguro, diverso, conforme y protegido tecnológicamente.

Encuesta de compromiso de los empleados

En 2026, Nippon Sanso volvió a participar en la encuesta anual de compromiso de los empleados del Mitsubishi Chemical Group, con el objetivo de recopilar el mayor número posible de opiniones. Para ello se desplegó una campaña de comunicación que alcanzó una **tasa de participación superior al 72 %**. Los resultados muestran una mejora moderada en casi todas las categorías. Los empleados valoran a Nippon Sanso de forma notablemente mejor que la media de las industrias manufactureras y químicas:



El compromiso sostenible de la empresa se mantiene en un 88 %, lo que significa que el 88 % de los empleados están satisfechos con la organización (frente al 86 % anterior).



Las categorías mejor valoradas son seguridad (93), diversidad (91) y compromiso sostenible (88).



Asimismo, se registró una mejora en la imagen corporativa.

4.2.2. Comunicación externa

Este año fiscal, la comunicación externa ha ocupado un lugar central en el posicionamiento de Nippon Sanso como empresa digital y sostenible. En colaboración con los equipos de toda la organización, ha conectado personas, conocimiento y grupos de interés, y ha ganado visibilidad y construido relaciones más fuertes. Con una

narrativa estratégica, mensajes coherentes y un enfoque concreto, el equipo ha reforzado la reputación de la empresa, apoyado el crecimiento del negocio y contribuido a una organización más conectada, creíble y orientada a un propósito común.

1. Conectar a las personas

Entre regiones

A través del HUB de Comunicación Externa, los equipos de comunicación de toda Europa han reforzado su capacidad para trabajar juntos y crecer como una sola entidad. Lo que comenzó como una plataforma de coordinación se ha convertido en una red interfuncional consolidada que promueve la participación, el intercambio de conocimiento y la colaboración. Al conectar equipos y perspectivas distintas, el HUB facilita la alineación en torno a objetivos compartidos y una comunicación más coherente en toda la región, con una mentalidad colectiva y una cultura de mejora continua.

Entre áreas

La comunicación sigue siendo un apoyo clave para los equipos de toda la organización: trabaja con los distintos departamentos para garantizar la alineación y el buen funcionamiento de las operaciones. Al adaptarse a las necesidades de cada área de negocio, el equipo contribuye al crecimiento del mercado y mantiene una narrativa coherente. Con este enfoque, la comunicación ayuda a dar vida a la estrategia de la empresa y garantiza que los mensajes clave lleguen con claridad a todos los grupos de interés y a los mercados.

Entre plataformas

El equipo digital ha desempeñado un papel fundamental en la conexión entre TI, marketing tradicional y experiencia digital, actuando como puente entre plataformas. Al integrar el seguimiento del rendimiento, herramientas basadas en datos e inteligencia de marketing, el equipo ayuda a mejorar las estrategias y la interacción en línea. Su enfoque colaborativo permite tomar decisiones más informadas y mantener una presencia digital coherente y eficaz, alineada con los objetivos del negocio.

A escala global

El equipo de comunicación ha trabajado para conectar personas a escala global, con un papel activo en el lanzamiento de la marca global Nippon Sanso. Bajo esta marca unificada, la empresa refuerza su identidad global, comparte valores y principios entre regiones y gana coherencia, visibilidad y reconocimiento en todo el mundo.

Con esta conexión global, el equipo contribuye a una organización más fuerte, que crece e innova con un compromiso compartido hacia un futuro más sostenible.

Por un mundo neutro en carbono

La comunicación desempeña un papel clave en el posicionamiento de Nippon Sanso como negocio sostenible. Una de las plataformas centrales es la iniciativa Carbon Neutral World, que aporta visibilidad y coherencia a las acciones de descarbonización en todo el grupo. Con una narrativa clara, coordinación global y casos reales de clientes, la comunicación ayuda a traducir la experiencia técnica en resultados concretos, reforzando la credibilidad y mostrando la contribución de la empresa al avance de procesos industriales de menor emisión.

2. Potenciar la comunicación a través de la tecnología

El cambio a una nueva plataforma web refuerza la base técnica, mejora el rendimiento, aumenta la visibilidad de los contenidos y facilita una experiencia más fluida: los usuarios encuentran lo que necesitan con mayor facilidad e interactúan mejor con la marca. La optimización continua garantiza una experiencia fiable, alineada con las expectativas actuales.

Esta transformación también mejora la manera en que las interacciones digitales se convierten en contactos reales. Al identificar, rastrear y gestionar mejor a los clientes potenciales, se crea un marco más coherente entre regiones que convierte el interés digital en oportunidades de negocio.

Asimismo, la prospección digital se ha mejorado con el desarrollo de rastreadores web (web scrapers) en Python, que generan conjuntos de datos de alto valor a gran escala. Estas iniciativas produjeron miles de contactos en segmentos clave como Soldadura y Corte, con amplios conjuntos de datos de empresas certificadas y de actores del sector, lo que ha reforzado la cartera comercial y abierto nuevas vías de captación.



En conjunto, la presencia digital de Nippon Sanso es hoy más ágil, más orientada a los datos y más alineada con sus objetivos de sostenibilidad e innovación.

3. Comprometer, escuchar y liderar

En este ejercicio fiscal, la comunicación ha reforzado las relaciones de la empresa con las comunidades, las instituciones, los clientes y los públicos externos, generando confianza, relevancia y valor compartido.

Compromiso con la comunidad local

Al acompañar el compromiso con la comunidad local en los 14 países donde opera Nippon Sanso, la comunicación ayuda a destacar el impacto positivo de la compañía en la sociedad. A través de alianzas, iniciativas sociales, ferias de empleo y jornadas de puertas abiertas, refuerza vínculos reales y garantiza que la empresa aporte valor a las comunidades en las que está presente.

Grupos de interés japoneses

Nippon Sanso ha seguido reforzando los vínculos estratégicos con la comunidad japonesa en Europa, consciente de su importancia para la colaboración a largo plazo y el crecimiento del negocio. Con un trabajo continuo y el desarrollo de su Estrategia de Grupos de Interés Japoneses, se construyen relaciones más estrechas con instituciones y empresas líderes y Nippon Sanso se posiciona como un socio cercano y comprometido.

Clientes

La comunicación externa ocupa un lugar central en el fortalecimiento de las relaciones con los clientes y en la posición de la empresa como referente de confianza. Con mensajes coherentes y presencia en las principales ferias del sector, muestra su experiencia, pone de relieve un valor concreto y garantiza que el apoyo continuo se comunique con claridad.

Públicos externos

La comunicación externa define en gran medida cómo perciben Nippon Sanso los públicos externos. Desde la atracción de futuros empleados hasta el contacto con socios, clientes y otros grupos de interés, garantiza una narrativa coherente y creíble. Al comunicar con claridad su experiencia, valores e impacto, refuerza la reputación, genera confianza y apoya el posicionamiento a largo plazo en mercados competitivos.

De cara al futuro

La comunicación externa seguirá trabajando para reforzar la presencia exterior, profundizar en las relaciones con los públicos clave y mejorar el impacto digital. Con una colaboración más estrecha con los equipos internos, garantizará la alineación y la coherencia, y apoyará el crecimiento del negocio con una narrativa estratégica que posicione a la empresa en mercados en evolución alrededor del mundo.



4.3. Conciliación de la vida laboral y personal

La conciliación de la vida laboral y personal sigue siendo una prioridad en Nippon Sanso. Apoyar un equilibrio real entre trabajo y vida personal es bueno para el empleado y para la empresa.



Iniciativas regionales

En todas las regiones se anima a los empleados a cuidar su equilibrio entre el trabajo y la vida personal. El compromiso de Nippon Sanso con el bienestar de los empleados se refleja de distintas formas:

- 1

Nippon Sanso promueve la salud y el ejercicio físico mediante programas de bienestar que incluyen acceso a gimnasios, asesoramiento nutricional y fisioterapia..
- 2

Nippon Sanso organiza seminarios web sobre salud, seguridad y bienestar para que los empleados tengan acceso a recursos y conocimientos útiles.
- 3

Para favorecer un entorno de trabajo saludable, las oficinas ofrecen opciones de alimentación nutritiva.
- 4

En algunas regiones se organizan iniciativas especiales, como los Días sin Colegio (School-Free Days).

Todo esto refleja el compromiso con la conciliación entre la vida laboral y la personal, y apoya una cultura de trabajo positiva.

4.4. Gestión de seguridad y salud

Junto con la protección del medio ambiente, la seguridad de todos los empleados es una prioridad.

Nippon Sanso cumple con toda la normativa pertinente y trabaja cada año para mantener y mejorar su desempeño en materia de seguridad laboral, seguridad de procesos, protección del medio ambiente, calidad, seguridad alimentaria y seguridad de los productos médicos. Una gestión eficaz y el uso de tecnologías viables desde el punto de vista económico apuntan a mejoras concretas y medibles.

Somos ‘The Gas Professionals’ y tenemos un objetivo claro – 'Making life better through gas technology'.

La calidad de los productos y servicios, la salud y la seguridad de los empleados y contratistas, la protección del medio ambiente y la mejora continua de los servicios relacionados con la energía han sido siempre las máximas prioridades de Nippon Sanso y lo seguirán siendo. Este compromiso forma parte de la cultura de la empresa y se refleja en su visión, misión, principios de actuación y valores fundamentales.

“El liderazgo en materia de seguridad es un componente fundamental de la filosofía de Nippon Sanso.”

En el día a día, el objetivo es claro: cero accidentes y lesiones para empleados y contratistas, operación segura de las plantas, productos seguros para los clientes y una presencia responsable en las comunidades locales.

Por eso, generar conciencia y una mejor comprensión dentro de la organización es una prioridad y se trabaja en ello de las siguientes maneras:

- **Diseñar y desarrollar productos** que puedan fabricarse, transportarse, usarse y eliminarse o reciclarse de forma segura, sin riesgos inaceptables para las personas ni para el medio ambiente.
- **Mantener un sistema de gestión de la seguridad** para prevenir accidentes graves y reducir sus efectos sobre las personas y el medio ambiente, conforme a la Directiva Seveso III.
- Operar las instalaciones de producción **de manera segura**.
- **Mejorar de forma continua los sistemas de gestión de la seguridad** y su notificación, con el objetivo de prevenir accidentes, lesiones y daños personales y ambientales en los procesos, productos y servicios de la empresa.
- **Formar a los empleados** en operaciones, incluida la gestión segura de materiales peligrosos.
- **Transportar los productos** a los clientes finales **de forma segura**, cumpliendo con toda la normativa aplicable.
- **Integrar a todos los contratistas**, incluidos los transportistas, **en la cultura de gestión de seguridad y salud de Nippon Sanso**.

Por ello, todos los empleados y contratistas se comprometen a trabajar de forma segura y orientada a resultados, en línea con los seis principios de seguridad de la empresa. Mejorar la seguridad de los empleados, productos, procesos y servicios es un requisito fundamental en cada puesto y en cada lugar de trabajo.

El Sistema de Gestión de la Seguridad se describe en el Manual Europeo de Gestión de HSE, un conjunto de normas que se aplica al 100 % en los emplazamientos europeos de Nippon Sanso.

Este sistema integra políticas internas y normativas gubernamentales. En general, las políticas internas son más estrictas que dichas normativas.

Los principales elementos del sistema de gestión de seguridad y salud son:

- Política de Calidad y Seguridad de los Productos de Nippon Sanso.
- Política de Seguridad y Salud Laboral / Seguridad Industrial y Prevención de Desastres de Nippon Sanso.
- Manual de normas HSE.
- Formación de los empleados según sus puestos de trabajo..
- Procesos de evaluación de riesgos para la seguridad de los procesos, de los trabajadores y de los productos y del transporte.
- Evaluaciones de EHS realizadas por equipos nacionales e internacionales.
- Notificación y revisión interna mensual.
- Notificación externa del desempeño en materia de seguridad mediante el Informe de Sostenibilidad e información dirigida a diversos grupos de interés (EIGA, por ejemplo).

El compromiso con la seguridad forma parte de la cultura de Nippon Sanso y se aplica a todos los productos a lo largo de su ciclo de vida: desarrollo, diseño y distribución, así como al control de los aspectos humanos y ambientales. Nippon Sanso aplica un amplio conjunto de medidas de seguridad y salud, a partir de sus principios de seguridad, que dan lugar a evaluaciones de riesgo y a una formación

periódica y estructurada que refuerza la importancia de la seguridad en todos los niveles. Por ejemplo, cada reunión comienza con un tema de seguridad y cada año los empleados participan en el Safety Excellence Journey.

Registrar los cuasiaccidentes de forma sistemática, analizarlos y adoptar las medidas correctoras adecuadas es fundamental. Permite poner en marcha acciones preventivas y eliminar riesgos antes de que estos provoquen un accidente o una lesión. El tema del Safety Excellence Journey de 2026 fue «Afrontar lo inesperado». Todos los empleados participaron en el programa, con eventos en los emplazamientos dirigidos por un miembro de la dirección e incluyeron presentaciones, vídeos y debates en grupo.

Nippon Sanso ha adoptado varias medidas para prevenir lesiones y fallecimientos relacionados con el trabajo, entre ellas una extensa normativa interna de HSE cuyo cumplimiento se verifica periódicamente mediante evaluaciones. Si se detecta margen de mejora, se lanzan medidas especiales y campañas de seguridad, o se revisan las normas internas de HSE.

Durante el último año, la organización europea de evaluación auditó 16 unidades funcionales para verificar el cumplimiento de las normas internas. Los resultados se trasladaron a la alta dirección de cada país y al Equipo Europeo de Negocio y no revelaron ningún problema de seguridad relevante.

Evaluaciones	Unidad	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Número de evaluaciones europeas de seguridad y salud	Número de eventos	16	21	22
Número de evaluaciones europeas de seguridad y salud en emplazamientos operativos	Número de eventos	11	14	18
Número de evaluaciones europeas de medio ambiente	Número de eventos	10	10	17
Tasa de evaluación ambiental operativa	%	91%	57%	100%
% de emplazamientos operativos con evaluación de riesgos ambientales o certificación ISO 14001	%	75%	76%	95%
% de emplazamientos operativos con evaluación de riesgos de seguridad y salud de los empleados	%	100%	100%	100%

Nippon Sanso también ofrece una amplia formación en seguridad, análisis de la seguridad en los puestos de trabajo, evaluaciones de riesgos y requisitos mínimos a escala europea en materia de EPI para ayudar a prevenir accidentes.

Todo accidente o enfermedad registrado que dé lugar a uno o más días de ausencia se registra como una lesión con baja laboral (LTI). Toda lesión relacionada con el trabajo que requiera tratamiento médico se registra como un caso de tratamiento médico (MTC). Ambos KPI se encuentran en HSE. La política de Nippon Sanso establece que todos los incidentes y cuasiaccidentes deben notificarse e investigarse, y se revisan a nivel europeo cada mes.

Los incidentes graves se debaten mensualmente en la reunión de revisión del negocio y se examinan en detalle con el presidente europeo. Además, los KPI y las métricas de Seguridad, Salud y Medio Ambiente están vinculados al Plan Anual de Desarrollo del Personal (PDP) y a las revisiones salariales en todos los niveles funcionales.

El absentismo relacionado con lesiones laborales lo gestionan los mandos directos junto con recursos humanos; se notifica mensualmente a la alta dirección y se analiza por tendencias para identificar áreas de mejora. Cada caso se investiga en detalle conforme a las normas internas.

Seguridad de la flota

Aunque el transporte de productos líquidos y la mayor parte del transporte de botellas de gas y de hielo seco en toda Europa lo gestionan transportistas contratados, la seguridad de la flota es una cuestión prioritaria para Nippon Sanso. Así lo refleja el hecho de que un capítulo independiente de la gestión de HSE se dedique a este tema, junto con las medidas especiales ya implementadas.

Todo accidente de vehículo de alta gravedad (HSPVA) es investigado y revisado por Nippon Sanso y por el transportista implicado.

La clasificación de alta gravedad se aplica cuando el vehículo debe ser remolcado o cuando se ha producido una lesión personal. Los transportistas están obligados por contrato a participar en un amplio programa de formación.

Todos los vehículos de producto a granel están equipados con un ordenador de seguridad a bordo (OBC) que monitorea el comportamiento del conductor. Los datos se envían automáticamente al transportista, quien evalúa la situación y adopta las medidas necesarias. Como resultado, el número de accidentes graves en el transporte de productos ha disminuido significativamente gracias al esfuerzo constante de este programa.

Número de accidentes de alta gravedad de vehículos de producto

En cuanto a los accidentes, los HSPVA evitables (accidentes de vehículo de producto de alta gravedad) han disminuido notablemente, de 2 a 1.

Transporte	Unidad	FYE2023	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Número de accidentes de subcontratistas	Millones de km	15	2	10	3
Frecuencia de accidentes de los trabajadores de subcontratistas (número de accidentes con baja de al menos un día, por millón de horas trabajadas)	Número	5.58	0.41	4.25	0.78

Número de RI de contratistas

La seguridad de los contratistas es tan importante para Nippon Sanso como las de sus propios empleados.

En el FYE2026, las RI de contratistas, relacionadas principalmente con los conductores, aumentaron respecto al año anterior, debido a incidentes de resbalones, tropiezos y caídas. Varios de estos casos se produjeron en el tercer trimestre. Para hacer frente a esta tendencia, en diciembre se lanzó una campaña de seguridad dirigida a los contratistas.

La campaña arrancó con una reunión para aumentar la conciencia sobre los peligros entre los contratistas y reforzar los principios de seguridad de Nippon Sanso: «Todos los incidentes pueden prevenirse» (primer principio) y, sobre todo, «Eres responsable de tu propia seguridad» (tercer principio).

En el primer paso, se celebraron reuniones con todos los conductores y con los representantes de los contratistas. En el segundo, la dirección habló directamente con conductores y contratistas para explicar la situación, reforzar la conciencia sobre la seguridad y recoger sus comentarios.

Seguridad y salud laboral	Unidad	FYE2019	FYE2023	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Accidentes laborales con lesión registrable (RI)	Número de accidentes	3	6	10	11	6
Tasa de accidentes laborales con lesión registrable (número de lesiones relacionadas con el trabajo que requieren más que primeros auxilios, por millón de horas). Tasa de frecuencia de RI	-	1.07	1.04	1.67	1.8	0.89
Accidentes con baja laboral de empleados de al menos un día (a)	Número de accidentes	2	3	8	10	5
Tasa de accidentes laborales con jornadas perdidas (número de accidentes con baja de al menos un día, por millón de horas)	-	0.71	0.52	1.34	1.63	0.74



4.5. Compromiso con la comunidad

El número de iniciativas desarrolladas durante el último ejercicio fiscal alcanzó un máximo histórico, con la participación de más de 1.780 empleados. En este ejercicio fiscal, una gran parte de los empleados de Nippon Sanso participó en las 90 iniciativas puestas en marcha en 10 países, lo que reforzó el vínculo con los grupos de interés. Nippon Sanso respalda estas iniciativas porque son una de las mejores formas de construir equipo: permiten a los empleados relacionarse y crear lazos entre sí mientras contribuyen a una causa que vale la pena.

Cuando los equipos trabajan juntos por una buena causa y hacia un objetivo común, el sentido de pertenencia crece, tanto dentro del equipo como en la comunidad. Las iniciativas se centran principalmente en el apoyo a la comunidad, aunque la protección del medio ambiente, la educación y la salud y el bienestar ganan cada vez más peso.

- ←

1. Tipología de grupos de interés: Identificar claramente las categorías de grupos de interés locales implicados en iniciativas comunitarias y en iniciativas relacionadas con la salud, como hospitales, proveedores sanitarios, servicios de emergencia, asociaciones de pacientes, instituciones educativas y de investigación, ONG locales, administraciones públicas y asociaciones vecinales.

2. Mecanismos de diálogo estructurado: Describir cómo se organiza la relación con estos grupos de interés, en particular en lo relativo a los servicios médicos y sanitarios, incluyendo los canales de comunicación formales e informales, la frecuencia de las interacciones (p. ej., reuniones de coordinación con hospitales o autoridades sanitarias), los acuerdos de colaboración y los mecanismos de retroalimentación, quejas y reclamaciones.

3. Proceso de evaluación de necesidades: Explicar la metodología empleada para identificar las necesidades sanitarias y comunitarias locales (p. ej., coordinación con hospitales, consultas con autoridades de salud pública, alianzas con asociaciones de pacientes) y cómo estas aportaciones se integran de forma sistemática en el diseño y la priorización de las iniciativas y servicios comunitarios de carácter médico.

4. Evidencia de colaboración continua: Aportar ejemplos concretos de proyectos o colaboraciones conjuntas, especialmente los vinculados a aplicaciones médicas (p. ej., programas de continuidad del suministro hospitalario, apoyo en la respuesta ante emergencias, iniciativas de atención domiciliaria o campañas de concienciación sanitaria), que demuestren relaciones sostenidas y estructuradas con los grupos de interés locales, incluyendo la cocreación y resultados sociales o sanitarios medibles.

→



4.6. Casos de éxito

1. Personas

● Italia



Compromiso con la comunidad

Nippon Sanso Italia volvió a apoyar la iniciativa «A Hospital as a friend», organizada por la Asociación OBM Ospedale Buzzi Milano. Celebrada el 20 de septiembre en la Piazza Città di Lombardia, la jornada reunió a niños y familias en un ambiente de celebración y convivencia y puso de relieve la larga trayectoria de OBM en hacer el entorno hospitalario más cercano y humano.

Nippon Sanso contribuyó con helio y globos, y varios compañeros participaron directamente en el evento, convirtiendo el apoyo de la empresa en un gesto visible de solidaridad con los pacientes jóvenes y sus familias.

● Italia



Recogida de alimentos en Nippon Sanso: juntos, un simple gesto que marcó la diferencia

Nippon Sanso trabaja para impulsar un cambio positivo en las comunidades donde opera. En Italia, ese compromiso tomó forma en una campaña de recogida de alimentos que unió a los equipos para ayudar a los vecinos en situación de inseguridad alimentaria y a las organizaciones locales que los apoyan cada día.

En tan solo cuatro días, los equipos recogieron 1.400 kg de alimentos, una muestra de que los pequeños gestos siempre suman. Todos los productos recogidos se donaron al Banco Alimentare o a organizaciones benéficas afiliadas a nivel local. Entre todos los centros participantes, las instalaciones de Verrès destacaron por registrar la mayor cantidad de alimentos recogidos en proporción al número de empleados, lo que refleja un fuerte sentido de participación y responsabilidad compartida.

Fue un acto de solidaridad colectiva que transformó la buena voluntad en el fortalecimiento de los vínculos entre los equipos y las comunidades que los rodean.

● Alemania



Patrocinio de un equipo de hockey

El año pasado, Nippon Sanso Alemania dio un paso nuevo en el reconocimiento de marca al convertirse en Team Partner de la Düsseldorfer Eishockey Gesellschaft y al patrocinar a Yushiroh Hirano, delantero japonés del equipo nacional, durante la temporada 2025/26.

Como la primera empresa con raíces japonesas en apoyar al club, Nippon Sanso conectó valores como la precisión, la excelencia y la ambición con nuevas oportunidades para reforzar las relaciones con los clientes y la cohesión de los equipos. Un momento especialmente memorable fue la visita de Yushi a la sede de Nippon Sanso en febrero de 2026, cuando el equipo alemán recibió con orgullo la camiseta con el número 91.

4.6. Casos de éxito

1. Personas

● UKI



Semana de la salud mental

En la región UKI, la Semana de la Salud Mental animó a los compañeros a dedicar tiempo a su bienestar mediante actividades sencillas a lo largo de la semana laboral. El programa incluyó paseos a la hora del almuerzo, recursos prácticos de concienciación en salud mental, sesiones de papiroflexia consciente y un desayuno de equipo para crear un espacio de conversación y reflexión.

Con actividades accesibles y momentos para desconectarse de la rutina, la iniciativa reforzó una cultura en la que el bienestar forma parte de la vida laboral. La semana demostró que los pequeños gestos, una pausa, una conversación, el apoyo de un compañero pueden marcar una diferencia tanto para las personas como para el equipo.

● España



Campaña de Navidad

En España, Nippon Sanso Iberia se sumó a la campaña solidaria «Ningún niño sin sus RRMM», en colaboración con la Fundación FDI y la Fundación Aladina, para llevar regalos a niños en tratamiento por cáncer y leucemia en cuatro hospitales: el Niño Jesús en Madrid, la Reina Sofía en Córdoba, Cruces en Bilbao y el Vall d'Hebron en Barcelona.

La campaña coordinó la recogida, el empaquetado y la logística de los regalos para que cada niño recibiera el que había pedido. Además, se invitó a los participantes a escribir una breve carta como uno de los Reyes Magos, aportando un toque personal a la iniciativa. El objetivo era superar los resultados del año anterior y alcanzar al menos 90 regalos.

● NNR



Nippon Sanso contra el cáncer

Durante el FYE2025, los empleados de toda la Región Norte participaron en Nippon Gases Against Cancer, una iniciativa que apoya la investigación, la prevención y la atención de los pacientes con cáncer. Con actividades locales de recaudación de fondos y con una alta implicación de los equipos.

Nippon Sanso igualó los fondos recaudados, multiplicando el impacto del esfuerzo colectivo en toda la región. Más allá de la recaudación, la iniciativa reunió a los empleados en torno a una causa que afecta a muchas personas. La campaña refleja el compromiso de Nippon Sanso con la responsabilidad social y la acción colectiva en las comunidades afectadas por esta enfermedad.

4.6. Casos de éxito

2. Nuestro planeta

● Italia



Nippon Sanso y el papel de la metrología en la transición hacia el hidrógeno sostenible

La necesidad de combatir el cambio climático y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero acelera la transición hacia fuentes de energía alternativas como el hidrógeno sostenible. En esta transición, contar con una infraestructura metrológica fiable a lo largo de toda la cadena de suministro del hidrógeno resulta fundamental.

En este contexto, Nippon Sanso participó en el proyecto «Metrology for the hydrogen supply chain», financiado por la Unión Europea, en el marco del proyecto Partnership on Metrology (Grant 21GRD05 MET4H2). El proyecto desarrolló nuevos estándares de medición para supervisar la integridad de las redes de gas y garantizar altos niveles de fiabilidad y seguridad, y para evaluar con precisión el rendimiento de los sensores de flujo y de calidad del hidrógeno, con resultados metrológicamente trazables. Como parte del proyecto, Nippon Sanso aportó sus conocimientos técnicos e infraestructura para demostrar las actividades experimentales en un entorno industrial y contribuir a su éxito.

● Noruega



Transporte sostenible de botellas

En Noruega, Nippon Sanso reduce el impacto ambiental de la distribución de botellas mediante la combinación de soluciones logísticas de menores emisiones con la modernización de la flota. Alrededor del 50 % del transporte de botellas se realiza por ferrocarril, lo que reduce las emisiones de CO₂ en comparación con el transporte por carretera.

Además, Nippon Sanso ha incorporado dos camiones propulsados por biogás y un camión grúa totalmente eléctrico para las entregas diarias en la zona de Oslo. Esta inversión responde a la demanda de los clientes de una logística de bajas emisiones, especialmente por parte de las organizaciones públicas y municipales, y contribuye a mejorar la calidad del aire urbano. En conjunto, estas medidas son un paso concreto hacia un transporte más limpio.

● España



Pina de Ebro y Belinchón Biometano

El proyecto de biometano de Pina de Ebro y Belinchón es un paso adelante en la actividad de gases renovables de Nippon Sanso en España. La planta usará residuos locales para generar energía renovable en forma de biometano licuado y producirá subproductos agrícolas como el digestato, que puede convertirse en compost de alta calidad.

Además de su contribución medioambiental, el proyecto prevé generar empleo, dinamizar la actividad económica local y reforzar un modelo energético más local y sostenible, alineado con los objetivos de reducción de emisiones. Es un claro ejemplo de cómo los proyectos de energías renovables pueden generar valor para la industria, la agricultura y la comunidad.

4.6. Casos de éxito

2. Nuestro planeta

● Alemania



Green+

En Alemania, Nippon Sanso amplió su oferta de bajas emisiones con el lanzamiento de Green+ para clientes a granel y de canalización. Los gases Green+ se producen con electricidad 100 % renovable, mientras que las emisiones inevitables del transporte se compensan mediante reducciones verificadas vinculadas a proyectos de protección del clima, entre ellos una iniciativa fotovoltaica en Rajastán, India.

El lanzamiento contó con una comunicación y una formación específicas para los equipos de atención al cliente, lo que ayudó a posicionar con claridad a Green+ en el mercado europeo. La adopción en sectores como el procesamiento de plásticos, la tecnología de filtración y el suministro a la automoción refleja un interés creciente en soluciones de gas industrial mucho más sostenibles que las convencionales. En el futuro, Nippon Sanso en Europa prevé extender Green+ a los gases envasados.

● Alemania



Primera planta de CO₂ biogénico

La nueva planta de CO₂ de Zörbig, inaugurada oficialmente en septiembre de 2025, marca un paso importante en la agenda de sostenibilidad de Nippon Sanso en Alemania. En el emplazamiento, Nippon Sanso Deutschland procesa dióxido de carbono procedente de una fuente biogénica renovable para obtener CO₂ licuado de grado alimentario y utilizarlo para producir hielo seco. Dado que el gas bruto procede directamente de la instalación de bioetanol adyacente, la planta

evita la dependencia de las fuentes convencionales de CO₂ de origen fósil y elimina el transporte entre la fuente, la purificación y la producción de hielo seco. Esto reduce las necesidades de transporte en hasta 380.000 kilómetros adicionales en camión al año, lo que equivale a un ahorro de unas 330 toneladas de CO₂. El proyecto muestra cómo la innovación industrial puede apoyar la circularidad, una logística más limpia y cadenas de valor mucho más sostenibles.

4.6. Casos de éxito

3. Clientes

● Italia



Proyecto H2AL

Nippon Sanso Italia es uno de los socios de H2AL, un proyecto europeo que busca descarbonizar la industria del aluminio secundario mediante la sustitución de los combustibles fósiles por hidrógeno en los sistemas de combustión. Con financiación de Horizon Europe, el proyecto reúne a empresas, centros de investigación e instituciones de varios países para desarrollar y probar tecnología de combustión de hidrógeno en hornos de fusión de torre.

Nippon Sanso aporta su know-how en oxicomcombustión avanzada, almacenamiento y suministro seguro de gas, y apoya la adaptación de la tecnología japonesa de quemadores para uso industrial europeo. La iniciativa muestra cómo la colaboración técnica e intelectual entre países puede acelerar procesos industriales más limpios y apoyar al sector del aluminio para lograr una mayor sostenibilidad.

● Bélgica



Industria europea de chips

A través de su trabajo vinculado a la Ley Europea de Chips (European Chips Act) y al desarrollo de la nueva instalación de semiconductores de TSMC en Alemania, el emplazamiento de Nippon Sanso en Oevel contribuye a reforzar la cadena de valor europea de los semiconductores. El emplazamiento desarrolla capacidades para producir localmente mezclas de gases ultrapuros que no pueden transportarse a largas distancias sin comprometer su calidad. Las inversiones en instalaciones de llenado, purificadores, tecnologías analíticas y procedimientos operativos han permitido al emplazamiento alcanzar estándares muy exigentes, incluidas purezas de hasta 7.0.

Este proyecto refuerza el papel de Oevel como centro estratégico dentro de Nippon Sanso y como socio de referencia para una industria europea de chips más autónoma en términos tecnológicos.

● España



Water Treatment R&D in Hernani

En Hernani, Nippon Sanso participa en proyectos de I+D para mejorar el tratamiento de aguas residuales con alto contenido de NH₄ mediante procesos basados en oxígeno.

El trabajo sigue dos enfoques: nitrificación/desnitrificación con oxígeno líquido, para aumentar las tasas de eliminación y mejorar la estabilidad del proceso; y nitrificación con oxígeno líquido, para lograr un ahorro de oxígeno de alrededor del 40 % y aumentar la productividad. Este proyecto apunta a una línea de trabajo relevante en el tratamiento industrial del agua y muestra cómo las tecnologías del gas pueden mejorar la eficiencia, el rendimiento de los procesos y la gestión ambiental.

4.7. Reconocimientos



Medalla de Platino EcoVadis

Nippon Sanso en Europa, filial europea de Nippon Sanso Holdings Corporation, obtuvo la Medalla de Platino de EcoVadis por tercer año consecutivo, lo que reafirma su compromiso con la responsabilidad social corporativa y con sus prioridades ambientales, sociales y de gobernanza.

EcoVadis evalúa a las empresas en cuatro áreas: medio ambiente, ética, derechos humanos y laborales y compras sostenibles. En su última evaluación, Nippon Sanso alcanzó su puntuación más alta hasta la fecha, 94/100, lo que la sitúa entre el 1 % mejor valorado de su sector a escala mundial. La valoración de 2026 mostró avances en medio ambiente y cambio climático y en ética, con resultados destacados en derechos humanos y laborales, así como en compras sostenibles. Este reconocimiento refleja el trabajo constante de Nippon Sanso en acción climática, diversidad e inclusión, bienestar de los empleados, seguridad, estándares éticos y derechos humanos, tanto en sus operaciones como en su cadena de suministro.



Premios al Mejor Proyecto 2024

Assogastecnici entregó sus Premios al Mejor Proyecto 2024, en reconocimiento a las iniciativas que más contribuyeron al desarrollo del sector durante el año.

- Dos proyectos fueron galardonados con su condecoración:
- La conferencia sobre gestión de emergencias en el transporte, organizada por el Comité de Transporte del Grupo de Gases Técnicos y Especiales, contó con la participación de Alberto Ferrigato.
 - El curso de formación sobre gases medicinales, aspectos regulatorios y GMP, promovido por el Grupo de Trabajo de Producción y Distribución del Grupo de Gases Medicinales, con la participación de Alessandra Pisa.

Ambas iniciativas contribuyeron de manera concreta al desarrollo de competencias y al fortalecimiento de la cultura técnica y regulatoria del sector.



Premios EIGA 2025

En el EIGA Summer Summit 2025 de la European Industrial Gases Association (EIGA), Nippon Sanso recibió reconocimientos en dos categorías, lo que refleja la cultura de seguridad de la empresa y el compromiso diario de sus empleados.

Nippon Sanso recibió 11 Zero Accident Awards por su desempeño en seguridad, y el Road Safety Award por registrar la tasa más baja de accidentes de tráfico evitables. Los premios fueron recogidos por Rainer Wysotzki, director de HSEQ Europa, y por Debby Henderick, en nombre de Nippon Sanso Bélgica.

Estos logros son el resultado del trabajo constante de los empleados de toda la organización: seguir los procedimientos, mantener las medidas de seguridad y contribuir a un entorno de trabajo cada vez más seguro.



Premio a la Innovación – Italia

Los días 5 y 6 de noviembre, Nippon Sanso Italia participó en SMAU por segundo año consecutivo. Como uno de los principales eventos de Italia en materia de innovación y tecnología, SMAU fue una plataforma para que Nippon Sanso mostrara su trabajo, se conectara con startups, expertos del sector y posibles socios, y reforzara su presencia en el ámbito de la innovación.

Alrededor de 30 compañeros asistieron al evento, que forma parte de la estrategia de Open Innovation de Nippon Sanso Italia para desarrollar soluciones y tecnologías en colaboración más allá de los límites del negocio.

Durante el evento, Nippon Sanso recibió el SMAU Innovation Award por un proyecto para reducir el consumo de energía y pasar del mantenimiento programado al predictivo, lo que reduce el riesgo de fallos inesperados y de paradas de producción. El proyecto utiliza sensores y sistemas de monitorización para recopilar datos reales de consumo, reducir el desperdicio de energía y mejorar la eficiencia de la planta.



Premio de Seguridad – Italia

Durante las celebraciones del 40.º aniversario de Assogastecnici, el 22 de mayo en Villa Clerici, en el marco de la Asamblea General anual de la asociación, Nippon Sanso Italia fue reconocida por su desempeño en materia de seguridad en varios emplazamientos. Los premios pusieron de relieve los resultados del año anterior y las buenas prácticas en las instalaciones de producción, y confirmaron el compromiso diario de Nippon Sanso con la protección de las personas y la prevención de lesiones.

Cinco emplazamientos recibieron premio, recogidos por Davis Reginato:

- 5 años consecutivos sin lesiones: Chivasso Gas (TO), Bagnatica (BG) y Alessandria.
- 10 años consecutivos sin lesiones: Settimo Torinese (TO) y Castelnuovo Berardenga (SI).

Estos logros reflejan la determinación de Nippon Sanso Italia de mantener altos estándares de seguridad. Con una disciplina operativa clara, Nippon Sanso promueve una cultura en la que cada persona es responsable de su propio comportamiento y de la seguridad de los demás, con un objetivo compartido: cero incidentes y cero lesiones.



Premio ISA

Nippon Sanso UK Limited Immingham recibió una mención de mérito en el British Safety Council International Safety Award 2026, en reconocimiento al compromiso del emplazamiento con la gestión de la seguridad y la salud en 2025.



Anexo

5.1. Iniciativas de la comunidad

Región	País	Ciudad	Nombre de la organización	Categoría	Categoría
Northern	Suecia	Köping	Giving People	Apoyo comunitario	La visión de Giving Peoples es que ningún niño en Suecia debería vivir en la exclusión o la pobreza. Son una organización de ayuda que trabaja para combatir la vulnerabilidad económica y la pobreza infantil en Suecia.
Northern	Dinamarca	Fredericia	EUC Lillebælt Smedeuddannelsen	Educación	Seminario para 15jóvenes sobre gases y su uso.
Northern	Dinamarca	Fredericia	EUC Lillebælt Smedeuddannelsen	Educación	Seminario para 15jóvenes sobre gases y su uso..
Central Eastern	Alemania	Hohenbrunn	Brustkrebs Deutschland e.V.	Salud y Bienestar	21 compañeros participaron en la carrera de 5 kilómetros en el Landschaftspark de Duisburg. Además, la empresa donó por cada kilómetro recorrido por un total de 1.646 participantes a Brustkrebs Deutschland e.V., una organización sin ánimo de lucro dedicada a la prevención del cáncer de mama, la detección temprana, la educación de pacientes y el apoyo a los afectados.
Northern	Noruega	Oslo	Kreftforeningen	Apoyo comunitario	Gases del Nippón contra el cáncer: juntos marcamos la diferencia. Los empleados apoyan la campaña fabricando pulseras: 9 empleados participaron en un taller y confeccionaron pulseras para la Sociedad del Cáncer. Se hicieron 100 pulseras por 9 empleados a 3 horas después del trabajo. La sociedad contra el cáncer venderá las pulseras por 150 NOK cada una (Netshop)
Northern	Noruega	Noruega	Kreftforeningen	Contribución Económica	Venta de pins a empleados: el precio mínimo es de 50 NOK. 97 empleados donaron en total 13.000 NOK
Northern	Noruega	Oslo	Kreftforeningen	Contribución Económica	Gases Nippon Against Cancer – Juntos Marcamos la Diferencia. Los empleados apoyan la campaña fabricando pulseras – 9 empleados participaron en un taller y hicieron pulseras para la Sociedad del Cáncer. La sociedad contra el cáncer venderá las pulseras por 150 NOK cada una (Netshop)
Northern	Bélgica	Oevel	Thomas Moore	Educación	A petición de un amigo de la familia, se organizó una visita a Oevel, centrada en informática para algunos estudiantes de la universidad local. Recibieron una introducción general a Nippon Gases, una explicación sobre nuestra organización de TI y una presentación sobre la infraestructura de TI, centrada en el emplazamiento de Oevel. Después de esto, se realizó una visita al lugar de Oevel, incluyendo la planta de Pegasus, centrada en los esfuerzos de digitalización realizados en Oevel.
Northern	Noruega	Nacional	Nippon Sanso Norge	Apoyo comunitario	Donación a Kirkens Bymisjon de parte de nuestros jubilados
Northern	Dinamarca	Dinamarca	Kræftens Bekæmpelse	Salud y Bienestar	Nippon contra el Cáncer - Contribución danesa
Northern	Dinamarca	Fredericia	Kræftens Bekæmpelse Prostatakræftforeningen	Salud y Bienestar	Concienciación sobre el cáncer de próstata. Seminario para todos los empleados (hombres)
Northern	Dinamarca	Fredericia	Dansk Hospitalsklovne	Apoyo comunitario	Propósito y visión Danish Hospital Clowns quiere conocer y empoderar a personas enfermas invitándolas a un mundo de imaginación, poesía y encanto. Fortalecemos la alegría y el valor de las personas afectadas por enfermedades. Lo hacemos con humor y presencia en un mundo lúdico e imaginativo. Invitamos e inspiramos a otros a hacer lo mismo y a colaborar con nosotros.

Región	País	Ciudad	Nombre de la organización	Categoría	Categoría
Northern	Dinamarca	Fredericia	Børnecancerfonden	Salud y Bienestar	La Fundación Infantil contra el Cáncer crea mejores condiciones para los niños con cáncer. El objetivo es que ningún niño muera de cáncer y que todos sobrevivan para vivir una vida sin efectos a largo plazo. La Fundación Infantil contra el Cáncer es la única organización en Dinamarca que trabaja exclusivamente con el cáncer infantil. La mayoría de nuestros fondos se destinan a la investigación y también al apoyo a niños con cáncer y a sus familias, incluyendo ayuda psicológica, estancias recreativas, subvenciones e información sobre el cáncer infantil.
Northern	Dinamarca	Fredericia	Kræftens Bekæmpelse	Salud y Bienestar	Sociedad Danesa del Cáncer. Cuatro de cada diez personas en Dinamarca son diagnosticadas con cáncer antes de cumplir 80 años. Aproximadamente 394.000 personas en Dinamarca viven actualmente con cáncer o han tenido. Ante estas estadísticas, la Sociedad Danesa del Cáncer se compromete a unir a Dinamarca para garantizar esfuerzos proactivos y cohesionados contra el cáncer.
Northern	Noruega	Oslo	Nippon Sanso Norge AS	Apoyo comunitario	Entradas de cine para 9 familias con bajos ingresos
Northern	Sweden	Köping	Cancerfonden	Apoyo comunitario	Región Norte contra el cáncer
Southwestern	España	Madrid	FUNDACIÓN ADECCO	Apoyo comunitario	Colaboramos ofreciendo fisioterapia, apoyo pedagógico y atención psicológica a siete hijos de empleados con discapacidades profundas
Southwestern	España	Madrid	AECC (Spanish association against cancer)	Apoyo comunitario	Apoya la campaña contra el cáncer de pecho (octubre 19/2025). Los empleados donaron 3.367 € a través de contenedores Tupperware vendidos por Nippon Gases España, que fueron adquiridos por Nippon Gases. Se vendieron casi 600 unidades. La empresa donó la misma cantidad que los empleados.
Southwestern	España	Madrid	RAI (Royal Academy of Engineering). Project, women and engineering	Diversidad	Desarrollo de habilidades para la búsqueda de empleo de cinco recién graduadas
Southwestern	España	Madrid	https://www.fundacionoc.org/	Apoyo comunitario	Carrera infantil sin cáncer para niños en la aldea de Valdemorillo
Southwestern	España	Madrid	https://www.fundacionoc.org/	Apoyo comunitario	Carrera, niños libres de cáncer, Carrera niños celebrada el 25 de mayo de 2025 en el Parque Juan Carlos I de Madrid.
Southwestern	España	Madrid	FUNDACIÓN ALADINA	Diversidad	Crear habitaciones más agradables para niños con cáncer, que tienen que estar en el Hospital Niño Jesús durante muchos meses. Donación realizada por empleados de Nippon/Oximesa.

5.1. Iniciativas de la comunidad

Región	País	Ciudad	Nombre de la organización	Categoría	Categoría
Southwestern	España	Madrid	Association of Family Members and Patients with Idiopathic Pulmonary Fibrosis (AFEFPI)	Apoyo comunitario	Colaboración financiera
Southwestern	España	Corrales del Buelna (Cantabria)	Association fighting for life	Salud y Bienestar	Economic support to "XV marcha por la vida"
Southwestern	España	Madrid	12 de Octubre Hospital Foundation	Salud y Bienestar	Apoyo económico «Desafío ELA», carrera que se celebra en Villaviciosa de Odón.
Southwestern	España	Oporto	Liga dos Amigos do Hospital Pulido Valente	Apoyo comunitario	Apoyo al evento que celebra el 50º aniversario de H. Pulido Valente
Southwestern	Portugal	Oporto	League of Friends of the Hospital of Saint Francis Xavier	Apoyo comunitario	Donación del Centro de Enfermería de Rehabilitación ULSLO - Este evento tiene como objetivo reunir a profesionales de la atención de rehabilitación, tanto hospitalarios como comunitarios, promoviendo el intercambio de experiencias y el desarrollo profesional en este área tan relevante.
Southwestern	España	Madrid	Pediatric Surgery Association	Apoyo comunitario	Dos unidades de oxigenoterapia estacionarias y un aspirador de secreción. Equipo enviado a Togo.
Southwestern	Portugal	Oporto	Staff House of Santa Maria Maior Hospital, Barcelos	Apoyo comunitario	Donación al Servicio Integrado de Cuidados Paliativos de la Unidad Local de Salud Barcelos/Esposende, E.P.E. "Banco de Ayuda Técnica"
Southwestern	España	Gijón	San Juan de Tamón Neighbourhood Association	Apoyo comunitario	Colaboración entre asociaciones vecinales con motivo de las celebraciones sacramentales de la parroquia en 2025
Southwestern	España	Madrid	Música en vena	Apoyo comunitario	"Música en vena" es una iniciativa para llevar pequeñas orquestas a hospitales para que sean escuchadas por los pacientes, con el fin de mejorar su estado de ánimo, especialmente para niños con cáncer.
Atlantic Islands	Reino Unido	Reino Unido	Prostate Cancer UK	Salud y Bienestar	Mes de marzo - desafío benéfico para apoyar la salvación de vidas
Atlantic Islands	Reino Unido	Humberston	Humberston Park Hydrotherapy Pool	Apoyo comunitario	Contribución al mantenimiento de la piscina comunitaria de hidroterapia
Atlantic Islands	Reino Unido	Grimsby	Grimsby Borough Warriors Under 13s	Apoyo comunitario	Apoyo al equipo local de fútbol juvenil
Atlantic Islands	Reino Unido	Scunthorpe	Cat-Titude n Whiskers	Apoyo comunitario	Apoyar a una organización benéfica local de rescate de gatos donde los empleados son voluntarios
Atlantic Islands	Reino Unido	Aberdeen	Catalyst Transform	Apoyo comunitario	Apoyo a la iglesia local
Atlantic Islands	Reino Unido	Grimsby	Caxton Theatre	Apoyo comunitario	Contribución al teatro local. También apoya la educación local para teatro juvenil.

Región	País	Ciudad	Nombre de la organización	Categoría	Categoría
Atlantic Islands	Reino Unido	Yorkshire	Yorkshire Rose Dog Rescue	Apoyo comunitario	Apoyar a un refugio canino local con donaciones
Atlantic Islands	Reino Unido	Aberdeen	Kayleigh's Wee Stars	Salud y Bienestar	Apoyar a una organización benéfica local que organiza eventos de recaudación de fondos para familias
Atlantic Islands	Reino Unido	Grimsby	Grimsby Borough Juniors	Apoyo comunitario	Apoyo al equipo local de fútbol juvenil
Northern	Noruega	Rjukan	Christmas party Rjukan Primary School's Year 3 class	Apoyo comunitario	Apoyo a la clase de 3º de la Escuela Primaria de Rjukan, que organiza cada año la fiesta anual del árbol de Navidad para los niños en Rjukan. que organiza cada año la fiesta anual del árbol de Navidad para niños en Rjukan.
Northern	Noruega	Rjukan	Rjukan Kameraklubb	Apoyo comunitario	Apoya al club de fotografía local comprando calendarios con ellos. Las fotos del calendario son de la zona de Rjukan.
Northern	Noruega	Rjukan	Barnas trafikklubb	Apoyo comunitario	Proporcionó a todos los alumnos de primer curso un chaleco de seguridad reflectante
Northern	Noruega	Rjukan	Atrå Treskjærerlag	Apoyo comunitario	Apoyo a un proyecto de construcción de barcos en el grupo de aficiones basado en voluntarios
Northern	Noruega	Rjukan	Tinn Fritidsklubb	Apoyo comunitario	Apoya la disposición gratuita de Halloween en el colegio: abierto a todos los niños.
Northern	Noruega	Rjukan	Rjukan's 10-year UNESCO World Heritage celebration	Educación	Rjukan celebró esta semana su décimo aniversario como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, y Nippon Gases participó en las festividades. Nuestro equipo en Rjukan Næringspark — parte del patrimonio industrial histórico — fue invitado a contribuir, ya que seguimos produciendo gas localmente. Utilizando nitrógeno líquido producido en el lugar, preparamos helado para unos 600 niños de entre 5 y 15 años. Durante dos días, los niños observaron de cerca el proceso del nitrógeno y disfrutaron de helado recién hecho.
Northern	Noruega	Oslo	Team Rynkeby	Apoyo comunitario	Apoya al "Team Rynkeby", que es un equipo internacional benéfico de ciclismo que va a París cada verano para recaudar fondos para niños con enfermedades graves.
Northern	Bélgica	Olen	Gladiolen	Apoyo comunitario	Festival de música de dos días en el centro de Olen con 20.000 visitantes. Además de su gran amor por la música, el corazón también late por el clima. La organización siempre busca soluciones que reduzcan su huella ecológica, por ejemplo, utilizando vasos reutilizables y tantos materiales compostables como sea posible. Gladiolen está gestionado íntegramente por voluntarios. Los beneficios se destinan a la vida del club, lo que da un impulso económico a clubes y organizaciones locales.

5.1. Iniciativas de la comunidad

Región	País	Ciudad	Nombre de la organización	Categoría	Categoría
Northern	Bélgica	Tongerlo	Abdijentocht	Salud y Bienestar	La 'Abdijentocht' es un evento deportivo en el que se pueden caminar 16 o 33 km, o correr 16 km. Está organizada en colaboración con la Agencia para la Naturaleza y los Bosques. Su objetivo es ofrecer una experiencia activa, sostenible y de alta calidad de la naturaleza. Por ello, las rutas se planifican en estrecha consulta con los guardabosques correspondientes.
Northern	Bélgica	Schilde	Het Vriendenhuis	Apoyo comunitario	Organización de una barbacoa para un hogar de niños con discapacidad. Los empleados se ofrecen voluntarios para organizar la barbacoa, ayudar a servir la comida, fregar los platos y entretener a los niños.
Northern	Bélgica	Schoten	Dierenasiel	Apoyo comunitario	Una venta de perritos calientes durante la pausa para comer para apoyar al refugio de animales local. Una actividad de cierre en la planta de Schoten para dar un final simbólico antes del traslado de la estación de servicio a Oevel.
Northern	Bélgica	Lille	Titan Run	Salud y Bienestar	Carrera de obstáculos 5 y 10 km donde participó un equipo de compañeros y familiares de Nippon Gases, todos vestidos con una camiseta de Nippon Gases.
Northern	Países Bajos	online	3FM Serious Request	Apoyo comunitario	Quiz online de 1,5 horas durante la hora de la comida para apoyar a 'Spieren voor Spieren'. Un tema elegido por 3FM Serious Request, una emisora nacional que emitía durante una semana en una casa de cristal para recaudar fondos.
Northern	Bélgica	All Belgium & Netherlands	NG Against Cancer	Apoyo comunitario	Iniciativa de la Región Norte para recaudar fondos para 'Lucha contra el Cáncer'. Las organizaciones locales para la lucha contra el cáncer recibieron las donaciones.
Northern	Bélgica	Olen	Warmste Week	Apoyo comunitario	Apoyo a la 'Warmste Week', un evento nacional apoyado por radio y televisión. Cada año trabajan en torno a un tema central, en 2025 fue 'Enfermedad invisible'. Se organizaron diferentes actividades de distintas formas: venta de chocolates, picknic, desayuno, organización de una noche de vino y quesos, venta de perritos calientes, venta de hamburguesas...
Northern	Bélgica	Oevel	Warmste Week	Apoyo comunitario	Apoyo a la 'Warmste Week', un evento nacional apoyado por radio y televisión. Cada año trabajan en torno a un tema central, en 2025 fue 'Enfermedad invisible'. Se organizaron diferentes actividades en distintos sitios: venta de chocolates, picknic, desayuno, organización de una noche de vino y queso, venta de perritos calientes, venta de hamburguesas...
Central Eastern	Alemania	Düsseldorf	G.K.G. Düsseldorfer Narrenzunft 1910 e.V.	Apoyo comunitario	Donación a la Asociación del Carnaval de Düsseldorf G.K.G. Düsseldorfer Narrenzunft 1910 e.V. para apoyar la preservación de tradiciones.

Región	País	Ciudad	Nombre de la organización	Categoría	Categoría
Central Eastern	Alemania	Bad Hönningen, Berlin, Hürth	Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V.	Educación	Proyecto STEM - Dimos la bienvenida a chicas jóvenes en nuestras instalaciones de Hürth, Bad Hönningen y Berlín, y las presentamos a nuestra empresa y a posibles oportunidades profesionales. En el Día de la Chica, las niñas aprenden sobre profesiones que tradicionalmente han estado dominadas por hombres. El Día de las Chicas es un día de orientación profesional que se celebra una vez al año. Todas las chicas a partir de quinto curso pueden participar.
Central Eastern	Alemania	Düsseldorf	Förderverein Kinder- und Jugendhospiz Regenbogenland e.V.	Apoyo comunitario	El proyecto es una campaña de recaudación de fondos estacional dirigida a los empleados durante el periodo navideño para apoyar económicamente un hospicio infantil. Los fondos donados se utilizan para ayudar a cumplir los últimos deseos de niños gravemente enfermos y para proporcionar apoyo emocional, práctico y financiero a las familias de niños con enfermedades que limitan la vida.
Central Southern	Italia	Milán	DYNAMO CAMP ENTE DEL TERZO SETTORE	Salud y Bienestar	Contribución para promover y gestionar campamentos vacacionales en Toscana, diseñados específicamente para acoger gratuitamente a niños afectados por enfermedades graves y crónicas. A cambio de esta contribución, se proporcionaban bienes que se usaban como regalos de Navidad para los clientes.
Central Southern	Italia	Milán	DYNAMO CAMP ENTE DEL TERZO SETTORE	Salud y Bienestar	Contribución para promover y gestionar campamentos vacacionales en Toscana, diseñados específicamente para acoger gratuitamente a niños afectados por enfermedades graves y crónicas. A cambio de esta contribución, se proporcionaban bienes que se usaban como regalos de Navidad para los clientes.
Central Southern	Italia	Milán	BANCO ALIMENTARE - SEDE MILANO	Apoyo comunitario	Trabajo voluntario + Contribución para apoyar a Banco Alimentare en la recuperación de excedentes de la cadena de suministro alimentario y para distribuir alimentos gratuitamente a las Organizaciones Socias Territoriales que acogen a personas y familias necesitadas.
Central Southern	Italia	Milán	BANCO ALIMENTARE - SEDE ROMA	Apoyo comunitario	Trabajo voluntario + Contribución para apoyar a Banco Alimentare en la recuperación de excedentes de la cadena de suministro alimentario y para distribuir alimentos gratuitamente a las Organizaciones Socias Territoriales que acogen a personas y familias necesitadas.
Central Southern	Italia	Milán	BANCO ALIMENTARE - SEDE PESCARA	Apoyo comunitario	Trabajo voluntario + Contribución para apoyar a Banco Alimentare en la recuperación de excedentes de la cadena de suministro alimentario y para distribuir alimentos gratuitamente a las Organizaciones Socias Territoriales que acogen a personas y familias necesitadas.
Central Southern	Italia	Milán	BANCO ALIMENTARE - SEDE DI FIRENZE	Apoyo comunitario	Trabajo voluntario + Contribución para apoyar a Banco Alimentare en la recuperación de excedentes de la cadena de suministro alimentario y para distribuir alimentos gratuitamente a las Organizaciones Socias Territoriales que acogen a personas y familias necesitadas.
Central Southern	Italia	Milán	OBM ONLUS	Salud y Bienestar	Trabajo voluntario + Donación de helio y globones para un evento hospitalario.

5.1. Iniciativas de la comunidad

Región	País	Ciudad	Nombre de la organización	Categoría	Categoría
Central Southern	Italia	Milán	BANCO ALIMENTARE	Apoyo comunitario	Del 16 al 19 de febrero, se celebró una colecta de alimentos a nivel de toda la empresa en todas las sedes de Nippon Gases en apoyo a Banco Alimentare, una organización que apoya a miles de familias cada día a través de una red de organizaciones benéficas. Gracias a la contribución de todos, se recogieron 1.400 kg de productos alimentarios, convirtiendo el compromiso individual en un resultado concreto y medible.
Central Southern	Italia	Ravena	CONFINDUSTRIA ROMAGNA	Educación	Visita a la Planta de Rávena de una beca (Premio Guidarello per il Giornalismo d'Autore)
Central Southern	Italia	Milán	LABERO DI GRETA	Salud y Bienestar	Se recaudaron fondos para apoyar a los niños afectados por el síndrome de Hanefeld y la investigación relacionada mediante la compra de caramelos navideños por parte de empleados de Nippon Gases Italia, por un importe total de aproximadamente 2.000 €. La iniciativa fue promovida por un empleado que participaba personalmente en la asociación de apoyo.
Central Southern	Italia	Milán	L'ALBERO DI GRETA	Salud y Bienestar	Se recaudaron fondos para apoyar a los niños afectados por el síndrome de Hanefeld y la investigación relacionada mediante la compra de huevos de Pascua por parte de empleados de Nippon Gases Italia, por un importe total aproximado de 1850 €. La iniciativa fue promovida por un empleado que participaba personalmente en la asociación de apoyo.
Southwestern	España	Madrid, Barcelona, Córdoba, Bilbao	Fundación para el Fomento del Desarrollo y la Integración	Apoyo comunitario	"Campaña navideña. Recogida, embalaje y logística de juguetes desde nuestra sede hasta la Hospital Niño Jesús en Madrid, Hospital Reina Sofía en Córdoba, Hospital Cruces en Bilbao y el Vall Hospital d'Hebron en Barcelona".
Southwestern	España	Madrid	Menudos Corazones	Apoyo comunitario	Campaña en apoyo a la fundación el 14 de febrero, Día Internacional de las Enfermedades Cardíacas Congénitas.
Southwestern	Portugal	Seixal	ULS ALMADA-SEIXAL E.P.E.	Apoyo comunitario	20 lectores de tarjetas de débito a un precio unitario de 34,50€ (IVA excluido).
Southwestern	Portugal	Seia	Associação Paliar	Apoyo comunitario	Campaña en apoyo a la fundación el 14 de febrero, Día Internacional de las Enfermedades Cardíacas Congénitas.
Southwestern	Portugal	Oporto	ULS Almada Seixal E.P.E.	Apoyo comunitario	Donación de una válvula a la Unidad Local de Salud de Almada Seixal.
Southwestern	Portugal	Oporto	https://www.ulsas.min-saude.pt/	Apoyo comunitario	Donación de la válvula de exhalación y membrana asociada – EASE II 02/N20 3M NF90 WH/BL – referencia 715305
Southwestern	Portugal	Lisboa	ULS Almada Seixal E.P.E.	Apoyo comunitario	Donación de una válvula a la Unidad Local de Salud de Almada Seixal

5.2. Lista de asociaciones

Estamos convencidos de que nuestro negocio se beneficia de la participación activa en organizaciones que representan a nuestro sector. Durante el ejercicio fiscal 2026 participamos activamente en numerosas asociaciones y organizaciones, entre ellas

Europa
ELGA: Asociación Europea de Gases Industriales
España y Portugal
ACE: Clúster de Energía del País Vasco
AEBIG: Asociación Española de Biogás
AEC: Asociación Española para la Calidad
AEDTFAA: Agrupación Empresarial para el Desarrollo de Técnicas de Fabricación Aeronáutica Avanzada
AEGE: Asociación de Empresas con Gran Consumo de Energía
AEH2: Asociación Española del Hidrógeno
AESEMI: Asociación Española de la Industria de los Semiconductores
AFGIM: Asociación Española de Gases Industriales y Medicinales
AIMEN: Asociación de Investigación Metalúrgica del Noroeste
AIQBE: Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas de Huelva
AmCham Spain: Cámara de Comercio Americana en España
APCSD: Asociación Portuguesa de Atención Sanitaria Domiciliaria
APQuímica: Asociación Portuguesa de la Industria Química, Petroquímica y de Refino
AVEQ-KIMIKA: Asociación Vizcaína de Empresas Químicas
BEQUINOR: Asociación Nacional para la Normalización de Bienes de Equipo y Seguridad Industrial
BH2C: Corredor Vasco del Hidrógeno
CAC: Club Asturiano de la Calidad
CBC: Clúster de Bioenergía de Cataluña

5.2. Lista de asociaciones

España y Portugal
CEJE: Asociación de Empresas Japonesas en España
CEOE: Confederación Española de Organizaciones Empresariales
CESOL: Asociación Española de Tecnologías de Soldadura y Unión
CFAA: Centro Avanzado de Fabricación Aeronáutica
CNTA: Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria
Compromiso Asturias XXI: Asociación para impulsar el desarrollo y bienestar del Principado de Asturias
CSG: Clúster Sanitario de Galicia
CWP: Catalan Water Partnership
ECOASIMELEC: Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor para RAEE
ECOEMBES: Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor para envases domésticos
ECOPILAS: Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor para pilas y acumuladores
FEIQUE: Federación Empresarial de la Industria Química Española
FENIN: Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria
FORÉTICA: Organización líder en sostenibilidad y responsabilidad social corporativa en España
Fundación Goierriko Herrien Ekintza: Fundación para el desarrollo técnico-social del Goierri
GASNAM: Asociación Ibérica de Gas Natural, Hidrógeno y Gas Renovable
Health Cluster Portugal: Clúster para el desarrollo del sistema sanitario en Portugal
Healthcare Circle: Asociación del sector sanitario
Hospital Service Forum: Asociación de servicios hospitalarios
IMPLICA: Sistema Colectivo de RAP para envases comerciales e industriales
INDES: Asociación de Industrias de El Serrallo
INDES: Asociación de Industrias de El Serrallo (INDES): Industry Association of El Serrallo

España y Portugal
IQPA: Clúster de Industrias Químicas y de Procesos de Asturias
Red de Atención a Mayores en Soledad de la Comunidad de Madrid
QUIMACOVA: Asociación Química y Medioambiental del Sector Químico de la Comunidad Valenciana
REDI: Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI
SEDISA: Sociedad Española de Directivos de la Salud
Shacho Kai: Asociación de empresas japonesas en España
Italia
ACMI: Asociación Italiana de Credit Managers
AICARR: Asociación Italiana de Aire Acondicionado, Calefacción y Refrigeración
AITA: Asociación Italiana de Tecnologías Aditivas
AICEP: Asociación Italiana de Consumidores Industriales Intensivos en Energía
AIM: Asociación Italiana de Metalurgia
ASCCA: Asociación para la Investigación y Control de la Contaminación Ambiental
ASSOFRIGORISTI: Asociación Italiana de Técnicos en Refrigeración
ASSOLOMBARDA: Asociación Territorial de Empresas de Lombardía
Cámara de Comercio Japonesa en Italia
CIB: Consorcio Italiano del Biogás
CTI: Comité Termotécnico Italiano
Confindustria Dispositivi Medici: Federación Italiana de Empresas de Tecnologías Médicas
Confindustria Novara / Romagna / Toscana / Umbria / Veneto: Asociaciones territoriales empresariales

5.2. Lista de asociaciones

Italia
FEDERCHIMICA: Federación Italiana de la Industria Química
Foraz: Consorcio Internacional de Formación
IFRF: Fundación Internacional para la Investigación de la Combustión
IIS: Instituto Italiano de Soldadura
IJBG: Grupo Empresarial Italia-Japón
Unindustria Frosinone: Asociación Territorial de Empresas
UNIONE INDUSTRIALE: Asociación Italiana de Empresas Industriales y de Servicios
UNI: Organismo Italiano de Normalización
UNI.TO: Asociación Territorial de Empresas de Turín
Alemania
IGV: Asociación Alemana de Gases Industriales
VCI: Asociación de la Industria Química Alemana
DVS: Asociación Alemana de Soldadura
VIK: Asociación de Consumidores Industriales de Energía
JIHK: Cámara Japonesa de Industria y Comercio en Düsseldorf
Clúster de Energía del Hidrógeno de Mecklemburgo-Pomerania
Silicon Saxony: Asociación de fabricantes y proveedores electrónicos
HVG-DGG: Asociación Alemana de Productores de Vidrio
IHT / AWT: Asociaciones alemanas de tratamientos térmicos y materiales

Germany
VDZ/ECRA: Asociación de Productores de Cemento
VDF: Asociación de productores cárnicos de Alemania
AGV: Asociaciones patronales químicas regionales
EPMA: Asociación Europea de Metalurgia de Polvos
TÜV Rheinland
Consejo Económico de la CDU
Senado Económico Internacional

Presentamos nuestro perfil de consumo energético y manifestamos nuestro interés en recibir ofertas para un PPA de carga base con una duración de 5 a 10 años. Nuestra intención es contratar este acuerdo siempre que nos permita obtener un beneficio económico. Estimamos que los precios deberían situarse en mínimos históricos, excluyendo el período COVID.

Bélgica
Essencia: Federación de las industrias químicas y de ciencias de la vida
Waterstofnet: Asociación Belga del Hidrógeno
FEBELIEC: Federación de Consumidores Industriales de Energía de Bélgica
BJA: Asociación y Cámara de Comercio Bélgica-Japón
VOKA: Asociación Económica Flamenca
Flanders Metals Valley: Ecosistema industrial del metal
BEMAS: Asociación sin ánimo de lucro de mantenimiento y gestión de activos
Fetrapi: Federación de Transporte por Oleoducto
Asociación Europea de la Industria Petroquímica
BlueChem: Red de innovación

5.2. Lista de asociaciones

Países Bajos
VFIG: Asociación de Fabricantes de Gases Industriales de los Países Bajos
DUJAT: Federación Comercial Neerlandesa-Japonesa
JCC Netherlands: Cámara de Comercio Japonesa
NEN Delft: Instituto Neerlandés de Normalización
VNCl: Federación de la Industria Química Neerlandesa
FHI: Federación Tecnológica
Francia
AFGC: Asociación Francesa de Gases Comprimidos
AFF: Asociación Francesa del Frío
Bio Vallée: Red territorial de bioeconomía
Reino Unido
BCGA: Asociación Británica de Gases Comprimidos
Campden BRI: Innovación en alimentación y bebidas
CIA: Asociación de Industrias Químicas
SEDEX: Organización de comercio ético
SafeContractor: Excelencia en seguridad y salud
IMCA: Asociación Internacional de Contratistas Marinos
AGCC: Cámara de Comercio de Aberdeen y Grampian

Dinamarca
PCG: Asociación de Productores de Gases Comprimidos
DI: Confederación de la Industria Danesa
Suecia
SIGA: Asociación Sueca de Gases Industriales
SWC: Comisión Sueca de Soldadura
SN: Confederación Sueca de Empresas
Noruega
NIGF: Asociación Noruega de Gases Industriales
BN: Biogás Noruega
NHO: Confederación de Empresas Noruegas

5.3. Resumen de datos 2026

Medio ambiente

Emisiones de Gases Efecto Invernadero	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Emisiones GEI Alcance 1	Miles de toneladas CO ₂ e	63.80	52.99	56.42	61.24
Emisiones GEI Alcance 2	Miles de toneladas CO ₂ e	1,360.38	941.44	746.50	654.79
Porcentaje Alcance 1 Sobre Alcance 1 + Alcance 2	%	4%	5%	7%	8%
Porcentaje Alcance 2 Sobre Alcance 1 + Alcance 2	%	96%	95%	93%	92%
Emisiones GEI Alcance 1 + Alcance 2	Miles de toneladas CO ₂ e	1424.18	994.43	802.92	716.03
ASU	%	88%	87%	85%	83%
HYCO	%	3%	4%	5%	4%
CO ₂ Licuefacción	%	5%	6%	6%	7%
Distribución	%	1%	1%	1%	1%
Estaciones de llenado + F-gas + Otros	%	4%	3%	3%	5%
Emisiones de GEI Alcance 1 + Alcance 2 vs Ejercicio 2019	%	100%	70%	56%	51%
Emisiones de GEI Alcance 3	Miles de toneladas CO ₂ e		1,651.61	1,457.99	1,391.55
Emisiones de GEI Alcance 3 - Cadena Suministro (Upstream)	Miles de toneladas CO ₂ e		392.51	405,12	423,77
Emisiones de GEI Alcance - Venta de productos (Downstream)	Miles de toneladas CO ₂ e		1,259.10	1,052.87	967.77
Categoría 1 Bienes y servicios adquiridos	Miles de toneladas CO ₂ e		265.42	152.37	161.45
Categoría 2 Bienes de capital	Miles de toneladas CO ₂ e		81.24	88.02	91.84
Categoría 3 Actividades relacionadas con el consumo energía.	Miles de toneladas CO ₂ e		45.80	103.23	101.34
Categoría 4 Transporte y distribución upstream	Miles de toneladas CO ₂ e		NA	60.49	66.80

(a) Calculado utilizando una base de 100 en el FYE2019.
Emisiones de Alcance 1: emisiones directas procedentes de fuentes que son propiedad de la empresa o están bajo su control.
Emisiones de Alcance 2: emisiones indirectas derivadas del uso de electricidad y vapor cuando son suministrados por terceros.
Emisiones de Alcance 3: emisiones indirectas distintas de las emisiones de Alcance 2.
Las emisiones de GEI son verificadas por un tercero externo; declaración adjunta.
(*) Para un gran cliente asumidos datos FYE2024 no disponibles los actuales.

Emisiones de Gases Efecto Invernadero	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Categoría 5 Residuos generados en operaciones	Miles de toneladas CO ₂ e		0.05	0.02	0.01
Categoría 6 Viajes de negocios	Miles de toneladas CO ₂ e		NA	0.45	0.52
Categoría 7 Viajes al trabajo	Miles de toneladas CO ₂ e		NA	0.55	1.82
Categoría 8 Activos alquilados upstream	Miles de toneladas CO ₂ e		NA	NA	NA
Categoría 9 Transporte y distribución downstream	Miles de toneladas CO ₂ e		57.65	NA	NA
Categoría 10 Procesamiento de los productos vendidos	Miles de toneladas CO ₂ e		NA	NA	NA
Categoría 11 Uso de los productos vendidos	Miles de toneladas CO ₂ e		1,259.11	983.43	909.94
Categoría 12 Disposición final de los productos vendidos	Miles de toneladas CO ₂ e		NA	NA	NA
Categoría 13 Activos alquilados downstream	Miles de toneladas CO ₂ e		39.12	23.00	17.89
Categoría 14 Franquicias	Miles de toneladas CO ₂ e		NA	NA	NA
Categoría 15 Inversiones	Miles de toneladas CO ₂ e		NA	46.44	39.93

Emisiones de Gases Efecto Invernadero	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Emisiones GEI Alcance 1	Miles de toneladas CO ₂ e	63.80	52.99	56.42	61.24
Emisiones GEI Alcance 2	Miles de toneladas CO ₂ e	764.25	941.44	557.46	471.52
Porcentaje Alcance 1 Sobre Alcance 1 + Alcance 2	%	N/A	5%	9%	11%
Porcentaje Alcance 2 Sobre Alcance 1 + Alcance 2	%	N/A	95%	91%	89%
Emisiones GEI Alcance 1 + Alcance 2	Miles de toneladas CO ₂ e	828.05	994.43	613.88	532.76

Contribución de los productos a la protección del medio ambiente	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Reducción de emisiones GEI contribución de la aplicación del cliente (*)	Miles de toneladas CO ₂ e		1,053	1,579	1,695
Reducción de emisiones GEI por Refrigerantes de bajo GWP	Miles de toneladas CO ₂ e		485.20	548.7	585.5

5.3. Resumen de datos 2026

Medio ambiente

Uso de la Energía	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Energía Eléctrica	GWh	2,794.99	2,555.60	2,560.06	2,422.31
Plantas de separación de aire	%	92%	92.4%	92.9%	92.6%
Plantas de licuefacción de CO ₂	%	5%	4.9%	4.5%	5%
Plantas de llenado	%	1.70%	1.5%	1.5%	1.7%
HyCO	%	0.40%	0.6%	0.7%	0.5%
Otros	%	0.90%	0.7%	0.4%	0.2%
Energía Térmica	GJ	1,173.51	921.73	1,176.66	849.90
Plantas de separación de aire	%	12%	13%	10%	12%
Plantas de licuefacción de CO ₂	%	16%	19%	14%	19%
HyCO	%	72%	68%	76%	69%
Eficiencia Plantas de separación O2 equiv Base 2019	%	100%	104.20%	105.0%	105.65%
Eficiencia Plantas de Licuefacción CO ₂ equiv Base 2020	%	100%	102%	102%	103%
Energía renovable	%		20%	39%	39%

Impacto Ambiental	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Emisiones NOx	Toneladas	35	29	40	27
Emisiones SOx	Toneladas		NA	NA	NA
Emisiones partículas	Toneladas		NA	NA	NA
Emisiones de COV	Toneladas		NA	NA	NA
Emisiones de sustancias designadas en el Registro de Emisiones y Transferencias de Contaminantes (RETC)	Toneladas		NA	NA	NA
Problemas de contaminación local y accidental	Número		0	0	0
Cuestiones de biodiversidad local y accidental	Número		0	0	0
Problemas de contaminación acústica	Número		0	0	0
Problemas de contaminación efluentes líquidos	Número		0	2	0
Emisiones fugitivas de los sistemas de refrigeración	Número		0	0	0
					0
Multas por infracciones medioambientales	Número		0	0	0

Impacto ambiental	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Multas por infracciones medioambientales	Euros		0	0	0
Emisiones fugitivas de los sistemas de refrigeración	Toneladas		0.33	0.06	0.03
Emisiones GEI de gases fluorados	Miles de toneladas CO ₂ e		11.8	11.2	22.9
Uso del agua	Unidad	FYE2020	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Total de Agua captada	Millones de m³	27.90	25.69	24.60	25.82
Total Agua retornada	Millones de m³	23.37	21.64	20.75	22.09
Consumo Total de Agua	Millones de m³	4.52	4.05	3.86	3.73
Consumo en Plantas de Separación	%		87%	87%	89%
Consumo en HyCO	%	86%	1%	2%	2%
Consumo en plantas de CO ₂	%	2%	12%	11%	9%
Aguas superficiales, como ríos o lagos	Millones de m³	0.12	0.84	0.76	0.69
Aguas subterráneas, por ejemplo, pozos	Millones de m³		0.34	0.33	0.50
Agua salobre, por ejemplo, agua de mar	Millones de m³	1.32	0	0	0
Agua municipal	Millones de m³	0.32	1.07	1.05	0.98
Agua suministrada por terceros	Millones de m³	0.00	1.80	1.73	1.57
Evaporación del agua de la torre de refrigeración	Millones de m³	1.07	2.95	2.86	2.82
Purga de agua de la torre de refrigeración	Millones de m³	1.81	1.10	0.99	0.92
Total de agua extraída en zonas de estrés hidrico extremo	Millones de m³		0.96	0.93	4.10
Ciclos de concentración de la torre de refrigeración	Ciclos	3.14	3.67	3.89	4.07
Intensidad energética del agua	m³/MWh	1.38	1.62	1.54	1.58
Agua municipal	%	0.85	26%	27%	26%
Intensidad del consumo de agua (consumo de agua frente a ventas, año base 2020)	%	3.27	64%	61%	56%
Porcentaje de sitios de consumo principal con programa de gestión Q> 30,000m3/año)	%	1.59	100%	100%	100%
Proyectos de reducción consumo de agua	Número	0.24	10	8	8
Numero de Análisis de Aguas efluentes	Número	1	15	15	15

5.3. Resumen de datos 2026

Medio ambiente

Residuos	Unidad	FYE2020	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Residuos Totales	Toneladas	2,654	2,336	2,885	2,959
Residuos enviados a vertedero	Toneladas	53	61	64	37
Residuos no peligrosos	Toneladas	2.23	1,730	1,203	2,394
Residuos no peligrosos a vertedero	Toneladas	48	41.12	42.00	28.90
Porcentaje de residuos a vertedero	%	2.0%	2.38%	1.48%	1.31%
Residuos Peligrosos	Toneladas	424	606	590	565
Residuos peligrosos a vertedero	Toneladas	5.3	19.73	15.30	8.30
Porcentaje de residuos peligrosos a vertedero	%	1.2%	3.3%	2.6%	1.5%
Porcentaje instalaciones con programa Zero Waste	%		100%	100%	100%
Intensidad de Residuos (Residuos frente a ventas año base 2020)	%	100%	65%	72%	74%

Contabilidad medioambiental	Unit	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Inversiones, por ejemplo, en proyectos de eficiencia con reducción de emisiones medioambientales	Mill. Euros		4.42	7.14	7.81
Reducción de consumo electrico por proyectos de productividad	MWh/año		17,084	16,266	17,130
Reducción de Emisiones GEI productividad en operaciones internas	Miles de toneladas CO ₂ e		9.97	5.4	6.0
Contratos productos cero carbono	Toneladas		<10	<10	<10
Certificaciones de huella de carbono dadas a los clientes	Número		150 aprox	200 aprox	200 aprox
Garantías de carácter ambiental constituidas	EUR	0	0	0	0

Huella del transporte	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Kilómetros recorridos por todos los vehículos que suministran gas en forma líquida o en botella o servicios	Millo. Km	95.4	84.3	92.3	93.2
Kilómetros recorridos por todos los vehículos de reparto de líquidos	Millo. Km	53.9	53.9	55.3	56.8
Emisiones de CO ₂ generadas por los vehículos de carretera	Miles de toneladas CO ₂ e	63.3	58.2	60.6	65.4
Variación de la distancia recorrida por tonelada de gas industrial licuado entregada (oxígeno, nitrógeno, argón, dióxido de carbono) entrega en camión. (a)	%	100%	106.6%	105.2%	109.8%
Variación de la distancia recorrida por botella de gas industrial suministrado (oxígeno, nitrógeno, argón, dióxido de carbono) entrega en camión. (a)	%	100%	101.1%	100.1%	103.1%
MGO Gasóleo marítimo	Miles litros	3,226	3,149	3,379	3,401
Emisiones de CO ₂ generadas /Tonelada de CO ₂ líquido transportada (año base 2019)	%	100%	90%	102%	98%
Estimación de los kilómetros de transporte por camión evitados gracias a las unidades de clientes in situ (en millones de km)	Millón km		11.65	5.4	6.2
Estimación de las emisiones de CO ₂ del transporte evitadas por las unidades de clientes in situ	Miles de toneladas CO ₂ e		9.7	4.5	5.2
Porcentaje de entregas de gases del aire por tubería	%		69%	74%	66%
Número total de pacientes tratados por Nippon Gases	Miles	261	306	387	436
Kilómetros recorridos por paciente controlado al año	Km	61	23	35	34
Emisiones de CO ₂ del transporte (kgCO ₂ /paciente año)	Kg CO ₂ e/pat/a	10.5	3.3	5.6	15.3

Certificaciones	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Numero de instalaciones con certificación ISO14001	Número			75	121
Porcentaje de Instalaciones operativas con sistema de gestión ISO 14001	%		75%	76%	80%

5.3. Resumen de datos 2026

Sociedad

Empleados	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Empelados totales (tiempo completo y jornada parcial)	Número	2,696	3,303	3,464	3,966
Número total de empleados y distribución por sexo					
Mujer	%	26.04%	28.49%	29.71%	30.91%
Hombre	%	73.96%	71.51%	70.29%	69.09%
Número total de empleados y distribución por edad					
20s y menor	%	5.71%	8.75%	9.47%	10.59%
30s	%	21.48%	22.80%	23.35%	24.79%
40s	%	31.49%	27.97%	28.06%	27.36%
50s y mayor	%	41.32%	40.48%	39.12%	37.27%
Número total de empleados y distribución categoría profesional					
Director	%	2.89%	3.36%	3.44%	3.35%
Gestores. Especialistas	%	41.43%	47.44%	47.83%	49.24%
Técnico, Administrativo	%	55.68%	49.20%	48.73%	47.40%
Empleados Contrato Indefinido	Número	2,677	3,256	3,422	3,859
Número total de empleados y distribución por sexo					
Mujer	%	25.92%	28.56%	29.75%	30.76%
Hombre	%	74.08%	71.44%	70.25%	69.24%
Número total de empleados y distribución por edad					
20s y menor	%	5.57%	8.14%	8.97%	9.30%
30s	%	21.29%	22.88%	23.47%	24.90%
40s	%	31.57%	28.26%	28.29%	27.93%
50s y mayor	%	41.58%	40.72%	39.28%	37.86%
Número total de empleados y distribución categoría profesional					
Director	%	2.91%	3.41%	3.48%	3.45%
Gestores. Especialistas	%	41.58%	47.94%	48.28%	49.88%
Técnico, Administrativo	%	55.51%	48.65%	48.25%	46.67%

Empleados	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Empleados Contrato Temporal	Número	19	47	42	106
Número total de empleados y distribución por sexo					
Mujer	%	42.11%	23.40%	26.19%	36.79%
Hombre	%	57.89%	76.60%	73.81%	63.21%
Número total de empleados y distribución por edad					
20s y menor	%	26.32%	51.06%	50.00%	57.55%
30s	%	47.37%	17.02%	14.29%	20.75%
40s	%	21.05%	8.51%	9.52%	6.60%
50s y mayor	%	5.26%	23.40%	26.19%	15.09%
Número total de empleados y distribución categoría profesional					
Director	%	0.00%	0%	0%	0.00%
Gestores. Especialistas	%	21.05%	12.77%	11.90%	26.42%
Técnico, Administrativo	%	78.95%	87.23%	88.10%	73.58%
Empleados Contrato Tiempo Completo	Número	108		3,315	3,814
Número total de empleados y distribución por sexo					
Mujer	%	71.30%		28.24%	29.73%
Hombre	%	28.70%		71.76%	70.27%
Número total de empleados y distribución por edad					
20s y menor	%	3.70%		9.80%	10.93%
30s	%	17.59%		23.65%	25.17%
40s	%	28.70%		27.90%	27.19%
50s y mayor	%	50.00%		38.64%	36.71%
Número total de empleados y distribución categoría profesional					
Director	%	0.00%		3.56%	3.41%
Gestores. Especialistas	%	25.93%		48.21%	49.61%
Técnico, Administrativo	%	74.07%		51.76%	46.98%

5.3. Resumen de datos 2026

Sociedad

Empleados	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Empleados Contrato Tiempo parcial	Número	108	137	149	152
Número total de empleados y distribución por sexo					
Mujer	%	71.30%	64.96%	62.42%	60.53%
Hombre	%	28.70%	35.04%	37.58%	39.47%
Número total de empleados y distribución por edad					
20s y menor	%	3.70%	1.46%	2.01%	1.97%
30s	%	17.59%	18.98%	16.78%	15.13%
40s	%	28.70%	27.74%	31.54%	31.58%
50s y mayor	%	50%	51.82%	49.66%	51.32%
Número total de empleados y distribución categoría profesional					
Director	%	0%	0.73%	0.67%	1.97%
Gestores. Especialistas	%	25.93%	39.42%	39.60%	40.13%
Técnico, Administrativo	%	74.07%	59.85%	59.73%	57.89%
Empelados totales (tiempo completo y jornada parcial)	Número			3,421	3,692
Número total de empleados y distribución por sexo					
Mujer	%			29.06%	30.04%
Hombre	%			70.94%	69.96%
Número total de empleados y distribución por edad					
20s y menor	%			9.30%	10.02%
30s	%			22.86%	23.69%
40s	%			28.15%	27.70%
50s y mayor	%			39.70%	38.59%
Número total de empleados y distribución categoría profesional					
Director	%			3.45%	3.58%
Gestores. Especialistas	%			48.32%	48.78%
Técnico, Administrativo	%			48.23%	47.64%

Empleados	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Empleados Contrato Indefinido	Número			3,377	3,631
Número total de empleados y distribución por sexo					
Mujer	%			29.11%	30.07%
Hombre	%			70.92%	69.93%
Número total de empleados y distribución por edad					
20s y menor	%			8.74%	9.28%
30s	%			22.98%	23.85%
40s	%			28.40%	28.01%
50s y mayor	%			39.89%	38.86%
Número total de empleados y distribución categoría profesional					
Director	%			3.49%	3.64%
Gestores. Especialistas	%			48.79%	49.24%
Técnico, Administrativo	%			47.72%	47.12%
Empleados Contrato Temporal	Número			43	61
Número total de empleados y distribución por sexo					
Mujer	%			25.58%	27.87%
Hombre	%			74.42%	72.13%
Número total de empleados y distribución por edad					
20s y menor	%			53.49%	52.46%
30s	%			13.95%	14.75%
40s	%			9.30%	9.84%
50s y mayor	%			23.26%	22.95%
Número total de empleados y distribución categoría profesional					
Director	%			0%	0%
Gestores. Especialistas	%			11.63%	21.31%
Técnico, Administrativo	%			88.37%	78.69%

5.3. Resumen de datos 2026

Sociedad

Empleados	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Empleados Contrato Tiempo Completo	Número			3,278	3,541
Número total de empleados y distribución por sexo					
Mujer	%			27.58%	28.74%
Hombre	%			72.42%	71.26%
Número total de empleados y distribución por edad					
20s y menor	%			9.64%	10.36%
30s	%			23.12%	24.05%
40s	%			28.04%	27.56%
50s y mayor	%			39.20%	38.03%
Número total de empleados y distribución categoría profesional					
Director	%			3.57%	3.64%
Gestores. Especialistas	%			48.70%	49.14%
Técnico, Administrativo	%			47.73%	47.22%
Empleados Contrato Tiempo parcial	Número			143	151
Número total de empleados y distribución por sexo					
Mujer	%			62.94%	60.93%
Hombre	%			37.06%	39.07%
Número total de empleados y distribución por edad					
20s y menor	%			2.08%	1.97%
30s	%			16.67%	15.13%
40s	%			30.56%	30.92%
50s y mayor	%			50.69%	51.97%
Número total de empleados y distribución categoría profesional					
Director	%			0.70%	1.99%
Gestores. Especialistas	%			39.86%	40.40%
Técnico, Administrativo	%			59.44%	57.62%

Empleados	Unidadv	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
N.º total de bajas	Número	97	276	304	341
Número total de empleados y distribución por sexo					
Mujer	%	31.96%	32.61%	29.61%	34.90%
Hombre	%	68.04%	67.39%	70.39%	65.10%
Número total de empleados y distribución por edad					
20s y menor	%	13.40%	27.54%	19.41%	26.10%
30s	%	20.62%	30.80%	24.67%	24.34%
40s	%	21.65%	15.22%	15.46%	18.77%
50s y mayor	%	44.33%	26.45%	40.46%	30.79%
Número total de empleados y distribución categoría profesional					
Director	%	1.00%	1.09%	1.97%	1.47%
Gestores. Especialistas	%	37.00%	39.49%	40.46%	38.71%
Técnico, Administrativo	%	62.00%	59.42%	57.57%	59.82%
N.º total de bajas voluntarias (la voluntariedad incluye la decisión de los empleados de abandonar la empresa)	Número	51	118	119	108
Número total de empleados y distribución por sexo					
Mujer	%	37.25%	40.68%	30.25%	43.52%
Hombre	%	62.75%	59.32%	69.75%	56.48%
Número total de empleados y distribución por edad					
20s y menor	%	25.49%	27.12%	21.01%	26.85%
30s	%	27.45%	43.22%	41.18%	34.26%
40s	%	35.29%	16.10%	23.53%	26.85%
50s y mayor	%	11.76%	13.56%	14.29%	12.04%
Número total de empleados y distribución categoría profesional					
Director	%	0.00%	0.85%	0.84%	1.85%
Gestores. Especialistas	%	43.14%	55.08%	47.06%	49.07%
Técnico, Administrativo	%	56.86%	44.07%	52.10%	49.07%

5.3. Resumen de datos 2026

Sociedad

Empleados	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
N.º total de bajas involuntarias (incluye la decisión del empleador de terminar la relacion laboral)	Número	17	134	121	183
Número total de empleados y distribución por sexo					
Mujer	%	17.65%	29.10%	34.71%	34.97%
Hombre	%	82.35%	70.90%	65.29%	65.03%
Número. total de empleados y distribución por edad					
20s y menor	%	0.00%	32.84%	28.10%	32.79%
30s	%	35.29%	25.37%	21.49%	25.14%
40s	%	17.65%	17.16%	15.70%	19.13%
50s y mayor	%	47.06%	24.63%	34.71%	22.95%
Número. total de empleados y distribución categoría profesional					
Director	%	0.00%	1.49%	1.65%	1.09%
Gestores. Especialistas	%	52.94%	23.13%	29.75%	29.51%
Técnico, Administrativo	%	47.06%	75.37%	68.60%	69.40%
Número total de jubilaciones	Número	29	24	64	50
Número total de empleados y distribución por sexo					
Mujer	%	31.03%	12.50%	18.75%	16.00%
Hombre	%	68.97%	87.50%	81.25%	84.00%
Número total de empleados y distribución por edad					
20s y menor	%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
30s	%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
40s	%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
50s y mayor	%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Número total de empleados y distribución categoría profesional					
Director	%	3.45%	0%	5%	2%
Gestores. Especialistas	%	17.24%	54.17%	48.44%	50.00%
Técnico, Administrativo	%	79.31%	45.83%	46.88%	48.00%

Empleados	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Nuevas contrataciones Total	Número	393	465	746	
Hombre	%	63.61%	61.94%	59.92%	
mujer	%	36.39%	38.06%	40.08%	
Número total de recién contratados recién finalizados estudios(tiempo completo)	Número	17	13	27	
Hombres	Número	11	5	17	
Mujeres	Número	6	8	10	
Número total de recién contratados sin finalizar los estudios(tiempo completo)	Número	376	551	719	
Hombre	Número	239	363	430	
Mujer	Número	137	188	289	
Becarios, Practicas	Número	74	80	79	
Periodo de permanencia en la empresa (años, tiempo completo)	años	12.15	11.58	10.80	
Hombres	años	13.01	12.44	11.58	
Mujeres	años	9.8	9.39	8.94	
Edad Media	años	45.39	44.99	44.40	
Hombres	años	46.22	45.87	45.28	
Mujeres	años	43.14	42.77	42.31	
Gestores	años	49.74	44.99	49.06	
Compensación					
Brecha salarial entre hombres y mujeres España	%	3.26%	1.86%	2.50%	
Brecha salarial entre hombres y mujeres Oximesa	%	7.61%	7.04%	4.55%	
Brecha salarial entre hombres y mujeres Resto NGE	%	10.19%	10.22%	9.93%	
	%	85.98%	82.18%	80.75%	

NOTA
Se reportan porcentajes para poder medir la evolución por añosz
Las medias están calculados con los valores al final del ejercicio
El incremento de brecha salarial se debe ala incorporación de mujeres en los niveles iniciales
La brecha se calcula salario medio hombres menos salario medio mujeres dividido por salario medio hombres

5.3. Resumen de datos 2026

Sociedad

Carrera profesional y desempeño	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Porcentaje de la plantilla total de todas las sedes que ha recibido evaluaciones periódicas del rendimiento	%		68.03%	70.99%	75.68%
Porcentaje de la plantilla total de todas las sedes que recibió revisiones periódicas de desarrollo profesional	%		63.18%	60.80%	65.22%
Porcentaje de la plantilla con componente variable en la retribución	%		85.98%	82.15%	80.75%
Antigüedad media en el Grupo	años		12.32	11.62	10.99

Diversidad	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Empleadas como % del número total de empleados	%		28.49%	29.71%	30.91%
Mujeres especialistas y directivas en % del total de puestos de especialistas y directivos	%		31.35%	33.00%	34.25%
Empleados con discapacidad en de la plantilla	Número		59	47	64
Empleados con discapacidad en de la plantilla	%		1.80%	1.36%	1.61%

Conciliación de la vida laboral y personal	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Bajas Maternidad, Paternidad					
Hombres	Número		49	59	64
Mujeres	Número		52	64	92
Permiso de cuidados					
Hombre	Número		56	50	54
Mujer	Número		26	35	124
Sistemas de baja voluntaria					
Hombre	Número		15	76	41
Mujer	Número		11	33	30
Hombre	Días			NA	NA
Mujer	Días			NA	NA
Gastos en iniciativas de contribución social (véase Contribución a organizaciones sin ánimo de lucro)	Miles EUR		199	322	1818
Encuesta de satisfacción empleados durante los últimos 3 años	Número		3	3	3

Living wage	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
% de empelados con salario superior al >Living wage			99.97%	99.77%	100%

Formación	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Empleados que recibieron formación al menos una vez durante el año	%		100%	100%	100%
Empleados que recibieron formación para su desarrollo de competencias profesionales	%		79%	51%	45%
Número de sesiones de Formacion en Seguridad					383
Número de sesiones de Formación en Derechos Humanos y Cumplimiento					10
					0
Horas formación por empleado al año	Horas		13	13	11.43
Horas de formación en seguridad empleado año	Horas por empleado		3	4	3.44
Horas de formación totales					
Hombre	Número		29,603	30,166	29,020
Mujer	Número		11,879	14,240	12,833
Cursos Obligatorios en PeopleHub					
Técnicos y Administrativos					
Hombre	Horas		7,688	9,999	11,295
Mujer	Horas		2,591	3,572	3,726
Especialistas					
Hombre	Horas		6,309	7,277	7,064
Mujer	Horas		2,765	3,084	3,189
Manager					
Hombre	Horas		2,015	2,464	2,320
Mujer	Horas		442	801	806
Directivos					
Hombre	Horas		559	853	1,339
Mujer	Horas		138	188	421
Total					
Hombre	Horas		16,572	20,593	22,018
Mujer	Horas		5,936	7,646	5,759

5.3. Resumen de datos 2026

Sociedad

Formación	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Formación en competencias interpersonales en PeopleHub					
Técnicos y Administrativos					
Hombre	Horas		1,790	1,728	1,937
Mujer	Horas		1,318	999	948
Especialistas					
Hombre	Horas		8,133	4,867	3,246
Mujer	Horas		3,712	4,023	2,938
Manager					
Hombre	Horas		2,618	1,542	1,363
Mujer	Horas		743	1,215	646
Directivos					
Hombre	Horas		490	1,436	455
Mujer	Horas		170	356	160
Total					
Hombre	Horas		13,032	9,572	7,001
Mujer	Horas		5,943	6,594	4,692

Seguridad y Salud Laboral	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Accidentes con daño registrados	Número	3	10	11	6
Hombre	Número	3	9	9	5
Mujer	Número	0	1	2	1
Tasa de accidentes laborales con lesiones registrables (ratio por millon horas trabajadas)		1.07	1.67	1.8	0.89
Accidentes con baja de los empleados de al menos un día	Número	2	8	10	5
Hombre	Número	2	7	8	4
Mujer	Número	0	1	2	1

Seguridad y Salud Laboral	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Tasa de accidentes con baja (ratio por millon de horas trabajadas)		0.71	1.34	1.63	0.74
Hombre		0.71	1.62	1.69	1.04
Mujer		0	0.61	1.04	0.34
Índice de gravedad (jornadas perdidas por millones horas trabajadas)			10.19	63.61	15.7
Hombre			12.45	84.88	26.2
Mujer			4.24	11.29	1.7
Tasa de absentismo (Horas registradas dividido por jornada media y numero de empleados)		5.32%	3.61%	4.73%	4.30%
Hombre		5.27%	3.42%	4.11%	3.93%
Mujer		5.43%	4.09%	6.25%	5.17%
Horas de Absentismo registrado					
Hombre	Horas		151,574	182,634	175,216
Mujer	Horas		68,147	108,906	97,732
Enfermedades Profesionales					
Hombre	Número		0	0	0
Mujer	Número		0	0	0
Numero de accidentes con lesiones de subcontratistas			2	10	3
Frecuencia de accidentes de los trabajadores subcontratados			0.41	4.25	0.78
Accidentes graves evitables con vehículos de transporte	Número	7	4	2	1
Tasa accidentes graves evitables con vehículos de transporte(millón de km)			0.02	0.01	0.01
Tasa accidentes evitables con vehículos de transporte(millón de km)	Número	0.32	0.12	0.01	0.01
Enfermedades profesionales reportadas			0	0	0
Numero de instalaciones con certificación ISO 45001	Número		68	134	138

5.3. Resumen de datos 2026

Sociedad

Evaluaciones	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Evaluaciones Europeas de Seguridad y Salud	Número	13	16	21	22
Evaluaciones Europeas de Seguridad y Salud en instalaciones operativas	Número		11	14	18
% de instalaciones operativas con evaluación de riesgo de seguridad y salud realizado	%	4	10	10	17
Evaluaciones Europeas de Medio ambiente	Número		91%	57%	100%
Tasa de evaluaciones medioambientales sobre instalaciones operativas			75%	76%	95%
% de instalaciones operativas con evaluación de riesgo medioambiental o con ISO 14001 implantada	%		100%	100%	100%

Comunidad	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Iniciativas, participación empleados	Número		606	1,780	1,604
Horas de voluntariado (media 6 horas)	Horas		3,636	5,340	4,812
Iniciativas	Número		90	111	87
Contribución económica a organizaciones sin animo de lucro	Miles EUR		199	322	193

Relaciones Laborales	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Empleados incluidos en convenios colectivos	%		92.98%	93.10%	94.58%
% de empleados total representados por comité de trabajadores			95.34%	95.32%	96.60%
% de empleados total representados por comité de trabajadores de Seguridad y salud			95.34%	95.32%	96.60%
% Empleados incluidos en convenios colectivos					
Bélgica	%		100%	100%	100%
Alemania	%		100%	100%	100%
Dinamarca	%		100%	100%	100%
Italia	%		100%	100%	100%
Pises Bajos	%		0%	0%	0%

Social Relations	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Noruega	%		100%	100%	100%
Portugal	%		100%	100%	100%
España	%		100%	100%	100%
Francia	%		0%	0%	0%
Suecia	%		100%	100%	100%
Reino Unido	%		0%	0%	0%
Irlanda	%		0%	0%	0%

5.3. Summary Data 2026

Gobernanza

Configuración de la gestión	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Directores Hombres BOD NGEH	Número		8	8	8
Directoras Mujeres Junta Directiva NGEH	Número		1	1	1
Incidentes confirmados de ética/corrupción y/o asuntos anti competitivos	Número		2	0	0
Casos judiciales de ética/corrupción y/o asuntos anti competitivos	Número		0	0	0
Quejas por violación de los derechos humanos	Número		0	0	0
Casos de discriminación/acoso denunciados y confirmados	Número		0	0	0
Brechas de seguridad Casos de alta gravedad	Número		0	0	0
Número de cursos de formación sobre conformidad	Número		119	101	
Numero de empleados que han recibido formación sobre ética (proceso de recertificación del Código de Conducta)	Número		3,349 (b)	3,453 (b)	3,663
% de empleados que han recibido formación sobre ética (proceso de recertificación del Código de Conducta)	%		100%	100%	100%
Numero de empleados que han recibido formación sobre prevención discriminación y violación de los derechos humanos	Número		3,349 (b)	2,475 (a)	3.663
% empleados que han recibido formación sobre prevención discriminación y violación de los derechos humanos	%		100% (a)	100% (a)	100%
Numero de empleados que han recibido formación sobre prevención de practicas anti competitivas	Número		3,349 (b)	2,475	3.663
% empleados que han recibido formación sobre prevención de practicas anti competitivas	%		100%	100% (a)	100%
Numero de empleados que han recibido formación sobre seguridad de la información	Número			2,761 (a)	2,979
% empleados que han recibido formación sobre seguridad de la información	%			97%	81%
Número de llamadas a la Hot line	Número				4
Número de llamadas deempleados	Número				3
Número de llamadas de externas	Número				1
Auditorías sobre practicas anticompetitivas	Número		0	0	0
Auditorías sobre seguridad de la información	Número		1	2	2
Auditorías sobre procedimientos de control (JOX, contabilidad, compras, fraude, etc.)	Número		4	5	4

(*) Nippon Sanso Homecare fue adquirida en marzo de 2026. Su plantilla está incluida en el cómputo, pero no todos los empleados habían completado las formaciones obligatorias de Ética y Cumplimiento al cierre del ejercicio FYE2026.

Auditorías Externas de ESG	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Análisis de riesgos	Número		1	1	1
Evaluaciones Fraude y/o, Corrupción	Número		1	1	
Total de impuestos pagados (estimados)	Millón Euros		323	322	287
Total de subvenciones publicas recibidas	Millón Euros		2.95	4.974	7,340
Donaciones de carácter político	Euros		0	0	0

(a) empleados objetivo
(b) incluye personal jubilado en el año, nuevas incorporaciones y empleados temporales

Clientes	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Porcentaje de quejas de clientes con producto fuera de especificación	%	5.40%	5.49%	3.33%	3.23%
Días promedio de resolución de quejas cerradas	Días	62	44	35	27
Porcentaje de informes de quejas investigadas y cerradas dentro de los 90 días posteriores al incidente	%	63%	86%	80%	93%

Cadena de Suministro	Unidad	FYE2019	FYE2024	FYE2025	FYE2026
No conformidades reportada	Número	61	318	236	333
No conformidades reportada: internas	Número	51	10	7	16
No conformidades reportada: externas	Número	10	308	229	317
No conformidades reportada: seguridad	Número	0	3(a)	24	55
Auditorías a proveedores	Número		37	44	37

Numero de Proveedores que han firmado el Código de Conducta (Alcance RSC)					2,725
% de proveedores que han firmado el Código de Conducta	%		75	100	100

100

(a) (a) No conformidades: seguridad es una nueva categoría en FYE 2024

Compromisos Externos	Unidad	FYE2019	FYE2023	FYE2024	FYE2025	FYE2026
Relacionados con ESG (Ecovadis, SBTi, RBA, etc)				1	4	5
Calificación Ecovadis (puntuación sobre 100 puntos)				85	89	94

5.4 - Declaración de verificación de emisiones GEI

Ref No 02-958-395943-02_V0

SGS

Greenhouse Gas Verification Opinion

The inventory of Greenhouse Gas emissions in the period
01/04/2025 - 31/03/2026 for

NIPPON SANSO EURO-HOLDING S.L.U.

Calle Orense 11, 28020 (Madrid)

has been verified in accordance with ISO 14064-3:2019 as
meeting the requirements of

GHG PROTOCOL

For the following activities: production of industrial and medical gases
in Belgium, Denmark, France, Germany, the Netherlands, Ireland, Italy, Norway, Portugal,
Spain, Sweden and the United Kingdom.



18434260J ANA MARÍA
VIÑADO (C:A28345577)

Digitally signed by 18434260J
ANA MARÍA VIÑADO
(C:A28345577)
Date: 2026.06.09 11:31:21 +02'00'

Ana María Viñado Huguet
Director of Sustainability and Climate Change
Date: See electronic signature date
SGS Tecnos S.A.U.
C/Trespaderne 29, Edificio Barajas I, 2ª Planta, 28042 – Madrid (España)
www.sgs.es

This Opinion is not valid without the full verification scope, objectives, criteria and conclusion available on pages 2 to 6 of this Opinion



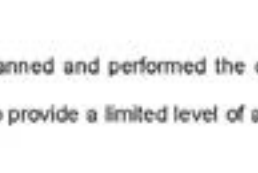


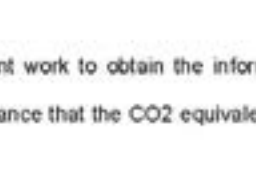


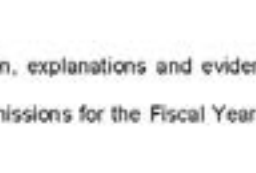


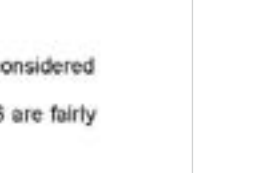
























5.4 - Declaración de verificación de emisiones GEI

Ref No: 02-958-395943-02_V0



Schedule Accompanying Greenhouse Gas Verification Opinion

SGS has been contracted by NIPPON SANSO EURO-HOLDING S.L.U., for the verification of direct and indirect carbon dioxide (CO2) equivalent emissions as provided by NIPPON SANSO EURO-HOLDING S.L.U. in their GHG statement "Nippon Sanso Euroholding GHG Inventory Report 2026 Rev0a", covering the period 01/04/2025 - 31/03/2026 and considering Fiscal Year 2019 (Scope 1 and Scope 2) and Fiscal Year 2024 (Scope 3) as the base year.

Responsibilities

The Sustainability Department of NIPPON SANSO EURO-HOLDING S.L.U. is responsible for the organization's GHG information system, the development and maintenance of records and reporting procedures in accordance with that system, including the calculation and determination of GHG emissions information and the reported GHG emissions.

It is SGS' responsibility to express an independent GHG verification opinion on the GHG emissions as provided in their GHG Statement for the period 01/04/2025 - 31/03/2026.

SGS conducted a third party verification following the requirements of GHG Protocol and ISO 14064-3:2019 of the provided GHG statement "Nippon Sanso Euroholding GHG Inventory Report 2026 Rev0a", for the period 01/04/2025 - 31/03/2026.

Level of Assurance

The level of assurance agreed for the assignment is a limited level of assurance.

Scope

NIPPON SANSO EURO-HOLDING S.L.U. has commissioned an independent verification by SGS of reported CO2 equivalent emissions arising from their activities, to establish conformance with the requirements of GHG Protocol in their facilities located in Belgium, Denmark, France, Germany, the Netherlands, Ireland, Italy, Norway, Portugal, Spain, Sweden and the United Kingdom.



This Opinion is not valid without the full verification scope, objectives, criteria and conclusion available included in the schedule

Página 4 de 6

Ref No: 02-958-395943-02_V0



The reporting boundaries have been:

- Scope 1: Direct GHG emissions:
 - Emissions from stationary sources: consumption of natural gas.
 - Emissions from mobile sources: Fossil fuel combustion: own vehicles fleet and ships.
 - Fugitive emissions: refrigerants, Dry Ice manufacturing and ODS Gases.
- Scope 2: Electricity indirect GHG emissions:
 - Electrical power
 - Steam
- Scope 3: Other indirect GHG emissions:
 - Category 1: Purchased goods and services.
 - Category 2: Capital goods.
 - Category 3: Fuel-and-energy-related activities (not included in scope 1 and 2).
 - Category 4: Upstream transportation and distribution.
 - Category 5: Waste generated in operations.
 - Category 6: Business travel.
 - Category 7: Employee commuting.
 - Category 11: Use of sold products.
 - Category 13: Downstream leased assets.
 - Category 15: Investments.

The exclusions have been:

- Category 1: Natural Gas in Liquid CO2 Plants, Filling Stations and Specialty gases laboratories.
- Category 1: Steam in Filling Stations and Specialty gases laboratories.
- Category 1: CO2 refilling extinguishers estimated emissions.
- Category 8: Upstream leased assets.
- Category 9: Downstream transportation
- Category 10: Processing of sold products.
- Category 12: End-of-life treatment of sold products.
- Category 14: Franchise



This Opinion is not valid without the full verification scope, objectives, criteria and conclusion available included in the schedule

Página 5 de 6

Ref No: 02-958-395943-02_V0





The organizational boundaries were established following the financial control approach.

This engagement covers verification of emissions and removals of greenhouse gases included within the organization's boundaries and meets the requirements of ISO 14064-3:2019.

- Title and description of activities:** Verification of the GHG statement for NIPPON SANSO EURO-HOLDING S.L.U. Fiscal Year 2026.
- Location of the activities:** Belgium, Denmark, France, Germany, the Netherlands, Ireland, Italy, Norway, Poland, Portugal, Spain, Sweden and the United Kingdom.
- Activities of the organization:** production of industrial and medical gases
- Types of GHGs included: CO2, CH4, N2O, HFCs, SF6, NF3 and PFC.
- The verification period is: 01/04/2025 - 31/03/2026

Objectives

The purposes of this verification exercise are, by review of objective evidence, to independently review:

- Whether the CO2 equivalent emissions are as declared by the organization's GHG statement.
- That the data reported are accurate, complete, consistent, transparent and free of material error or omission.
- Whether the inventory system complies with the criteria and scope established in the GHG Protocol.

Criteria

Criteria against which the verification assessment is undertaken are the requirements of ISO 14064-3:2019.

Materiality

The materiality required of the verification was considered by SGS to be below 10%.



Note: This Opinion is issued, on behalf of Client, by SGS Tecnos S.A.U. ("SGS") under its General Conditions included in http://www.sgs.com/terms_and_conditions.htm. A full copy of this opinion and the supporting GHG Statement may be consulted at NIPPON SANSO EURO-HOLDING S.L.U.. This Opinion does not relieve Client from compliance with any bylaws, federal, national or regional acts and regulations or with any guidelines issued pursuant to such regulations. Stipulations to the contrary are not binding on SGS and SGS shall have no responsibility vis-à-vis parties other than its Client.

This Opinion is not valid without the full verification scope, objectives, criteria and conclusion available included in the schedule

Página 6 de 6

5.5. Sobre este informe

El estado de información no financiera se ha elaborado conforme a los requisitos del Real Decreto-ley 11/2018, de 28 de diciembre, por el que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. Asimismo, se han tenido en cuenta las directrices de la Comisión Europea sobre la presentación de informes no financieros (2017/C 215/01), derivadas de la Directiva 2014/95/UE.

En su elaboración también se ha considerado el contenido de las Guías para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (Estándares GRI seleccionados) y los principios del Marco de Informes Integrados, publicado por el International Integrated Reporting Council (IIRC).

El alcance de este informe incluye la información correspondiente al FYE2026 (del 1 de abril de 2025 al 31 de marzo de 2026) de Nippon Sanso. Se han aplicado los siguientes criterios a la información presentada:

- La información financiera se presenta de acuerdo con los principios de consolidación aplicados en las cuentas anuales.
- La información no financiera se refiere a las operaciones sobre las que Nippon Sanso mantiene el control (sociedades consolidadas en los Estados Financieros Consolidados de acuerdo con el método de integración global).

Este informe detalla y amplía el estado de información no financiera, a través del cual Nippon Sanso informa sobre los aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza relevantes, así como sobre las cuestiones relativas a los empleados y a los derechos humanos en el desarrollo de su actividad. En la elaboración de este informe y la selección de sus contenidos se han considerado los resultados del análisis de materialidad, con los siguientes resultados:

Aspectos más importantes

- Seguridad y calidad de los productos y servicios
- Productos y servicios que contribuyan a resolver problemas medioambientales y sociales
- Mitigación y adaptación al cambio climático
- Uso eficaz de los recursos y prevención de la contaminación
- Refuerzo de las medidas de seguridad de la información
- Mejora de la productividad y fomento de la optimización de la producción
- Desarrollo y mantenimiento de los recursos humanos
- Refuerzo de la comunicación con los grupos de interés
- Cadena de suministro sostenible
- Contribución al desarrollo regional e industrial como infraestructura social
- Diversidad e inclusión

Aspectos muy importantes

- Búsqueda de la satisfacción del cliente
- Capacidades tecnológicas y de I+D que sustentan la creación de valor para los clientes y la sociedad
- Fomento de iniciativas de innovación digital
- Salud de los empleados y sus familias
- Conservación de los recursos hídricos
- Coexistencia con la comunidad local
- Mejora del compromiso de los empleados
- Proporcionar estilos de vida cómodos y prósperos

Aspectos importantes

- Conservación de la biodiversidad
- Protección y uso eficaz de la propiedad intelectual



5.6. Listado de entidades legales

Denominación social	Actividad	Participación		Domicilio social
		% Directa	% Indirect	
Nippon Sanso España S.L.U. (formerly Nippon Gases España S.L.U.)	Producción y venta de gases	100%	-	Orense 11, 28020 Madrid, Spain
Nippon Sanso Portugal Unipessoal, LDA. (formerly Nippon Gases Portugal Unipessoal, LDA.)	Producción y venta de gases	100%	-	E.N. 13 Km 6,4 4470-Maia, Portugal
Oximesa S.L.U.	Producción y marketing de gases industriales	100%	-	Orense 11, 28020 Madrid, España
Nippon Sanso Italia S.R.L. (formerly Nippon Gases Italia S.R.L.)	Producción y marketing de gases industriales	100%	-	Via Benigno Crespi 19, 20159 Milán, Italia
Nippon Sanso Industrial S.R.L. (formerly Nippon Gases Industrial S.R.L.)	Producción y marketing de gases industriales	-	100%	Via Benigno Crespi 19, 20159 Milán, Italia
Nippon Sanso Operations S.R.L. (formerly Nippon Gases Operations S.R.L.)	Producción y marketing de gases industriales	-	100%	Via Benigno Crespi 19, 20159 Milán, Italia
Nippon Sanso Pharma S.R.L. (formerly Nippon Gases Pharma S.R.L.)	Producción y marketing de gases industriales	-	100%	Via Benigno Crespi 19, 20159 Milán, Italia
GemGas S.R.L.	Marketing y venta de gases industriales	-	100%	Via Benigno Crespi 19, 20159 Milán, Italia
Nippon Sanso Green Energy S.R.L. (previously Nippon Gases Green Energy S.R.L.)	Distribución de gases industriales	-	100%	Via Cavalier Virginio Tedeschi 1 - 10036, Settimo Torinese (TO), Turin, Italia
Nippon Sanso Industrial Sud S.R.L. (formerly Nippon Gases Industrial Sud S.R.L.)	Producción, marketing y venta de gases industriales	-	59,5%	Via Benigno Crespi 19, 20159 Milán, Italia
Dryce S.R.L.	Producción y distribución de gases	-	51%	Via Aosta 5, Cernusco sul Naviglio, Italia
Home Medicine S.r.l.	Producción y distribución de gases	-	51%	Via Benigno Crespi 19, 20159 Milán, Italia
Nippon Sanso Deutschland Holding GmbH. (formerly Nippon Sanso Deutschland Holding GmbH.)	Tenencia de acciones	100%	-	Hans-Böckler Strasse, 1, 40476 Düsseldorf, Alemania
Nippon Sanso Deutschland GmbH. (formerly Nippon Sanso Deutschland GmbH.)	Comercialización de gases	-	100%	Hans-Böckler Strasse, 1, 40476 Düsseldorf, Alemania
Sauerstoff- und Stickstoff- rohrleitungs-gesellschaft mbH (SRG) (formerly Sauerstoff- und Stickstoff- rohrleitungs-gesellschaft mbH (SRG))	Distribución de gases industriales	-	50%	Hans-Böckler Strasse, 1, 40476 Düsseldorf, Alemania
Nippon Sanso SP Z o. o. (formerly Nippon Gases SP Z o. o.)	Producción y venta de gases	-	100%	Al Korfantego 40-004 Katowice, Polonia

Denominación social	Actividad	Participación		Domicilio social
		%Directa	% Indirect	
Nippon Sanso Belgium, NV. (formerly Nippon Gases Belgium, NV.)	Producción y venta de gases	100%	-	Lammerdries 29 2250 Olen, 2900 Schoten, Bélgica
Antwerpse Chemische Bedrijven (LCB), N.V. (formerly Antwerpse Chemische Bedrijven (LCB), N.V.)	Comercialización de gases	-	100%	Metropoolstraat 16, 2900 Schoten, Bélgica
Nippon Sanso Netherlands, B.V. (formerly Nippon Gases Netherlands, B.V.)	Producción y venta de gases	100%	-	Beugsloepweg 3, 3133 KV Vlaardingen, Países Bajos
Nitraco, N.V.	Distribución de gases industriales	-	50%	Metropoolstraat 17, 2900 Schoten, Bélgica
Nippon Sanso Danmark A/S. (formerly Nippon Gases Danmark A/S.)	Producción y venta de gases industriales	100%	-	Rode Banke, 120, 7000 Frederica, Dinamarca
Nippon Sanso Norge A/S. (formerly Nippon Gases Norge A/S.)	Producción y venta de gases industriales	100%	-	Ringnesveien 50, 0978 Oslo, Noruega
Nippon Sanso Sverige AB. (formerly Nippon Gases Sverige AB.)	Producción y venta de gases industriales	100%	-	Volvogatan 14, 731 36 Köping Västmanlands län Suecia
Nippon Sanso Europe Ship AS. (formerly Nippon Gases Europe Ship AS.)	Distribución de gases	-	100%	Fredrik Selmers vei 6, 0663 Oslo, Noruega
Nippon Sanso UK Ltd. (formerly Nippon Gases UK Ltd.)	Comercialización de gases	100%	-	Gresley Way, Immingham Docks, DN40 2NT, Reino Unido
Nippon Sanso Ireland Ltd. (formerly Nippon Gases Ireland Ltd.)	Comercialización de gases	100%	-	Unit 22, Viscount Avenue, Airway Industrial Estate, Santry, Dublín 17, Irlanda
Nippon Sanso France SAS. (formerly Nippon Gases France SAS.)	Venta de gases industriales	100%	-	Rue de l'industrie 60, Savigny, Francia
Nippon Sanso Offshore Ltd. (formerly Nippon Gases Offshore Ltd.)	Comercialización de gases	-	100%	Howe Moss, Avenue, Kirkhill Industrial, Estate, Dyce, Aberdeen
Nippon Sanso Finance Ltd. (formerly Nippon Gases Finance Ltd.)	Actividades financieras	100%	-	Unit 22, Viscount Avenue, Airway Industrial Estate, Santry, Dublin 17, Irlanda
Noxtec Development, S.L.	Producción y venta de gases medicinales	75%	-	Polígono Industrial La Encinilla, calle Guadarrama nº 22-24, 28411, Madrid, España
Nippon Sanso Integrated Operations, S.L.U. (formerly Nippon Gases Technology, S.L.)	Servicios de IT	100%	-	Orense 11, 28020 Madrid, España
Polaris SRL	Ingeniería	51%	-	Misinto (MB), Via Kennedy 32, Italia
Polaris Works SRL	Ingeniería	-	51%	Misinto (MB), Via Kennedy 32, Italia
Comi Polaris System, Inc.	Ingeniería	-	51%	1704 East Blvd Ste 101, Charlotte, NC 28203-5889
Delta Costruzioni Meccaniche SRL	Ingeniería	-	72,50%	Misinto (MB), Via Kennedy 32, Italia

5.6. Listado de entidades legales

Denominación social	Actividad	Holding		Domicilio social
		% Directa	% Indirecta	
Nippon Sanso Homecare España, S.L.U (anteriormente Nippon Sanso Homecare España, S.L.U)	Terapias respiratorias domiciliarias y hospitalarias	-	100%	Avda Diagonal, 579-P.8-09014, España
Cryoserv GmbH	Comercialización de gases	-	100%	Hans-Böckler Strasse, 1, 40476 Düsseldorf, Alemania
Novatera GmbH	Comercialización de gases	-	51%	Hans-Böckler Strasse, 1, 40476 Düsseldorf, Alemania



5.7. Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018

Ámbitos generales

Ámbitos	Subcategoría	Marco de reporting	Referencia (página)	Comentarios / Razón de la omisión
Modelo de negocio	Descripción del modelo de negocio: - Entorno empresarial - Organización y estructura - Mercados en los que opera - Objetivos y estrategias - Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	GRI 2-1 Detalles organizacionales	Pp 6-8	
		GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad		
		GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		
		GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición		
		GRI 2-23 Compromisos y políticas		
Materialidad	Análisis de materialidad	GRI 3-1 Proceso para determinar los temas materiales	Pp 10	
		GRI 3.2 Listado de los temas materia-les		
		GRI 3-3 Gestión de los temas materiales		
Políticas y resultados de estas políticas	Descripción de las políticas aplicadas por el grupo, así como los resultados de dichas políticas, incluidos los indicadores clave de los resultados no financieros pertinentes.	GRI 2-23 Compromisos y políticas	Pp 19,20,27,28	
		GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas		
Principales riesgos e impactos identificados	Principales riesgos relacionados con estas cuestiones y relacionados con las actividades del grupo, incluyendo, cuando sean relevantes y proporcionados, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en estas áreas.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Pp 23-24	
		GRI 2-23 Compromisos y políticas		
		GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas GRI 2-25 Procesos para remediar impactos negativos		

Ámbitos	Subcategoría	Marco de reporting	Referencia (página)	Comentarios / Razón de la omisión
Gestión medioambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales Criterio interno/GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático (Criterio contable)	Pp 33-37, 69-71	
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 2-23 Compromisos y políticas	Pp 71-78	
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Ley 26/2007 de Responsabilidad Medioambiental (si aplica)	Pp 36-37	El análisis de riesgos ambientales no ha identificado alta probabilidad de estos en las áreas de operación
	Aplicación del principio de precaución		Pp 71	No existen provisiones por garantías ambientales
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales			
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono (incluye también ruido y contaminación lumínica)	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 305-6 Emisiones de sustancias que afectan al la capa de ozono (ODC)	Pp 36, 37, 43	
		GRI 305-7 Óxidos de nitrógeno(NOX), óxidos de azufre (SOX), otras emisiones significativas a la atmosfera		
Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 301-2 Uso de materiales reciclados GRI 301-3 Productos recuperados y sus materiales de embalaje GRI 306-2 Gestión de los impactos relacionados con las descargas de residuos GRI 306-3 Residuos generados GRI 306-4 Residuos evitados de envió a vertedero GRI 306-5 Residuos enviados a vertedero	Pp 42,43	
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales		Nuestras operaciones no generan desperdicios de alimentos con materialidad

5.7. Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018

Cuestiones medioambientales

Ámbitos	Subcategoría	Marco de reporting	Referencia (página)	Comentarios / Razón de la omisión
Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido GRI 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua GRI 303-3 Extracción de agua GRI 303-4 Vertido de aguas GRI 303-5 Consumo de agua	Pp 41, 42, 70	
	Consumo de materias primas	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen		La materia prima es aire
	Consumo, directo e indirecto, de energía	GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización GRI 302-3 Intensidad energética GRI 302-4 Reducción del consumo de energía GRI 302-5 Reducciones en los requerimientos energéticos de productos y servicios GRI 305-5 Reducción de emisiones de GE GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Pp 38-70	
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética		Pp 38-40	
	Uso de energías renovables		Pp 40	
Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) GRI 305-4 Intensidad emisiones GEI	Pp 33, 34, 69	
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático	Pp 33, 34	Hasta la fecha NSE no ha desarrollado medidas en sus operaciones para adaptarse al cambio climático
	Metas de reducción establecidas voluntariamente	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 302-4 Reducción del consumo de energía GRI 305-5 Reducción de emisiones de GEIw	Pp 11	
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 304-3 Habitats protegidos o restaurados	Pp 27	
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales 304-2 Impactos significativos de actividades, productos y servicios sobre la biodiversidad	Pp 37	

Cuestiones sociales y relativas al personal

Ámbitos	Subcategoría	Marco de reporting	Referencia (página)	Comentarios / Razón de la omisión
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y categoría profesional	GRI 2-7 Empleados GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Pp 72-75	NGE reporta el numero total de empleados por género, edad y categoría profesional; La división por países no se incluye para no revelar ventajas competitivas a nuestros competidores
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo		Pp 72-75	La información se refiere al numero de contratos al final del año fiscal dada la dificultad de obtener valores medios anuales. Dado el bajo ratio de cambio del total, se considera una buena estimación de la media el valor al cierre del ejercicio 31 Marzo , 2025
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y categoría profesional	GRI 2-7 Empleados	Pp 72	La información se refiere al numero de contratos al final del año
	Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional	GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Pp 72-74	
	Brecha salarial	Marco interno: el cálculo se ha realizado con la siguiente formula: (Sal. Medio Hombres– Sal. Medio Mujeres)/ Sal. Medio Hombres	Pp 74-75	
	Remuneración media por sexo, edad y categoría profesional	Marco interno: Remuneración media (incluye la retribución total del año, salario fijo y todas las retribuciones variables (Dietas, indemnizaciones, el pago a sistemas de previsión de ahorro, etc.) obtenidas durante el año.		El grupo no reporta le remuneración media por género, edad o categoría profesional.
	Remuneración media de los directivos por sexo			El Administrador y los miembros de la alta dirección que puedan desempeñar cargos de administradores o directores en la sociedad matriz no han percibido ningún tipo de remuneración específica por este concepto.
	Remuneración media de los directivos por sexo			
	Implantación de políticas de desconexión laboral	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Pp 51	
	Empleados con discapacidad	GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	Pp 76	

5.7. Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018

Cuestiones sociales y relativas al personal

Ámbitos	Subcategoría	Marco de reporting	Referencia (página)	Comentarios / Razón de la omisión
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Pp 49	
	Número de horas de absentismo	GRI 2-23 Compromisos y políticas	Pp 76	
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Marco interno: se muestran el numero total de horas de absentismo	Pp 51	
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pp 51	
	Número de accidentes de trabajo y enfermedades laborales por sexo, tasa de frecuencia y gravedad por sexo	GRI 403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo Tasa de frecuencia= N° de accidentes con baja x 1.000.000/ n° horas trabajadas (excluyendo los accidentes In itinere) Tasa de gravedad= N° de jornadas pérdidas x 1.000.000/ n° horas trabajadas (excluyendo los accidentes In itinere)	Pp 52-57, 77	No ha habido enfermedades profesionales durante FYE2026
Relaciones sociales	Organización del diálogo social	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales RI 2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva GRI 403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo GRI 403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre seguridad y salud en el trabajo	Pp 49, 78	
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva	Pp 78	
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva	Pp 78	
	Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	GRI 2-29 Enfoque de la participación de los grupos de interés GRI 403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre seguridad y salud en el trabajo	Pp 49	

Ámbitos	Subcategoría	Marco de reporting	Referencia (página)	Comentarios / Razón de la omisión
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	Pp 47, 76, 77	
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	Marco interno GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Pp 76, 77	
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad		GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Pp 48	
Equality	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 401-3 Baja por Maternidad GRI 406-1 Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	Pp 47, 48	
	Planes de igualdad medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Pp 47, 48	
	Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Pp 48	
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Marco interno de información, descripción de las medidas cualitativas adoptadas GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 406-1 Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	Pp 47, 48	

5.7. Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018

Información sobre el respeto de los derechos humanos

Subcategoría	Marco de reporting	Referencia (página)	Comentarios / Razón de la omisión
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	Pp 27-28	In FYE2026, no se realizaron procedimientos de diligencia debida en relaciona derechos humanos
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Pp 27, 28	
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Marco interno: información GRI 2-26 Mecanismos de asesoramiento para cuestiones de derechos humanos	Pp 79	
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 407-1 Proveedores y operación propia sujetos a riesgo de incumplimiento de derechos laborales GRI 409-1 Proveedores y operación propia sujetos a riesgo de empleo trabajadores con trabajos forzados	Pp 27-28	

Subcategoría	Marco de reporting	Referencia (página)	Comentarios / Razón de la omisión
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes GRI 205-1 Operaciones evaluadas en cuanto a riesgos relacionados con la corrupción	Pp 27-28	
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y acciones tomadas	Pp 27, 28	
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Pp 78	

5.7. Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018

Sociedad

Ámbitos	Subcategoría	Marco de reporting	Referencia (página)
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 413-1 Operaciones de participación de la comunidad local, impacto GRI 413-2 Operaciones con impacto potencial o real en la comunidad local	Pp 54
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio		Pp 54
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos		Pp 54
	Acciones de asociación o patrocinio	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-28 Afiliación a asociaciones GRI 413-1 Operaciones de participación de la comunidad local, impacto Marco interno: descripción de las acciones de asociación o patrocinio.t	Pp 62-65
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas GRI 414-1 Nuevos proveedores que han superado filtros de evaluación y selección según criterios sociales. GRI 308-1 Nuevos proveedores que fueron evaluados con criterios ambientales GRI 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas	Pp 29-30
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental		Pp 29, 30
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas		Pp 79
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de categorías de productos o servicios GRI 403-7 Prevención y mitigación de impactos en seguridad y salud en el trabajo directamente vinculados a las relaciones comerciales	Pp 28
	Sistemas de reclamación	GRI 2-16 Comunicación de inquietudes críticas GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos GRI 2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas sobre violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos de clientes	Pp 28, 79
	Quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos GRI 2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes Marco interno: información sobre quejas y oportunidades de mejora	

Ámbitos	Subcategoría	Marco de reporting	Referencia (página)	Comentarios / Razón de la omisión
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país	GRI 207-4 Presentación de informes país por país		No se proporciona información sobre los beneficios obtenidos antes de impuestos por país, ya los desgloses y su evolución histórica se consideran perjudiciales para la posición comercial y competitiva de la empresa
	Impuestos sobre beneficios pagados	GRI 207-4 Presentación de informes país por país	Pp 79	
	Subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Pp 79	

5.8. Informe de aseguramiento limitado independiente del informe de sostenibilidad

